

直播间“卖惨”诱导老年人消费

一主播被告上法院,构成欺诈被判赔偿



CEP供图

近期,一些演假苦情戏吸引老年人关注,主播“卖惨”兜售产品的现象频发。在社交媒体上,接连有网友发文称家里老人已“中招”,向平台投诉却回复“无质量问题不退货”。此类现象如何监管?

“卖惨”直播让老年人中招

广东深圳的王女士向某消费者投诉平台反映,她的母亲退休后常在短视频平台观看各种家长里短类视频。但王女士发现,这些视频中,很大一部分内容都是某人遭遇生活困难,主播为博取同情心,前来帮忙,顺便兜售产品。

一开始,王女士只觉得老人喜欢看这类视频,但她逐渐发现,老人下单买的产

品越来越多,高达两三万元,才意识到不对劲。“我知道是演的,但老人觉得是真的。而且直播间里很多东西价格虚高,在我看来就值几块、几十块钱的东西,老人可能花上千块钱去买。”

王女士向短视频平台投诉,却被告知产品没有质量问题,而且老人自主下单,无法退款。投诉几次后,王女士只好“认倒霉”。与王女士

母亲有类似遭遇的,还有很多人。

此前,中央网信办已要求短视频平台,虚构剧情须进行标注,帮助网民辨清真伪。但记者发现很多主播的视频中并没有相关提示。一名短视频平台的工作人员透露,真伪标注全靠主播“自觉”,平台方面无法在直播时对真伪进行判断,只能靠投诉举报、事后监管。

主播被判公开道歉并赔偿

日前,江苏南京市中级人民法院对一起因直播“卖惨”引发的信息网络买卖合同纠纷作出终审判决,短视频主播被判公开道歉并支付三倍赔偿款。

此前,短视频主播焦某在账号上进行直播,称女孩“玲玲”和其生母被继母“大美”限制人身自由。焦某多次带人前去解救,并全程直播。解救后,焦某又声称“玲玲”身患重病,于是找到“玲玲”的继母“大美”周旋,“大美”称自己的钱都压在了货上,同意委托焦某卖玉石,所得货款用来支付医药费。焦

某在直播间呼吁粉丝购买玉器产品为“玲玲”献爱心。消费者万女士在刷到该直播间内容后,心生怜悯,在直播间内购买了手链、戒指等19件商品,累计支付5649.9元。

此后,万女士无意间从他人转发的视频中发现,焦某和“玲玲”“大美”等人竟一起吃饭举行所谓“庆功宴”。她感觉上当受骗,将焦某及视频平台诉至南京市鼓楼区人民法院。“编这种剧本骗老年人,我肯定要维权。”

南京市鼓楼区人民法院认为,焦某演绎的故事,为直播卖玉做感情铺垫,是以虚

假的公益性目的掩饰售卖玉器的营利性目的。最终,法院判决:焦某的行为构成欺诈,要求其在某短视频平台发布道歉声明;焦某在收到万女士退还的货品后,要退还原告货款5649.9元,并支付三倍赔偿款16949.7元。一审判决后,焦某不服,提起上诉。法院驳回诉求,维持原判。

法官表示,《消费者权益保护法》对于销售者、经营者欺诈的认定,重在他是否故意隐瞒真实情况。即使销售的商品没有质量问题,也不能反推其主观上不存在欺诈。

直播平台该如何规范管理

法院认为,短视频平台对账号进行过资格审核。在消费者向平台投诉后,平台随即关闭了涉案账号的商品橱窗功能。在本案审理过程中,平台也按要求提供了涉案直播间销售者的真实姓名、地址和联系方式。该短视频平台不

应承担共同责任。

考虑到网络直播行业存在的内容生态不良、主播良莠不齐等问题,南京市中级人民法院向涉事平台发出司法建议书,建议其构建主播准入机制,强化日常监管。督促平台内的板块运营方,

加强对入驻商家资质的审查;对于主播日常的直播行为,通过人工或科技方式进行适当巡查;演绎性质的剧情,须在合理位置进行提示;畅通消费者监督反馈的渠道,加强与市场监管部门的联动。

据央广网

“鼻吸能量棒”风靡中小学?

专家紧急提醒:有毒有害!

