



市集经济的火热，既是传统消费的回归，也是创新业态的延伸。既然换成了新瓶，就不要试图再装旧酒。除了保留原汁原味的烟火气，市集也要契合现代人的审美需求，在整体设计、街区包装、摊位管理、品质提升等方面下绣花功夫，以吸引更多人参与，释放更大的消费潜力。

——经济日报:《城郊集市热度为何不减》

加强对消费者的教育，尽量选择信誉好、口碑佳的商家购买，注意观察蟹扣等防伪标识的完整性和真实性，提高对防伪蟹扣的认识和理解，让消费者明白防伪蟹扣的意义，增强防范意识。建立举报奖励机制，鼓励消费者和社会公众对防伪蟹扣的滥用行为进行举报，对于查实的举报，给予一定的奖励，从而形成全社会的监督力量。阳澄湖大闸蟹行业协会也应拿起法律武器主动出击，对网络平台制造销售假冒防伪蟹扣的商家，可采取向市场监督部门投诉，向法院起诉等方式予以打击、追责，维护阳澄湖大闸蟹品牌的声誉。

——燕赵晚报:《防伪蟹扣岂能成假大闸蟹护身符》



【本期话题】

招护士要博士研究生

近日，位于成都市的四川大学华西第二医院在官网发布批量招聘护理、技师、药师等公告，其中护理岗位招34人，专业要求临床护理学，学历要求硕士研究生/博士研究生。公告发布后，引发网友关注和热议。你怎么看？

【议论纷纷】

@琮琤 在医疗行业，护理工作是至关重要的一环，直接关系到患者的康复和生活质量。从这个角度来看，提高护理人员的学历和专业素质，有助于提升护理服务的质量和平，是符合行业发展和患者需求的。

@张忠德 在未来的招聘工作中，医院可以在确保护理服务质量的前提下，适当考虑合理调整学历要求，以吸引更多优秀人才加入护理行业。

本期话题下期继续

急救教育应成为校园必修课

□政青

近日，省首届中小学急救教育展示活动在南京举行。我市代表队斩获大奖，获得唯一一个团体特等奖，个人一等奖获奖数量占全省的三分之一。

(11月22日本报4版)

近年来，一系列突发的校园悲剧令人痛心。事实上，很多意外并不必然是悲剧收场，只要充分利用黄金抢救时间采取有效措施，便能挽救生命、止住悲剧。实践证明，早期应急救护并不需要多么高深的技能，只要稍加培训，各年龄段的学生基本都能掌握。教育部近期印发了《关于做好第二批全国学校急救教育试点建设的通知》，同

时一并发布《第二批全国学校急救教育试点工作指南》，全面推进相关工作。

让急救教育成为“必修课”，不仅可以避免一些校园悲剧重演，也可以让学生从容应对未来人生中可能遭遇的意外挑战。一方面，教育行政部门在政策、资金、项目等方面要适度倾斜，合理安排急救教育投入，强化基础设施建设和必要设备配备。同时开展扎实的课程教学辅以支撑。另一方面，在对象范围上，从娃娃抓起，将义务教育、高中教育、高等教育甚至学前教育都整体纳入培训体系中。把应急救援知识作为常识教育教授，这对孩子从小养成自我保护的习惯

和能力很有必要。当然，急救教育对学生的体力、智力均有一定要求，需要分类、分层施教。比如在学前阶段、小学阶段，可以通过制作通俗易懂的宣教视频、设计深入浅出的教材与课程，来普及一些简单的急救常识。往后的学习阶段，则可以多一些观摩式、体验性课程，让学生上手实操，提高他们的急救“实战”水平。

总之，推动急救教育进校园，补上“救命”一课，迫在眉睫。学校急救教育到位，关键时刻就能发挥意想不到的大作用。



自购雾化器

入冬以后，一些呼吸道疾病进入高发季节，一些免疫力较差的孩子和老人，甚至出现多种呼吸道疾病交织叠加的状况，近来肺炎支原体感染也频上热搜。在此背景下，雾化器迎来了一波销售高峰，甚至成了一些市民眼中的“神器”。

(11月22日本报4版)

应理性看待“神器”

□周志宏

入冬以后，伴着呼吸道疾病进入高发季节，雾化器成了一些市民眼中的“神器”。有人甚至以为，只要呼吸道出了毛病，都可以使用雾化器。

其实不然！大家都是理性人，不能道听途说，更不能合理想象。不是所有呼吸道疾病都需要使用雾化器；即使自行使用的，患者也应根据医生开具的处方购买。

另外，雾化器并非价格越贵，性能和效果就越好。建议有关部门通过多种渠道、采用多种形式，多作一些科普宣传，让更多市民能够多了解一些有关使用雾化器的知识，帮助市民提高防病治病能力。于广大市民而言，也要多学习和掌握雾化器使用等方面的科学知识，如果确实需要购买雾化器，最好是在医生的指导下购买，以免花冤枉钱。

