



落实试点方案,既要不畏艰难,也要重视并及时化解困难。药品说明书版本多,势必增加药企的生产成本,适老化改造与成本控制,两者要兼顾。在内容缩减和保障民众知情权之间也要做好平衡。比如药品的致畸性对于备孕期或孕早期的妇女是不可省略的重要信息,肝肾功能不全者则需要着重了解药品的肝肾毒性,通俗版内容缩减须仔细斟酌、把握分寸。试点过程中可能会遇到其他问题,也需要不断摸索和完善。

——《人民日报》:《小小说明书,改革的学问大》

现在各大平台都在积极营销双十一,从这个角度来说,电商促进了整体消费水平的提升。实体经济也不仅仅指门店经济,那些为电商备货的厂商、物流同样也是实体经济的构成部分,从这个角度来讲,电商也变相促进了实体经济的发展。物竞天择,适者生存,当下社会消费者心里都有一杆秤,什么样的消费方式适合自己,大家都会用手中的钱投票。

——《深圳特区报》:《电商与实体,谁能吃下消费市场这块“蛋糕”?》



【本期话题】

年轻人抢着上夜校

近段时间,上海年轻人“下班、上夜校”的夜生活方式在社交媒体中“出圈”。区别于20世纪80年代的那波夜校潮,这届年轻人热衷的夜校课程更丰富多元,从非遗技艺到传统手艺,从运动健康到生活美学,有的课程甚至“60秒内全部抢光”。你怎么看?

【议论纷纷】

①井陉美 用业余时间来学习多元化的技能,这是好事情。

②微水有波 年轻人热衷于上夜校,一定要根据自己的爱好、特长或者知识盲点来选择学习内容,不要盲从,以免浪费自己的时间。

③孙建国 年轻人抢着上夜校,在一定程度上证明这些年轻人缺少这方面的知识和能力,根据缺什么补什么的原则,这样做对年轻人的成长是有益的。对此,不必质疑有用没用,要尊重年轻人的自由选择权。

本期话题下期继续



劳动教育

4日晚,市民刘丁语在朋友圈晒出女儿汪裕童割水稻的照片。当天,通师二附一(3)班师生和家长来到南通都市农业公园,一起赏南瓜、割稻子。节假日里,越来越多的孩子来到田间地头的第二课堂,参与农耕劳作,学习农业知识。

(11月7日本报4版)

农事实践大有深意

□张忠德

农业是我国国民经济的基础,了解农业、热爱农村、尊重农民,是每个公民的责任和义务。农事实践活动的开展,让孩子们走出课堂,深入田间地头,亲自动手,让他们明白了粮食的来之不易,这对于培养他们热爱劳动、珍惜粮食的品质具有重要意义。

此外,农事实践活动还有助于孩子们锻炼身体,培养吃苦耐劳的精神,增强团队合作意识。在实践中,孩子们学会了互相帮助、共同进步,这对于他们日后的成长无疑是一笔宝贵的财富。

我国是一个农业大国,农耕文化历史悠久。让孩子们参与农事活动,既是对我国农耕文化的传承,也是对孩子们的一种很好的教育。希望更多的学校和家长能够重视孩子的农事实践教育,让孩子们在体验中学习,在学习中成长。

劳动教育重在实效

□孙维国

让孩子们走出课堂,亲身参与农耕劳作,体验自然、学习农业知识,追求乡野乐趣。这样的体验式劳动教育不仅让孩子们亲近大自然,也让他们学以致用,劳有所获、劳有所得、劳有所悟。笔者以为,劳动教育贵在坚持,重在实效。对此,需要更多思考和努力。

在劳动教育中,大人的角色应该从参与者转变为旁观者和引导者。这意味着大人需要学会放手,让孩子们去做,激发他们的自主探知欲。只有在这种自主学习的环境中,孩子们才能真正深入地理解知识,将其内化为自己的能力和技能。

劳动教育不是一次性的活动,而应该成为孩子们日常生活的一部分。通过与科研单位和农场的合作,可以建立起更加持续的教育体系,让孩子们参与种植全过程,从催芽、施肥、管理到收获。将劳动教育融入日常,贯穿孩子成长全过程,就能让孩子们更好地理解知识,将其应用到实际生活中,真正劳有所获。

通过改革创新 让老字号潮起来火起来

□刘曦

5日,第六届中国国际进口博览会拉开帷幕,其中,参加人文交流活动展示的通城老字号凯利绣品和老天宝受到中外参展人员的关注。

(11月7日本报2版)

白蒲黄酒、新中腐乳、西亭脆饼、四宜糕团……这些南通人耳熟能详、赞不绝口的老字号,不仅享誉江海大地,更是驰名中外。这些老字号蕴含着厚重的品牌历史,承载着浓郁的文化自信,传承着特色的民俗技艺,积淀着优秀的质量基因。当然,南通也有很多老字号在发展过程中后继乏力,苦苦支撑甚至破产湮