“上学前吸一口,下课后吸一口”,继萝卜刀之后,近期,一种名为“鼻吸能量棒”的东西在学生中流行开来。

其外形像一根棒状的塑料管,里面多是樟脑、薄荷等成分,被商家宣称“纯净无毒”。但这种“鼻吸能量棒”真的无毒无害吗?是否容易上瘾?

“鼻吸能量棒”侵入校园,有小学生已上瘾

近期,天津两名小学生带着“鼻吸能量棒”来到超市,要求老板进货,并称这种东西“倍儿上瘾”,还有薄荷、西瓜等多种口味。事情被报道后,引发大众的关注。

与此同时,记者注意到,有家长在社交平台表示,现在学生之间很流行“鼻吸能量棒”,“有学生已经上瘾,离都离不开。”由于产品里含有樟脑等成分,也让这名家长担忧,是否会对身体有害。

从网友反馈看,目前,这种“鼻吸能量棒”已在多地学生群体中出现。

卡卡(化名)是河南省中牟县的一名小学生。近日,她发现,班里有同学正在吸“能量棒”。“这名同学平时就把‘能量棒’放到裤子口袋里,据他反馈,一次不吸就不得劲。”

卡卡并没有在校园周边的超市里,发现“鼻吸能量棒”的踪影。她怀疑,同学的“鼻吸能量棒”是从网上购买的。“估计也是跟潮流,毕竟现在广告里都有宣传。”卡卡告诉记者。

记者在电商平台搜索发现,不少线上商家在售卖这种“鼻吸能量棒”,价格多在几元至几十元之间,部分产品月销量已达上千件。

从商家宣传看,产品主要由薄荷脑、冰片、植物精油等成分构成,气味多样,有些产品还加入了多种烈酒成分,以吸引消费者购买。

一些商家还在介绍时称,适合上课提神时使用。从消费者评价看,不少学生为此购入,还有家长给孩子买来玩。

记者就此询问某售卖“鼻吸能量棒”的电商店铺,客服表示,“目前,初中生群体用的较多,小学生没必要用。”

但从实际来看,仍有一些小学生为了“尝鲜”,购买“能量棒”产品。

商家宣称的“安全无毒”,是真的吗?

虽然上述客服称,产品添加了薄荷脑和植物精油的成分,是通过嗅觉刺激,使人味觉达到一种舒适的状态,不会对人体健康有什么影响。但事实情况真的如此吗?据卡卡透露,同学直接把产品放进鼻孔里吸,这又是否会对鼻腔造成伤害?

北京大学人民医院耳鼻喉科主任邢志敏向记者表示,将“鼻吸能量棒”插进鼻孔里,这种行为是完全不正确的,“生活中,不能随便往鼻孔里塞这类东西,一是有细菌,二是也会破坏鼻黏膜。”

一些地方禁毒办微信公众号也专门发布文章称,鼻吸上瘾这个动作,危害超乎想象。对于人格三观尚未成熟的青少年,这种行为可能降低他们对毒品的防范心理,使他们更易落入涉毒陷阱。鼻吸作为毒品的吸食方式之一,极易破坏鼻黏膜功能,轻则引起鼻炎,重则造成鼻腔溃疡、出血等。

“以吸食K粉为例,K粉通过鼻子吸入,极易引起呼吸道感染。长期吸食K粉,会引起支气管及喉肌挛缩,呼吸道分泌物增多而不能及时排出,诱发呼吸抑制,病变严重者会出现呼吸暂停引起死亡的现象。”

另有专家指出,“鼻吸棒”中的樟脑和薄荷虽然是天然成分,但是过量使用也会对人体造成不良影响。比如:樟脑长期或大量吸入会导致神经系统损伤、肝脏损伤、呼吸困难、恶心呕吐等。

面对“鼻吸能量棒”造成的危害,天津市消协也表示,家长和孩子应提高警惕,同时建议相关部门介入,加强校园周边监管,保护少年儿童身心健康。一方面杜绝学校内部的“鼻吸能量棒”的销售渠道,严禁“鼻吸能量棒”入校;另一方面,也可安装一些校园标识牌,宣传“鼻吸能量棒”的危害,有利于提高学生“鼻吸能量棒”上瘾后危害知识的认知。

据中新网