

创建扬州三和酱品的南通人陈朝岫

◎陈小敏

说到历史文化名城扬州，普通人也能说出一二来。像三和四美这样极具美誉度的百年酱菜品牌，许多人更是耳熟能详。但知道三和酱厂最初创建直至声名远播，有南通人陈朝岫一份重要贡献的，恐怕为数不多。



陈朝岫与梁氏兄弟创办酱园

陈朝岫，字镇岩，南通海安曲塘大陈庄人，生于清光绪二十五年己亥正月十二日（公元1899年2月16日）戌时，六兄弟中排行老五。世居极重教化的庄之南塢。家境贫寒，却胸有大志，常手不释卷，学业有成。从扬州江苏省立第五师范本科毕业后，从事教育工作，并有专文纳入1924年商务印书馆出版的《小学校道尔顿实施法》。因学养厚、处事有法、人缘亲和、目光远见，很快脱颖而出，先后担任小学校长、三和酱厂扬州本部及上海分厂经理、生活学校校长、泰县旅沪同乡会常务理事、红十字会上海医院常务理事，一度从教育界跻身政界。

以其聪慧，平步青云，谋求更

高的阶位应并非难事。但不长的从政历史所亲身经历的官场腐败黑暗，深悟当官为民此路不通，陈朝岫由此心生倦怠，意欲重择实业、教育惠民路途。

也是机缘巧合，扬州为师执教期间，结识身为学生家长的梁氏兄弟。梁氏兄弟原籍山东蓬莱，家族兴于扬州，扬州照相业肇始者，哥哥梁宗鼎（贡周）在东北为官，弟弟梁宗彝（典成）继承家业，经营映月轩照相馆。相近年龄，相投志趣，合拍思想，三人很快结为金兰。

1927年间，素来与酒业毫无瓜葛的三人达成创办酱园的共识。

扬州酱菜可溯源至汉，唐代，鉴真将酱菜制作技艺传入日本。清中叶，扬州酱业名播全国，何公

盛、四美、徐恒大、裕森等声誉日隆。民初，天丰厚、元大、镇大等数十酱园店异军突起，遍布街巷。

三只初生牛犊，就这么斗胆闯入了强手如林的酱品行业。起点明摆着晚人家上百年、十几年，凑合的资本5000光洋，哪来的底气？没有三分三，岂敢上花果山。

名正则言顺。酱园取名“三和”。“三和”，三人之和；松、竹、梅岁寒三友；天时地利人和；三才天地人；三光日月星；三美色香味；三足天下有其一；道生一，一生二，二生三，三生万物……深谙传统文化的读书人，为自己的公司取名，无论如何都熠熠生辉有书卷气质。其名，放在近100年后的今天，底蕴依旧不俗。

三和酱品，愿景远大

三人中，梁贡周文艺内敛，是个甩手掌柜；梁典成精明强干极有商业头脑；陈朝岫长于人际社交。三和事务，大多由后二人主理。

创业之初，两人当务之急需要解决的问题，是专业人才、工人，楔入几近饱和的市场。

扬州“酱才”多的是，得之不易也容易。通过许以高薪，很快就有几个老技师来投。至于工人，陈朝岫成竹在胸，农村老家曲塘镇大陈庄乡亲多的是。事实证明，这拨进城“农民工”忠诚肯干，性价比明显优于同行。至今仍有不少陈姓后裔生活在扬州、上海等地，享受陈朝岫福泽余荫。

经研判，市场定位为先求立足，避其扬州同行锋芒，错位营销，主要目标是同行盲区，江南沪宁沿线城市。

从最初大舞台狮子巷厂房、教场北首店面房始，先后在教场街、得胜桥头、打铜巷、埂子街、萃园桥等黄金市口开了五处分店。“三和”总算分得一杯羹。

但维持生存不是他们的终极“小目标”，他们有更远大愿景。

成本控制，他们把后作总店设在临近运河水运码头福运门的卸甲桥，大幅降低货品输出苏南的成本。

质量控制，从源头把控，货源精选，标准量化。如乳黄瓜，收购一斤不能少于30条；蒜头每斤都在25个左右；就连外观也有要求，菜瓜匀称；生姜要嫩；宝塔菜要螺丝弯。农户售卖优选三和，这就保证了三和酱菜的高质品位。

