

全市奋战四季度经济工作动员会暨招商引资项目建设推进会召开 坚定信心加油干 铆足“虎”劲向前冲 确保完成全年目标任务

晚报讯 10月21日、22日,我市奋战四季度经济工作动员会暨招商引资项目建设推进会召开,深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神,认真落实第104次省常委会会议工作部署,更好营造拼经济、抓招商、攻项目的浓厚氛围,全面吹响决战决胜的冲锋号角,大干七十天、夺取全年胜,以高质量发展过硬成果为江苏“走在前、做示范”多作贡献。市委书记吴新明讲话。市委副书记、市长张彤,市政协主席黄巍东,市人大常委会常务副主任、党组副书记庄中秋参加活动。市委副书记、政法委书记沈雷通报三季度招商引资及项目建设考评结果。

21日、22日上午,吴新明、张彤带队实地观摩了县(市、区)新竣工的14个重大项目,这批项目推进快、质态优、支撑强。前三季度,全市新签约注册总投资5亿元以上内资项目308个、3000万美元以上外资项目78个,新开工5亿元以上工业项目192个、新竣工94个、转化达产59个,新增“专精特新”高质量制造业项目73个,新引进培育科创项目1196个。

在22日下午召开的会议上,吴新明指出,今年以来,我市把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神同开展主题教育紧密结合,坚决落实中央决策部署和省委工作安排,牢牢把握高质量发展这个首要任务,完整准确全面贯彻新发展理念,全面落实“四个走在前”“四个新”重大任务,全力推动经济回升向好,主要指标表现良好,先行指标态势上扬,产业项目支撑有力,前三季度经济承压前行、持续恢复。特别是通过一天半的项目观摩,看出了各板块加快发展的坚定信心、你追我赶的拼搏干劲、营商环境的不断提升、高质量发展的重要支撑。

吴新明指出,四季度是定全年、保全局的收官季,也是决战决胜的关键期。全市上下要保持清醒头脑,准确把握形势,清醒认识当前经济下行压力依然较大、部分行业增长乏力、争先进位难度加大等问题,进一步增强做好经济工作的责任感紧迫感,知重负重、知责担

责,迎难而上、决战决胜,确保完成全年各项目标任务,以过硬成果展现经济大市的责任担当。

吴新明强调,要争分夺秒拼经济,把全部精力集中到抓经济、促发展上来,紧盯问题不放松、倒排时间赶进度、分秒必争抓落实,以强烈的紧迫感奋战四季度。锚定目标不动摇,细化时间表、路线图,排出增长点、拉动点,紧盯行业发展关键问题、龙头企业关键变量,强化经济运行监测调度,确保完成全年目标任务。找准短板补弱项,围绕经济运行重点短板,逐个深入分析、找准症结、深挖根源,逐项明确工作方案,确保尽快改善。聚焦企业优质服务,深入开展服务经营主体大走访,持续深化“营商环境提升年”活动,强化政策落地转化,着力解决企业发展难题,以最优服务助力企业快发展。夯实基础强动能,进一步筑牢工业经济压舱石,更大力度扩投资、促消费,千方百计稳定外资外贸,持续做大做强经济增长动能。

吴新明强调,要全力以赴拼项目,把大抓招商、猛攻项目作为奋战四季度、全力拼经济最有效、最务实的关键一招,以一批大项目、好项目的落地建设、竣工转化、达产满产支撑经济加快回升向好,以稳固的硬支撑奋战四季度。聚焦重点领域强招引,锚定重点产业、重点地区大抓招商,持续提升招商引资专业化、精准化水平,更大力度强链补链延链。聚焦关键环节快建设,进一步加强流程管控,强化土地、能源等关键要素保障,全力提升服务水平,推动项目快开工、快建设、快竣工,尽快形成更多实物工作量。聚焦项目储备早谋划,全力做好明年省市重大项目申报组织,积极争取中央预算内投资、地方政府专项债券等支持,加快推动共建长江口产业创新协同基地,进一步增强项目承载能力。

吴新明强调,要实干担当拼作风,把主题教育激发出的热情,转化为抓经济、促发展的强大动力,比学赶超、真抓实干,以满格的好状态奋战四季度。昂扬“七虎竞南通、十强逐江海”的锐气,拿出你追我赶、争先恐后的拼抢劲头,领先的板块要进

一步抬升标杆、再攀新高、多作贡献;落后的板块要知耻后勇、奋起直追、不拖后腿。匡正“真抓出真效、实干求实绩”的导向,牢固树立正确的政绩观,坚持求真务实、真抓实干,多做见实效、创实绩的事。凝聚“全市一盘棋、上下一条心”的合力,进一步强化大局意识、全局思维,推动各板块各部门将工作重心和精力向经济发展聚焦、向冲刺全年聚力、向服务企业聚神,形成全市上下齐抓共管、协同发力的良好局面。

吴新明要求,要着力提升高效统筹、系统落实的能力,统筹抓好民生保障、安全生产、意识形态、信访维稳、债务化解等工作,确保社会大局和谐稳定。要统筹抓好当前工作落实和明年工作谋划,牢牢把握工作主动权,确保今年收好官全年胜、明年开好局起好步。

