



天津稻香村等被“摘牌”，给它们“送行”的不是时代挽歌，而是时代战歌。它们被“摘牌”，并不让人感到遗憾，这对市场、对消费者来说，反倒是好事，意味着市场没有固化，“老资本”不如“活资本”。这也给其他老字号敲响了警钟，倒逼老字号们不断创新，促进市场良性竞争。

——羊城晚报：《55个中华老字号被“摘牌”，对市场来说是好事》

人们对“双11”购物节心态平复和消费理性，更源于对电商在各类促销、优惠、推广活动中所藏匿的“埋雷”“挖坑”“设陷阱”等营销套路反感与疲惫。“双11”活动虽渐次拉长战线，但“拒绝套路”“拒绝佣金”依然是消费者的主流民意，折射出理性消费、实在购物的消费趋势。期待理性消费成为人们生活常态，也倒逼电商营销更诚实守信、接地气亲民。

——东方网：《“双11”15年见证消费观念更趋理性》



【本期话题】

年轻人抢着上夜校

近段时间，上海年轻人“下了班、上夜校”的夜生活方式在社交媒体中“出圈”。区别于20世纪80年代的那波夜校潮，这届年轻人热衷的夜校课程更丰富多元，从非遗技艺到传统手工艺，从运动健康到生活美学，有的课程甚至“60秒内全部抢光”。你怎么看？

【议论纷纷】

◎张忠德 “下了班、上夜校”的夜生活方式，体现了当下年轻人对于个人兴趣和全面发展的追求，也为他们提供了与志同道合的人交流互动的机会。这种现象，值得肯定和鼓励。

◎钟笛 针对年轻人抢着上夜校现象，教育机构可以借此机会，开设更多具有特色和针对性的课程，满足他们多样化的学习需求。

◎琮琤 值得注意的是，夜校课程的质量参差不齐，还需要相关部门加强监管，以确保教育资源的优质性和有效性。

本期话题下期继续

用高品质快递服务更好惠及千家万户

□徐剑锋

11月11日，一年一度的网购大促接近尾声，而对于快递企业的大考正在进行中。据市邮管局统计，11月1日至10日，全市处理的邮件（快件）业务量6828万件，比去年同期增长13.26%。

（11月12日本报2版）

这几年，我市快递行业发展迅猛，从手工分拣到智能操作，从推广共享快递盒到全覆盖可降解快递袋，现在的快递服务早已乌枪换炮。在“双11”这个消费时点上，大量快递蜂拥而至，这是对快递行业投递与服务质量的一次大考。

随着《快递暂行条例》《快递业务操作指导规范》等多部法规相继出台，给包

裹遗失、信息泄露、野蛮分拣等违规行为套上了紧箍咒。眼下首要的是守住安全底线，通过敬畏规则、诚信经营，又好又快地将快递送至千家万户。

“双11”大考，既为快递企业提出了新课题，也带来了新机遇。那么，如何才能更好地锻长板、补短板？笔者以为，一方面要注重智能化，依托“互联网+”、大数据等先进技术，助推各种网络、技术、应用融入快递服务，并辅以科学的内部管理、完善的运行规则来提升投递效能和质量；另一方面要注重绿色化，紧扣“减量化、可循环”要求，既要推动快递包装减量瘦身，更要促进环保投递全覆盖，掀起

一场快递“绿色革命”，并向产业链、价值链、市场链的高端攀升。换言之，只有拿出让人眼前一亮的新服务、新举措，以及更多的“私人定制”，才能给消费者一个信心 and 希望。

这个“双11”，快递服务满意度比再创新高的投递量更值得关注。只有坚持用高品质服务满足大众所需，用高效能监管护航快递消费，内外兼修，精耕细作，才能让消费者在充分选择中感受到快递的便利和服务的尊严。



“志愿红”是文明城市的风景线

□鹰远

11月11日，崇川区和平桥街道百花苑社区组织社区网格员、在职党员、“濠美丽”志愿者化身“快递小哥”，开展“红色护航‘双11’志愿服务不打烊”活动。

（11月13日本报5版）

当前，新时代文明实践工作的重要力量之一就是志愿者，主要活动方式是志愿服务。目前，志愿服务已经成为南通一大特色品牌，“志愿红”成了南通街头一道亮丽的风景线，志愿者们以实际行动感染着身边的

