



在希望的田野 铺陈最美的“丰”景

□徐剑锋

同样一份餐，有人吃不饱，有人吃不了；几道菜下肚，主食就吃不下了……这些情况，其实都容易造成主食浪费。同时，随着人们的饮食需求从“吃得饱”向“吃得好”转变，主食消费的理念和习惯都在发生变化，“轻量化”是趋势之一。由此而言，餐饮提供方不妨在优化供餐方式上多下功夫。比如，在点餐环节主动提供食品分量、建议消费人数等信息，引导合理适量点餐；提供小份主食、粗粮主食，丰富餐品供给；提倡餐后打包，减轻“光盘”压力。

——人民日报:《警惕主食浪费现象》

19日，据市农业农村局最新农情调度，全市共有273.64万亩水稻，收获面积98.41%，292.2万亩小麦已播92.2%，全市秋收秋种基本结束。

(11月21日本报2版)

又是一个丰收年！广袤田野上，透过一幕幕稻菽遍野、橙黄橘绿的喜人场景，丰收的喜悦溢于言表，为“三农”发展注入了澎湃动能。

丰收的背后，是科技赋能结出的硕果。我们欣喜地看到，伴随乡村振兴战略稳步推进，农机装备“鸟枪换炮”，农业技术日新月异，不仅全程机械化程度大幅提

升，而且数字化水平持续提高，智慧农业、数字农业新场景随处可见：借力5G，品牌瓜果实现“二维码”全程追溯；利用大数据、云计算，实现农业全程作业实时位置监控、作业质量分析……依托现代科技优势和示范基地建设，“互联网+农机服务”“互联网+农技推广”“互联网+农资供应”风生水起，农业生产数字化、产销对接智能化、全程监管智慧化渐成主流，有力地提升了现代农业产能和资源利用效率。

丰收更要增收，归根结底就是要让农民有钱挣、得实惠。一方面要学会包装，围绕“一村一品”“一村一业”，大力推进品牌强农工程，通

过申报农产品地理标志、争创全国名特优新农产品，扩大知名度，提升影响力。另一方面要懂得吆喝，通过带货直播、网络展销、电商销售等途径，进一步完善产销对接体系，在提品质、延链条、拓市场中打造新增长点。

重农固本，是安民之基、治国之要。在希望的田野铺陈最美的“丰”景，靠政策强力支撑，靠农民实干巧干，靠科技精准赋能……唯有如此，才能奏响农业发展的新旋律，托起共同富裕的新梦想。

濠南
“夜话”

观点
1+1

公交婚车

17日，一辆贴满大红喜字的“幸福巴士”行驶在海门街头，吸引了不少市民的目光。原来是一对新人将公交车作为婚车，这种文明节俭、绿色健康的迎亲方式获得不少市民点赞。

(11月21日本报5版)

彰显与时俱进观念

□张忠德

在这个追求时尚潮流、彰显个性特色的时代，传统的婚车车队已经难以满足年轻人的需求。而海门“公交婚车”的出现，无疑为婚庆市场注入了新的活力。一辆公交车就能抵一个车队，既经济实惠又低碳环保，这无疑是传统婚车车队的一种颠覆。

更重要的是，亲朋好友能一路互动，有满满的仪式感和氛围感。这种方式不仅让婚礼更加生动有趣，也让新人和宾客之间有了更多的交流和互动，让婚礼不再是一场简单的仪式，而是一场真正的庆典。

我们期待更多的年轻人能够接受这种新观念，用更加绿色、环保、互动的方式举办婚礼，让婚礼不再是一场浪费的盛宴，而是一场充满爱意和欢笑的庆典。

创意十足值得推广

□沈峰

鲜红的车身、漂亮的鲜花、新人的微笑，当这些婚礼元素“装点”在公交车上时，就让婚礼多了特殊的浪漫味道。这样不仅经济实惠、低碳环保，还为婚礼增添了创意和乐趣。

进一步看，“公交婚车”成为婚庆新时尚，是各地推进婚俗改革、倡导简约婚俗礼仪的缩影，也给相关行业企业带来转型发展的机会。正如定制“公交婚车”是海门飞鹤公交公司拓展市场的举措之一，公司将发挥公交资源优势，积极发展不同模式的个性化公交，创新创收的同时惠民便民。而据报道，今年以来，山东、河南、广东等多地公交公司都推出了此类“公交婚车”订制服务。

爱情贵在真心，婚俗重在文明。就此而言，各地公交公司推出的“公交婚车”租赁服务成为新风尚，实际上是新人婚庆个性表达和公交企业迎合市场需求的双向奔赴。我们有理由相信，随着倡导婚事新办、喜事办文明新风愈来愈浓厚，“订制公交婚车”这股婚庆潮流将会持续涌动。各地也要以此为契机，引导人们积极践行时代新风尚，让更多婚庆方式驶向文明新风。

喜看“河小青”以行动守护水长清

□卞广春

17日，崇川经济开发区明星社区、新胜社区团支部共同开展“河小青”巡河护河志愿服务活动，用实际行动践行“守护绿水青山 推动绿色发展”的使命担当。

(11月20日本报4版)