张彤在点评部署时强调,各地各部门要把招商引资和项目建设作为奋战四季度的重中之重,以优质项目增量支撑经济运行向好走强。要聚焦长短板,强化支撑,坚持制造业和服务业双轮驱动工作导向,加快招引生产性服务业项目,做强做优生活性服务业,以有效政策引导企业开展销售竞赛、促消费活动;同时抢抓国家支持高质量共建“一带一路”的机遇,加强外贸总部、跨境电商龙头企业招引,探索“中欧班列+海外仓”供应链新模式,为稳外贸注入更多源头活水。要大抓招商、猛攻项目,围绕六大千亿级产业集群、16条优势产业链以及海洋经济等产业,精准导入一批强链补链延链项目,加快项目建设速度,提高项目贡献度,为南通高质量发展注入强劲动能。要强化服务,持续优化环境,建立并落实“政策直达、诉求直报、政企直通”制度,优化整合项目协调推进和督查考评机制,持续提升政务服务质量,不断激发企业敢于投入、持续投入的信心与激情。

会议播放了全市三季度招商引资项目建设专题片,并向三季度项目考评先进县(市、区)、国家级开发园区及省级开发园区颁发“南通市项目建设龙虎杯”流动奖杯。

市委常委、常务副市长王晓斌主持会议。市委常委、市政府领导班子成员参加会议。崇川区、南通经济技术开发区、海门区、如皋市作发言。会前还集中展示了三季度招商引资项目建设“龙虎榜”及四季度计划开工项目情况。

记者汤晓峰 李彤

南通中心枫叶小镇奥特莱斯项目开工 将打造长三角现代服务业特色新地标

晚报讯 昨天,南通中心枫叶小镇奥特莱斯项目在苏锡通园区开工,将打造长三角现代服务业特色新地标和南通城市新名片。市委书记吴新明,市委副书记、市长张彤,市政协主席黄巍东,市人大常委会常务副主任、党组副书记庄中秋,市委副书记、政法委书记沈雷参加活动。

南通中心枫叶小镇奥特莱斯投资方上海春竹集团,已在奥特莱斯项目上深耕十余年。南通奥莱项目总投资10亿元,占地面积200亩,规划总建筑面积12万平方米。建成后打造集名品时尚购物、文化旅游、儿童娱乐、休闲轻餐饮、南通名品馆及相关配套于一体的商业综合体,入驻高端消费品品牌超300个,其中南通名品超过50个。项目计划2024年国庆期间开业,预计新增应税销售超20亿元、税收8000万元。

苏锡通园区党工委书记虞越嵩表示,该项目的开工彰显了市委、市政府推进项目建设“奋战四季度、决胜全年度”的坚定决心,也为园区发展提供了优质增量和新的动能。园区将

继续秉承亲商、爱商、安商、富商的理念,举全区之力保障好、服务好奥莱项目,与春竹集团进一步拓展合作领域、提升合作层次,共同建设好南通中心休闲旅游商圈。

春竹集团董事长包子广感谢南通各级部门的多方协作,合力保障。他表示,春竹集团与苏锡通园区从初次接触到正式签约,只用了短短8个月的时间就完成所有项目的细节沟通,这是春竹集团对外投资史上历时最短的签约项目。今年2月,奥莱项目正式签约落户苏锡通园区。园区成立工作专班,每周协调推进,高效破解规划设计、土方施工、手续办理等难题,摁下项目推进“快进键”,这也坚定了春竹集团投资南通、深耕苏锡通园区的信心和决心。

今年以来,苏锡通园区加快推动产城融合,基础设施逐步完善,项目建设持续发力、经济实力不断提升,正向着工业新区、宜居新城大步迈进。今年1~9月份,园区GDP增速企稳向好,固定资产投资、限上零售业销售额等重点指标增幅走在全市前列。 记者吴霄云

商务部联手中纺联激发消费新需求 2023家纺消费节周五启动

晚报讯 昨天,记者从南通家纺产业园区获悉,2023家纺消费节暨第二届中国南通国际家纺交易会将于本月27日启动。活动将从10月持续到11月,通过打造消费新场景,激发消费新需求、持续提振消费信心。

据悉,本次家纺盛会通过“1+1+1+N”的形式举办系列活动,即一场启动仪式、一场家纺供应链对接会、一场家纺交易会系列活动以及N场配套活动。活动将在叠石桥市场、志浩市场分设多个会场,通过打造高潮迭起、热点不断的消费节,持续提高南通家纺在业内的知名度和美誉度。

值得注意的是,本次活动在南通家纺40多年的发展历程中,规模最大、影响最广,首次由商务部、中国纺织工业联合会主办,江苏省商务厅、南通

市人民政府、中国家用纺织品行业协会承办。京东、淘宝、抖音、1688等国内头部电商平台,遥望科技、愿景未来等MCN机构,雅鹿集团、无印良品等品牌企业,淮海商盟、沸点会等采购联盟多方参与,实现资源优势互补,进一步推动南通家纺产业带全域行动、多方互动,全方位、全链条、全过程展示南通家纺好货,全面提升家纺消费节活动的影响力和带动力。

据了解,根据商务部市建司要求,来自上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、河南省、湖北省、广东省等地区的家纺上下游供应链企业、采购商将参加本次活动,进一步促进家纺产业链上下游交流互鉴,优化消费供给、加快业态创新,助推南通家纺走向更广阔的市场。 记者陈可