居民，为创建文明城市贡献自己的力量，令人点赞！

进一步看，志愿者展示的责任感和价值观，表现了时代助人为乐的高尚情怀，反映了普通群众勇于担当社会责任的思想境界。同样，志愿者在为他人提供服务的同时，自己也经受了锻炼，提高了能力，增强了公民的社会责任感。更为重要的是，志愿服务有利于在全社会形成团结、互助、平等、友爱的社会氛围和人际关系，促进公平正义，维护社会安定。这些都是社会

主义和谐社会建设的题中应有之义。

因志而行，因愿而动；点滴微光，可成星海。在城市的大街小巷，那抹鲜亮的“志愿红”温暖着每一个人，那束志愿服务精神之光给予每一个人以信心。

“赠人玫瑰、手有余香。”我们相信，南通各地志愿者积极参与创建文明城市，投身新时代文明实践志愿服务，一定可以不断推进城市文明步伐，让我们的生活变得美丽而温情、鲜活而激情。

把农贸市场打造成城市新名片

□梁诗韵

近日，随着指挥办公室搭建完毕，菜场内的经营户有序搬迁至临时过渡店面经营，标志着天都农贸市场升级改造项目正式开工建设。据悉，该工程预计在12月底前完工，系文峰街道五一社区党委的“我为群众办实事”项目。

（11月13日本报5版）

小小农贸市场，关联着“菜篮子”工程，关联着农贸市场附近的所有市民，不管是从方便群众生活的层面考虑，还是从促进农副产品流通、拉动农商互联产业链方面考虑，农贸市场的环

境，都应该得到重视。

在有些人看来，与教育、医疗、养老这些民生话题相比，一个菜市场的环境，似乎不是那么重要。但是，看似那么小的一个菜市场，恰恰是一个片区里的老百姓每天都要去的地方，同样关联着大众群体。从这个意义上讲，民生话题就没有大小之分。从另一个角度看问题，如果连菜市场这样的小民生都做不好的话，那又如何能做好教育、医疗、养老这些大的民生事务？

建设整洁、舒适、安全、敞亮的农贸市场环境，需要精准发力、内外兼修，以优

化人居购物环境为核心，以市场卫生整治为重点。在保障资金的前提下，对市场摊位、排水照明、监控系统、消防设施、公共设施等项目，在硬件设施上打造整洁、敞亮的农贸市场环境。针对农贸市场经营秩序混乱、私设摊位等顽疾，软环境整治需要建章立制，探索方便可行、联合督察、奖罚分明等常态化制度，多管齐下、久久为功，逐步实现商户经营秩序规范化、环境秩序常态化、食品卫生安全化。随着农贸市场旧貌换新颜，它不仅能为宜居添彩，甚至被打造成城市新名片也未尝不可。



器官捐献

近日，两位来自启东的器官捐献者，通过捐献自己的器官让7名重症患者重获新生，这两位捐献者也因此成为南通市第60位和第61位器官捐献者。

（11月13日本报4版）

致敬伟大的捐献者

□新平

器官捐献涉及伦理、法律与社会责任的多重层面。首先，在伦理层面上，捐献者家属的选择体现了对生命的尊重和对社会的贡献；其次，在法律层面上，器官捐献需要在明确的法规框架下进行，确保合法、规范、透明；最后，社会责任层面上，器官捐献是社会共同责任的体现，需要倡导更多人加入这一伟大事业中，形成社会正能量的共鸣。

这次的器官捐献事件让我们深刻反思：在推动器官捐献事业的深入发展中，我们应该如何更好地宣传、引导，让更多人了解器官捐献的重要性？在法规层面，是否还需要更进一步地完善和严格监督，以确保整个过程的公正和透明？在社会层面，是否可以通过各种形式，如公益活动、教育宣传，让更多人参与到器官捐献事业中来，共同为更多患者带来希望？

每一位捐献者都是英雄，他们的选择让生命在终点又开启了全新的起点。让我们一同致敬这些伟大的捐献者，以及他们家属的无私奉献，共同为推动器官捐献事业献出一份爱。

最美的离开方式

□井夫

启东的这两位器官捐献者以捐献器官这一独特方式，为我们重新诠释了生命离开意义。人总有一死，但生命的价值是不一样的。有的人死了，能把希望留给活着的人，让活着的人感受到死者的爱心、善心，同时也能使自己的生命价值得到更好的升华。

近年来，各地器官捐献的人越来越多，而获得器官移植的患者也越来越多。可以说，这些器官捐献者为全社会做出了表率，值得我们敬重，值得我们推崇，更值得我们学习。

捐献器官是最美的离开方式。期待有越来越多的人都能像启东的这两位器官捐献者一样，跳出传统观念的禁锢和束缚，让生命的价值得到更好的升华，为自己的一生画上圆满的句号。