别乱买更别乱用

□廖卫芳

患者自购自用雾化器，真的可行吗？

据笔者了解，雾化器通常分为两大类：一类是供患者自行使用的；另一种是供患者住院期间在医院内使用的。自行使用的，患者可根据医生开具的处方购买。而医院内使用的，又可分为3种：射流雾化装置、超声雾化装置、振动筛孔超声雾化装置。国家卫健委主要推荐使用的是射流雾化装置和振动筛孔超声雾化装置，主要区别在于射流雾化装置经济性好、价格便宜，振动筛孔超声雾化装置和气道疾病发生部位较为契合，但不建议患者在家自行使用。而且，一般的呼吸道感染是不需要使用雾化器进行治疗的。只有特定病症，才可以使用雾化器。可见，雾化器不是想买就能买、想用就能用的一种医疗器械。

因此，笔者以为，患者如果确实需要选购雾化器，最好在医生指导下购买，根据疾病选择具有针对性的雾化器。大切不可自行乱买乱用，否则，花了冤枉钱是小事，延误疾病治疗那可就是大事了。

守护食品安全要善用群众力量

□刘予涵

21日，2023年南通市食品安全宣传周正式启动。今年食品安全宣传周的主题是“尚俭 崇信 尽责 同心共护食品安全”，活动期间，我市各市级机关单位、各县(市、区)将围绕宣传周主题，开展创建成果展示、食品安全知识竞答、检测机构开放、主题巡回宣讲、专家技术咨询、科技志愿服务等系列活动。

(11月22日本报2版)

民以食为天，食以安为先。如果说开展食品安全宣传周活动，目的是通

过宣传来提升全民的食品安全素养，有效防范和杜绝食品安全事件的发生。那么，让市民群众参与食品安全监督，则是不可或缺的重要环节。

事实上，对于食品安全，有关部门从未放松监督。但由于食品生产者、经营者众多，业态复杂，加之监管人力、物力、财力有限，很难做到全天候、全覆盖监管，这也让少数不法分子有机可乘。而广大市民天天离不开食品，食品安全问题，他们最为关心关注。如果我们把广大群众发动起

来，变执法部门少数人的监管为多数人的监督，这个力量就会很大，食品安全事件就会少很多。

食品安全事关群众的切身利益，因而群众监督的积极性很高。同时，群众监督也是最广泛、最有效的形式。这也提醒我们要因势利导，建立社会监督的机制和渠道，为市民群众提供必要的监督常识和监督手段，建立有奖举报机制，调动群众“洪荒之力”参与食品安全监督。如此，那些违规违法生产和经销食品的不法分子，才会无法藏身。

卖排毒养颜片被罚5万的警示

□孙维国

21日，记者从南通中院获悉，该院行政庭公开开庭审理了某美发店诉如东县市场监督管理局行政处罚案，当庭作出驳回上诉、维持原判的终审判决。据悉，此前该美发店因卖排毒养颜片被处以罚款5万元。

(11月22日本报6版)

这起卖排毒养颜片案背后，涉及了监管、企业和公众多个层面的问题，引发我们思考有关食品安全领域的一些深层次问题。

一者，卖排毒养颜片被罚5万元是否能够产生足够的震慑作用，以防止类似事件的再次发生？现实中，一些企业可能会将

罚款视为成本的一部分，进而提高产品价格转嫁给消费者，而不是真正的惩罚。这就要思考，在进行处罚措施时需要考虑如何在法律的制度下构建更具威慑力的手段，以切实保障公共利益。

二者，案中涉及的“果缘康”产品添加了药品“酚酞”成分，提醒我们强化监管的重要性，监管机构在日常工作中要更加注重对新型食品成分的监管和审查。随着科技的不断发展，新型成分的出现可能会超越传统监管的范畴，因此监管体系需要不断创新和调整，以确保对新兴问题的敏感性和应对能力。此外，对

于企业来说，涉事美发店在购进产品时未履行充分的验货义务，导致不合格产品流入市场，这表明企业在供应链管理和商品质量控制方面存在漏洞。

最后，社会公众对于食品安全的关切，以及案中购买人因食用产品后出现身体不适的反应，再次凸显了消费者权益的重要性。消费者在购买产品时应当更加审慎，而监管机构也应当通过宣传教育和信息透明，提高公众的食品安全意识。这一案件提醒我们，公众和企业都需要在食品安全方面加强合作，形成共同的社会责任，共同维护食品市场的安全和健康。