越来越多“河小青”的红色身影倒映在家乡的河流，成了一道秀丽的风景。他们手持垃圾袋、拾物钳等工具，分工合作，相互配合，忙碌地捡拾河岸边的垃圾、打捞水边的漂浮物，彰显了十分可贵的志愿服务精神。

今年是全面推行河长制的第7年。许多街道、社

区依托“党建+团建+青年志愿者队伍+青年社会团体”的联动机制，对河道沿线两岸进行垃圾清理。“河小青”们的辛苦忙碌，让河道干净了、水清澈了，既愉悦了自己，也使广大居民的心情舒畅了。

“河小青”巡河护河，是行动队，也是宣传队。河道保洁和水源清理不可能一劳永逸，是一项长期而又艰苦的工作。“河小青”们以身作则，对河道进行保洁和清理，精神可贵；他们的行动，也是宣传和呼吁广大市民爱河护堤，增强河流保护意识，动员市民从我做起，不在河岸上乱抛秸秆、倾倒垃圾，注入热情，爱护生我养我滋润我的河流。

近年来，“绿水青山就是金山银山”的理念逐渐深入人心，绿色发展与生态价值观正在改变着我们的生产与生活。“河小青”的努力和行动，起到了一定的作用，也成为“河长制”工作的得力帮手。希望学校、家庭和社区党团组织，为“河小青”们持续活动营造良好的氛围，并吸引更多的青少年投身到巡河护河志愿服务活动中来，为建设和守护美丽家乡作出积极的贡献，河畅、水清、岸绿、景美的河湖生态环境一定会让市民更有幸福感。

扫码点餐维权还需公益诉讼来接棒

□张淳艺

近日，北京三中院通报一起餐厅强制顾客扫码点餐获取个人信息且无法删除的案例。孔某至某餐饮公司用餐时，个人信息被商家获取，取消关注该公众号后仍无法自行删除。法院判决该公司删除孔某个人信息，书面告知孔某个人信息的处理范围和方式，向孔某书面赔礼道歉，赔偿孔某为保全证据花费的公证费用5000元。

(11月21日《北京日报》)

近年来，扫码点餐服务在餐饮行业迅速兴起普及。然而，有的餐厅却在“扫码”和“点餐”之间增加了一道程序，不关注微信公

众号、不授权商家获取个人信息就不能进行点餐。此举侵犯了消费者的合法权益，涉嫌违法。

对此，一些地方和部门已经开始加强对强制扫码点餐的执法监督，一些消费者也主动运用法律武器进行诉讼维权。不过，应该看到，考虑到时间和精力成本，指望每个消费者较真维权并不现实。孔某虽然打赢了官司，但并未从商家那里获得更多的额外补偿。这样的结果，既不足以鼓舞和带动更多消费者站出来维权，也无法对商家形成有力震慑，难以打消其侥幸心理。

在为消费者扫码点餐

维权点赞之余，更希冀公益诉讼主动接棒。今年6月19日，中国消费者协会曾表示，将在全国范围内开展“反对强制关注公众号”消费监督工作，委托专业维权志愿者对线索进行汇总、分析、整理，并视情节采取提示警示、约谈劝喻、支持消费者诉讼、提起消费民事公益诉讼等方式。期待各级消协组织切实扮演好“娘家人”角色，积极开展公益诉讼，维护消费者合法权益。此外，检察机关也应履行公益诉讼监督管理职责，督促有关部门依法履行职责，加大对强制扫码点餐的整治力度，规范消费行业秩序。

【本期话题】

招护士要博士研究生

近日，位于成都市的四川大学华西第二医院在官网发布批量招聘护理、技师、药师等公告，其中护理岗位招34人，专业要求临床护理学，学历要求硕士研究生/博士研究生。公告发布后，引发网友关注和热议。你怎么看？

【议论纷纷】

①徐其文 随着社会进步与科技发展，各行业聘用高学历人才是大势所趋。四川大学华西第二医院招聘护理、技师、药师，学历要求硕士/博士研究生，就是适应了当前的形势。

②圆明西路 对华西第二医院聘用高学历人才当护士，大家不必大惊小怪。事业的发展需要人尽其才、才尽其用，让人才为医院科研、服务等工作发挥重要作用，只会助推医院更好更快地发展。

本期话题下期继续



【本期话题】

招护士要博士研究生

近日，位于成都市的四川大学华西第二医院在官网发布批量招聘护理、技师、药师等公告，其中护理岗位招34人，专业要求临床护理学，学历要求硕士研究生/博士研究生。公告发布后，引发网友关注和热议。你怎么看？

【议论纷纷】

①徐其文 随着社会进步与科技发展，各行业聘用高学历人才是大势所趋。四川大学华西第二医院招聘护理、技师、药师，学历要求硕士/博士研究生，就是适应了当前的形势。

②圆明西路 对华西第二医院聘用高学历人才当护士，大家不必大惊小怪。事业的发展需要人尽其才、才尽其用，让人才为医院科研、服务等工作发挥重要作用，只会助推医院更好更快地发展。

本期话题下期继续