工艺控制，突破依赖个人经验，从德国进口生化检测仪器，科学探求总结最佳口味佐料配比，一改原卤为配卤，卤汁由浊为清。据现居住在曲塘镇大陈庄村，从扬州酱厂退休的陈朝岫堂侄、94岁高龄的陈维学老先生回忆，当时掌握配方秘密的，扬州是他，上海是陈朝岫。依赖科学，不仅颠覆了酱菜色黑味咸的历史，大大丰富了口感，更迎合了江南人的口味。

外观求美，拳头老产品什锦菜，从单一颜色，增加红、黄、绿等多种色彩配料，切成丁、条、块、丝、片多种形状。附加审美价值，自然更有市场。三和把扬州酱菜鲜、甜、

脆、嫩特色几乎推向极致。

注重宣传，读书人认识到文化的力量。商标，作为商品识别和区分的重要标志，陈朝岫极看重。1933年，中央私营企业局编印的《商标公报》第72期，公示审定商标第一四〇五八号，专用商品第四十项，酱油酱醋类商标，三个“品”字形“和”的组合“三和”商标，作者即为陈朝岫。事实上，这个商标也确有助推作用。

陈朝岫、梁典成开扬州酱业广告之先河。在上海推出“三和”字号的同时，他们就在上海《申报》《新闻报》上刊登广告，并重金约请文人“植入”“三和”写作，所登“软文”装裱悬挂在扬州、上海店堂醒目处。在沪宁铁路沿线的车站、墙体上，画有醒目的三和酱品广告，很是吸睛。积极参与商品营销展陈，如北平全国铁路物品博览会，现场促销，享誉皇城，斩获铁路物品博览会一等奖。

黑马果然后来居上，三和在扬州城的势头，令四美、徐恒大等店的老板不敢小觑。三和亮剑维扬，向更广阔市场推进。

三和转战上海，其职业教育独步同行

20世纪30年代初，三和酱品率先由上海济华堂大药房总经销。

七七事变后，扬州沦陷日寇，陈朝岫、梁典成将主要精力暂转上海，20世纪40年代初，在上海卡德路、云南路开办了两家分店。前景看好后，陈朝岫坐镇上海，在石门二路266弄32号创办分厂。由运河水路将酱菜用大木桶装运上海，然后就地装罐批、零销售，这样大大降低了运费和成本。制成罐头外销，打开三和新局面。后来，三和就以批发为主，包括先施、永安等大公司、各大南货店等十几处货架上都有了三和酱菜。随后，又以上海为桥梁，借鸡下蛋，利用稻香村食品店遍布全国各地的网点销售，一路南下粤、港。1945年前后，三和的份额在扬州酱品行业中稳居领跑角色。

陈朝岫富有预见，日军入侵扬州期间，他在老家曲塘镇大陈庄购置几十口大缸，制作、储备酱菜半成品，静观其变，待战事平息就迅速复市，抢得市场先机。

三和的职业教育更是独步同行，1934年，他们在扬州钞关城外办了个相当于现在技校的“江都生活学校”（后改为江苏省扬州初级农业制造学校），陈朝岫亲任校长。学校半工半读，学习制酱专业为主，兼学农业，为企业全链条培养专业人才。

在沪期间，陈朝岫仍旧心念教育，1941年，他与避难上海的江都著名教育家辛芳一拍即合，在南京陆家浜创办万慈小学，多招收因战乱无力负担学费的贫苦子弟。

陈朝岫极重乡情，老家有避战逃难者相求，其总是无偿予以安顿、赠予盘缠，有创业意向的，积极扶持。他还热心慈善事业，抗战期间，作为梅兰芳曾任过荣誉会长的泰县旅沪同乡会常务理事，他和理事长单毓华一道全身心投入救济难民工作。

新中国成立后，陈朝岫积极拥护国家接管酱厂，并担任工厂负责人，积极维护市场复苏稳定。

扬州酱业历经岁月洗礼沉淀，至今依旧活跃不倒。

1952年11月间，陈朝岫突发脑出血，病逝于上海。中年西去，乡人扼腕，作诗纪念载于家谱——

《赞朝岫公》秉承祖训，耕读传家。苦读经史，志报中华。泰兴从政，造福万家。适逢乱世，弃政图他。实业报国，长远规划。三和名牌，名享天下。兼顾中西，管理开化。职工悦服，以丁为家。子侄来投，训育当差。行善积德，捐资助学。为国利民，有口皆夸。精英早逝，痛在华夏。宏图可期，功垂际涯。德高望重，家族铭嘉。光宗耀祖，匾额高挂。丰碑永在，后世光大。