灭,实属可惜。因此,还需要继续营造有利的政策环境,让南通的老字号得到更好的保护传承,确保老字号的“金字招牌”不褪色。

大浪淘沙,适者生存。光守住老字号还不行,更重要的是创新发展。就像中药“牵手”奶茶,茶叶“邂逅”雪糕,都产生了良好的“化学反应”。通过不断变革创新,开发更多蕴含传统文化、富有时尚元素,贴合现代需求、更加丰富多元的新产品新服务,不断增强与消费者需求的适配性。

数字时代,“酒香也怕巷子深”,老字号更应积极“走出去”,借助网红直播、品牌跨界联名等抢占营销

新风口,并借助数字化手段,创造文旅融合新体验,通过史料展览、文化演绎、工艺体验等活动,展示城市老字号的独特价值,创造新的文化消费。进而不断提升老字号的品牌知名度和影响力,推动通城老字号走出南通,走向全国乃至世界,成为南通的一张名片。

老树新枝更著花。搭好顺风车、拥抱新玩法,让老字号潮起来、火起来、焕发新生机。老树不仅要发新枝,更要开出绚烂的花朵。



维护消防安全没有旁观者

□徐剑锋

昨天,南通特殊教育中心举办消防安全主题教育系列活动,其由宿舍区火灾应急疏散演练、灭火器灭火实操演练、消防栓与消防水带连接演示等环节组成,旨在加强师生们的消防安全意识。

(11月7日本报3版)

“火灾无情,生命至上”,消防安全是需要不断强化的重要内容之一。维护消防安全没有旁观者,你我都是践行者。一方面要应知应会,通过形式多样、生动活泼的宣传教育,全面普及消防知识、安全常识,

科学掌握逃生、救灾等技能,不断增强全民安全意识和自救互救能力;另一方面要践诺践行,叫响“消防安全,从我做起”,从家庭开始,从小事入手,既要注意用火、用电和用气安全,更要对违规违法行为露头就打,力所能及地参与身边火灾排查、治理行动,共同构筑起消防安全的防火墙。

我们常讲:有法可依更应执法必严。必须看到的是,诸如消防通道被堵、逃生门被锁死等情况仍然存在,法律之下“有规则没意识”的现象依然严重。实践证明,治患重在铁石心肠、

铁面无私、铁腕治理,否则就会陷入“整治—反弹—整治”的怪圈。从这个角度来讲,在全领域、全覆盖进行360度无死角深入排查的基础上,还要多走走群众路线,通过广泛发动形成“人人敢打”的浓厚氛围。在此基础上,要针对火患特征一患一策、精准施策,通过采取坚决有力的措施,让消防安全铁律真正长出“牙齿”,切实做到发现一处、根除一处。尤其是面对“难啃的骨头”,更要开动脑筋想办法、找对策,集合各方力量,整合各方资源,使出洪荒之力不留盲点、不留后患。

请给环卫工人更多理解和关爱

□梁诗韵

受冷空气影响,我市出现降雨和大风天气,环卫工人迎来了一年一度的落叶清扫“保洁战”。面对大风天气带来的落叶增多问题,他们迅速部署,调整作业冲洗模式,人机配合、协调作战,为群众营造整洁有序的城市环境。

(11月7日本报5版)

落叶确实给通城这座城市多了一份季节的象征,在不少市民眼中,这是一抹富有诗意的冬之初韵。落叶虽美,却给环卫工人带来了不小的工作压力——迎来了一年一度的扫落叶攻坚战。为了保障城市道路的干净、整洁,环卫工人来

不及吃早餐,顾不上喝水,弯着腰加班加点穿梭于各自负责的路段保洁。特别是下雨天,大量落叶牢牢粘住地面,大大增加了环卫工人道路保洁的难度。

春夏秋冬,四季更替。环卫工人一路风雨无阻与扫帚为伴。在干净整洁的城市里,变化着的是四季,不变的是环卫工人那颗对本职工作尽职尽责的初心。作为城市的一员,我们既是受益者,更是管理者,我们有责任守护我们朝夕生活、洁净的城市环境。寒冬就要来了,我们冷,环卫工人更冷。我们要爱护环境卫生,尊重环卫工人的劳动成果,做关爱环卫工人的

环保达人。市民、各单位、住宅小区及商铺经营业主要主动将门前落叶清扫成堆,由环卫工人集中收集和清运,降低环卫工人的劳动强度,用我们的实际行动去保护身边的环境;尊重和善待这群最可爱的人,做文明的传播者、倡导者和践行者,不焚烧落叶、不乱丢杂物,自觉将垃圾送入容器里;为了环卫工人的人身安全,不车窗抛物,减速慢行;嚼过的口香糖用纸巾包起再丢,尽可能地减少环卫工人的劳动量;敞开店面,请环卫工人进去避风避雨取暖。自觉养成文明习惯,不给环卫工内心添堵,这是对环卫工人最大的尊重和关爱。