

聚焦现实，让想象力腾飞

——2023成都世界科幻大会扫描

10月18日，第81届世界科幻大会（2023成都世界科幻大会）在成都市开幕。本届大会汇聚国内外顶尖科幻作家、杂志主编、产业从业者，将举办超200场主题活动，共同探讨科幻如何照进现实，如何让中国科幻持续焕发活力。



10月18日，观众在2023成都世界科幻大会主题展览上体验VR游戏。
新华社发



10月18日，在2023成都世界科幻大会主题展览上，科幻迷试戴可穿戴地表服头盔。
新华社发

激发想象力的播种机

漫步“时空隧道”，对视“科幻之眼”，抚摸漫天“星云”……本届大会主场馆“科技感”满满。科幻作家刘慈欣也忍不住点赞：“成都科幻馆像一个巨大的宇宙飞船，令我震撼。这可能是目前我见过的最具科幻性和想象力的建筑！”

步入成都科幻馆，《三体》大型AR艺术装置、《流浪地球》驾驶舱、“反重力水幕生态缸”等科幻作品中的经典场景跃然眼前，让人忍不住一探究竟。

本届大会上，除了备受瞩目的大会“三大盛典”——开闭幕式、“雨果奖”颁奖典礼外，还将有超过200场主题沙龙、论坛等，探讨如何从前沿技术中汲取灵感，科幻如何照进现实。

“为激发想象力，在主题展的布置上，我们融入了《星际迷航》《2001太空漫游》《神秘博士》《三体》《流浪地球》等经典科幻作品的元素。”2023成都世界

科幻大会专职主席、成都市科幻协会会长姚海军说。

“人的想象力与探索欲，应该是刻在DNA里的。科幻作品未必能直接推动科技发展，但它对于科技的影响，一定是潜移默化的。”四川大学文学与新闻学院中国科幻研究院副研究员姜振宇说。

多位科幻界业内人士认为，举办世界科幻大会，被视为中国科幻文化在全世界“破圈”的一次重要开端。

成都市科幻协会秘书长陈石介绍，按惯例，每一年“雨果奖”会设置19个项目，每届有114个作品或人入围。“这次中国人围的作品和人超过了20个，在非英语国家中创造了一个历史的高点。”陈石说。

“世界科幻大会就像播种机。这些作家把想象力的火种带到了成都，点燃了中国科幻的荣光，并让它反哺世界。”全球科幻文学领域极具知名度的科幻作家罗伯特·索耶如是说。

营造浓厚的科普氛围

“天眼”观天、“嫦娥”探月、“夸父”逐日……当前，我们生活在一个科技日新月异的时代，也需要适应时代的科幻文化。

为激发科学想象力，让更多年轻人了解科幻，除论坛外，本届大会还有各种好玩新奇的科幻展：3D打印宇宙飞船、梦境空间、多维视听互动空间……

“戴上电影《流浪地球》中的外骨骼手掌装置，感觉非常酷。”成都市民陈先生说，参观此次展览，让他对科幻有了新的认识，“有趣又很有想象力”。

记者了解到，营造科普社会氛围、增加大家对科幻的兴趣，也是本届大会的重要使命。一系列精彩纷呈的科普活动令人心动。

科普直通车、科普集市……随

着大会的举行，更多有料又有趣的惠民科普“大餐”也在成都多个街道社区“上新”。

“恐龙化石可以摸一摸吗？”“这套宇航服是第几代？”在成都都江堰市天马学校的操场上，一场“科普进校园”的沉浸式科普小课堂火热开展。现场还通过模型演示、知识讲解、VR体验等互动体验方式，让同学们领略科技前沿成果，感受科技的魅力。“看到了很多书本上没有的东西，感觉非常新奇，科幻太有趣了！”该校三年级二班的陈梦琴小朋友说。

青少年是未来科幻发展的传承者。记者了解到，当前，成都有10所高校成立了学生科幻协会，四川大学、电子科技大学等还成立了科幻相关研究院（所），开展相关理论研究。

加快科幻产业的崛起

走进位于成都市金牛区的中国西部高级定制中心，设计师们将科幻与传统文化结合，设计出不少令人眼前一亮的科幻大会衍生产品。记者看到，一款以科幻大会吉祥物熊猫“科梦”为原型的挂饰，非常受欢迎。

“这款挂饰以成都非物质文化遗产蜀绣为表达方式，适合装饰汉服，也可以悬挂在车上，不仅展现了设计师对未来的想象力，还将‘中国风’与‘科幻风’融合在一起。”中国西部高级定制中心相关负责人说。

今年5月，中国科幻研究中心、南方科技大学科学与人类想象力研究中心共同发布《2023中国科幻产业报告》，报告聚焦科幻阅读、科幻影视、科幻游戏、科幻衍生品、科幻文旅五大板块；报告显示，2022年中国科幻产业总营收877.5亿元，总体呈现稳中向好的发展趋势。

“我们第一次发布该报告时，中国科幻产业仅有约100亿元的规模，如今已发展到超过800亿元的规模，中国科幻产业正在迅速崛起。”南方科技大学教授吴岩说。在他看来，中国科幻产业成长速度快，未来可期。

“当前，人才、技术等资源逐渐向科幻产业聚集，作为从业者我们非常欣慰，也对中国科幻产业发展充满信心。”成都八光分文化传播有限公司创始人杨枫说。

业内已有共识，中国科幻产业的发展，亟待将科幻小说、科幻IP延伸至动漫、影视、游戏等整个产业链条中，寻求多元化协同发展。“科幻文学是小众的，科幻迷也是一个小群体，但科幻产业的消费者是大众的；这是一个‘想象力消费市场’，也是科幻产业大有前景的原因。”杨枫说。

扩大粉丝群和朋友圈

“科幻迷是支持科幻最大的动力。”科幻作家韩松曾如是说。科幻迷们推动着中国科幻的发展，让科幻从相对小众到越来越为大众所熟知。

本届科幻大会也是一场粉丝的盛宴，设计有多场科幻迷的互动交流。在《三体》全球粉丝分享会、“游戏与科幻共生 群星闪耀之时”等主题沙龙上，全球科幻迷们将充分领略科幻魅力，共赴一场“未来之旅”。

参加本届大会的科幻迷，不仅有像2023成都世界科幻大会联合主席本·亚洛这样的“资深元老”，还有很多年轻面孔。

“1939年第一届世界科幻大会举行时，只有数百人参加。今年，来自全球不同国家、不同文化，成千上万的科幻迷前来参会。”本·亚洛说，正是因为对科幻的热爱，才让大家相聚于此。

记者了解到，为了让全球科幻迷都有机会参与到本届大会当中，主办方还专门搭建了线上世界科幻大会平台。

本·亚洛认为，通过这次大会，中国科幻迷能与全球的科幻迷增进交流；国际上的读者也有机会看见中国庞大的科幻市场和粉丝群体，吸收更多中国文化元素。

新华社记者董小红