

当下9块9咖啡盛行,连锁品牌快速拓店

独立精品咖啡店该何去何从?

近日,话题#9块9咖啡让独立咖啡店很受伤#在微博上引起了“咖友”们的热烈讨论,有人认为“好喝又便宜,我干嘛买贵的”,也有人认为“咖啡喝的是氛围”。今年来,连锁咖啡店都在卯足了劲扩张、打价格战,纷纷推出了9块9咖啡。在这场价格“内卷”潮之中,独立精品咖啡店该何去何从?14日,记者走访了市区几家独立精品咖啡店,看他们如何在夹缝中生存。



品质为王: 降质换销量的事 不会做

5年时间、3家店铺、一个烘焙工厂……老牌咖啡店高山咖啡的“战绩”的确不俗。据创始人高山介绍,从第一家店开业以来,他一直奉行开店原则:“回归最原始的咖啡。”对于目前独立精品咖啡店更新换代速度较快的现象,高山认为,现在越来越多连锁咖啡店的入驻也是在细分咖啡市场。虽然消费人群会有重叠,但仍然有一些品牌选择以价格取胜,而另一些则选择以质量取胜,但他们都致力于保证自己的服务品质来吸引和保留顾客。

从门窗贴纸到点单吧台、杯子装饰,一进 one piece coffee 的店,就会感觉到被满满的“路飞”元素包围。老板刘宇乔是东北人,2021年来到底通后就一直从事咖啡行业,刘宇乔身上东北人豪爽、实在的劲在开咖啡店这件事情上也毫不含糊,他认为价格高低可以自己和工厂谈,但是不能用降低品质来换取短时间内的营业额数字的上升。截至目前 one piece coffee 已经有三家分店。当被问到自己的竞争优势时,刘宇乔直言:“从开店之处我就很清楚地知道自己要去竞争的赛道,目前主攻的是学生党和对咖啡有强需求的人群,所以在保证咖啡品质的同时,价格一直压得很低。”刘宇乔表示,自己的咖啡虽然价格低,但一直在保证品质的前提下改良创新。有一次,他在外地喝到一款栀子花香的茶饮,“惊为天人”,立马回来用咖啡调配看看,结果现在是店铺售卖第一名。



妙趣搭配: 当咖啡遇上宠物与鲜花

刚踏进 king's weather 咖啡店时,记者就被门口醒目的“宠物友好”的指示牌吸引:牌子上画的是店里一只名叫“奇迹”的秋田犬,憨态可掬的模样吸引了不少市民前去合照、打卡,同时也为这家咖啡馆揽客无数。

老板张阳夫妇和朋友在今年8月开了这家“咖啡+胶片”融合的咖啡店。“本来打算做摄影工作室,但因为我们都喜欢喝咖啡,就直接在前厅开了家咖啡店。”至于那只比店更火的秋田犬“奇迹”,张阳则笑称是个意外,“原本是担心它呆在家里会拆家,索性就带来店里,没想到吸引了很多年轻人和宠友前来喝咖啡。”对于当前“9.9元咖啡”的低价风暴是否影响到店里生意,张阳则表示,“好天气”是南通首家挂牌推出“宠物友好”的咖啡店,所以前来打卡、聚会的回头客不少。

“‘奇迹’这么火,有考虑过之后推出一些关于它的定制饮品吗?”记者问。张阳摇了摇头,他认为自己开店的初衷是希望大家在“好天气”的时候一起来喝杯咖啡,不会刻意地打宠物的旗号,如果有

一天客流量真受到影响,会考虑推出早餐咖啡车。

blaze 是一家“藏”在花香里的咖啡店。或许是鲜花的缘故,不同于其他咖啡店的厚重醇香,一推开门,blaze 店里的花香混着咖啡香扑面而来。老板 Lynn 介绍,自己之前是开花店的,因为自己平时对咖啡颇有研究,就开一家“鲜花+咖啡”的融合店吧。

打开店铺的点单页,简单素雅,咖啡和鲜花品种划分清晰,除了常见的“拿铁”“美式”外,blaze 还推出了不少给秋冬增添“甜蜜”的品类,如“甜甜圈拿铁”“栗子拿铁”。Lynn 介绍,一般都是年轻女孩们相约着进来喝杯咖啡,然后顺手买束花。

当被问及是否受到对门的连锁咖啡店冲击时,Lynn 很淡定地认为,打造独一无二的饮用氛围、创新咖啡品类才是留客之道。他们店里的咖啡师会尝试“靠花吃花”,推出有特色的精品特调,如玫瑰拿铁提取了新鲜玫瑰汁液打底。同时,也会做很多季节限定的装修,给顾客不一样的氛围。

关注体验: 各家的咖啡豆 感受不一样

在百度地图上搜索可以发现,南通地区至少有 147 家规模不一的咖啡馆。

市民曹宇每天都有喝咖啡的习惯,说一天不喝就感觉没有力气。当被问到平时更倾向于喝连锁还是精品咖啡时,他表示,价格的高低不会影响自己的消费倾向,平时会有意薅一些连锁咖啡新品9块9的“羊毛”,但周末也会约着三五好友去精品咖啡店点杯咖啡、吃块蛋糕。“还是看需求,毕竟每家咖啡豆的体验感受不一样。”他最后说道。

由于消费市场的细分,每家咖啡豆都有不一样的消费人群,有针对学生党推出的奶茶和咖啡结合的低因饮品,也有为追求“功效性”的白领一族推出的双倍浓缩。在南通从事咖啡工作6年、带出20多名学徒的咖啡师徐凯(化名)表示,自己很欣喜地看到南通咖啡市场有越来越多的初创独立咖啡店,做出很多创新的咖啡品类。他几年前曾在一家咖啡店创新了一款“爆米花拿铁”,那几天日均售卖100多杯,给他带来的成就感至今无法忘记。所以,他认为咖啡店形成自己的核心竞争力才能“长红”。

同样,对于那些面对“低价竞争”无动于衷、似乎很“佛”的精品咖啡店来说,他们的态度是更专注于做好自己,这或许才是独立精品咖啡店存在的原因。

本报见习记者 王颖

小图为我市部分独立咖啡店一角。 王颖