



让公益素食餐厅叫好更叫座

□徐剑锋

评价一个人是否优秀应要多个维度去判断,既不应该推崇“成绩至上”,也不能陷入“教育无用”的论调当中。坦诚的前提是自信,有了自信,才会更加包容,懂得尊重和接纳。每个人都有自己的优势与不足,正如费孝通先生所言的:各美其美,美人之美。一个包容的社会理应接纳多样的追求,给予每个人充分发展的机会,去尊重个人的道路和选择。唯有如此,才能够真正激发孩子内在的创造力,帮助他们发现和展现自身价值。

——红网:《“学渣”爸爸的发言圈粉,榜上无名不代表脚下无路》

用营销手段来宣传产品不行,优质的广告投放可以“锦上添花”,但根本上应聚焦于如何提升产品质量,外表的光鲜亮丽无法掩盖产品本身的漏洞。互联网的发展催生了丰富多样的宣传营销方式,但无论怎样都不应违背真实、客观的原则。在虚假的句句“好评”里,捂住耳朵不倾听消费者真实声音的品牌,容易迷失在自我构建的美好幻想中,不思进取,忽视了本质上更重要的“质量为先”。

——红网:《张小泉再翻车,品牌好评不能靠“刷”》



【本期话题】

招护士要博士研究生

近日,位于成都市的四川大学华西第二医院在官网发布批量招聘护理、技师、药师等公告,其中护理岗位招34人,专业要求临床护理学,学历要求硕士研究生/博士研究生。公告发布后,引发网友关注和热议。你怎么看?

【议论纷纷】

孙建国 医院招聘有博士研究生学历的护士,如果不是专门研究护理学,而仍然做一般意义上的护理工作的话,总让人有一种医院自抬身价的感觉,实在没有必要。

明天的我 在全民学历普遍提升、高学历毕业生日渐就业难的当下,“招护士要博士研究生”属正常现象。此举既给这个群体提供了就业机会,从基层开始锻炼也有利于他们的职业生涯。

本期话题下期继续



母婴室设置不足

2021年11月,国家卫生健康委等15个部门联合印发的《母乳喂养促进行动计划(2021—2025年)》提出,到2025年,公共场所母婴设施配置率达到80%以上。然而,记者近日调查发现,目前仍普遍存在母婴室设置不足、母婴室内设施不齐全等问题,母婴室被不合理使用、占用的情况亦频繁发生。

(11月23日《法治日报》)

**设置好母婴室
意义重大**

□杨玉龙

此前,江苏省政府办公厅印发颁布的《江苏省妇女发展规划(2021—2025)》明确提出,要推进公共场所爱心母婴室建设。而类似的规划和措施,在各地并不稀缺,但尤为关键的是有效推进。

尤其是一些大型的商场、超市、候车厅等公共场所,都有责任建好母婴室,而不能只依赖政府的督促和引导。同时,对于用人单位而言,一方面应主动建好母婴室,为女职工服务,“为母爱留出空间”;同时,有条件的企业不妨将内部母婴室对外开放,为有需求的宝妈提供便利。

此外,现实中母婴室数量不足、设施不全或者是被占用的情况,是违规的,检察机关可以通过公益诉讼的方式维护母婴群体的基本权利。

**既要有数量
更要有质量**

□江德斌

母婴室的设施配置需要达标,且要保障质量。诸如空间面积、防滑地面、带安全扣的婴儿尿布台、提供热水和洗手液的洗手台、婴儿床;电源插座、垃圾桶;保护哺乳私密性的可上锁的门、帘子等遮挡设备。这些基本设施都要配置好。

母婴室的管理服务质量,更需要引起重视。各地应出台母婴室使用规范,加强母婴室的日常管理,按照母婴室所在场所的产权归属,明确相关责任人,厘清日常服务细则,要求按时打扫卫生、及时更换一次性用品,禁止无关人士入内,防止被占用、不合理使用。

同时,为倡导母婴室的文明使用,各地可将违规占用行为纳入市民道德规范,采取批评、通告等措施,提高违规成本,树立文明使用母婴室的公共意识,以共同营造生育友好型社会。

微短剧别沦为有毒的电子榨菜

□针尖末

市场规模200亿元、日付费6000万元、上半年上线400多部……今年以来,隐藏在短视频App和小程序里的微短剧飞速发展,“财富神话”更是络绎不绝,引得各路资本蜂拥而至。一路无序“狂飙”后,格调低下、审美恶俗等内容问题也浮出水面。近日,监管部门亮剑整顿,多平台下架违规剧目,加大管理力度,遏制这一新兴剧种的野蛮生长。

(11月23日《北京日报》)

萝卜快了不洗泥。在微短剧行业急速扩张、竞争激烈之下,色情低俗、血腥暴力、格调低下、审美恶俗等内

容问题便随之出现,被不少网友斥为有毒的电子榨菜。

网络剧再短再爽,也是作用于精神领域的文化产品,必须端正价值观,不能为收割真金白银,而忽视对观众心灵、社会风气的影响。事实早就证明,“利”字当头,无底线地输出负能量,最终会被负能量反噬,只有具有艺术美感、文化责任、社会责任的优质内容才能真正赢得市场。比如今年9月火遍网络、每集不到7分钟、共3集的《逃出大英博物馆》,以艺术手法呈现了流落海外文物的处境,将一个民族深沉而隐秘的文化流失和盼望文物回家的

情感,通过一个小切口表达出来,吸粉无数。所以,微短剧也应有大情怀。

据报道,广电总局对网络微短剧治理工作转入常态化,并建立网络微短剧“黑名单”机制,督导全网平台及时下架,推动共同参与治理,切实防止防范违规网络微短剧转移阵地、转换马甲播出。接下来,广电总局还将不断完善常态化管理机制,包括加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》、研究推动网络微短剧App和“小程序”纳入日常机构管理等。

可以预见,微短剧由乱到治,不远了。

清醒认识自己方能找到更好出路

□杨朝清

据统计,2024年全国硕士研究生招生考试报名人数为438万,较上一年减少36万人。这也意味着,我国考研报名人数自2015年以来连续8年增长态势已于今年“戛然而止”。

(11月23日澎湃新闻)

从往年的统计来看,三成考研报名的人最终放弃了参加考试。“考研报名人数减少”并不意味着2024年参加考试的人数一定比2023年少;即使2024年实际参考人数比2023年少,也只能说明考生对考研、对自己有更加清晰的认知和

更清醒的认识。

在考研竞争渐趋激烈的当下,那些没有笃定价值追求、没有做好准备的考生想靠运气上岸,显然只能事与愿违。在就业率的裹挟下,某些高校片面追求考研率,营造出“不考研就是不思进取”的畸形观念,导致毕业生盲目追求考研;这种忽略和漠视考生个体差异性的一刀切,导致考研报名具有很强的跟风性、从众性。

考研不易,上岸很难,2023年最终梦想成真的考生不到20%。对于每一名毕业生来说,做好生涯规划,想好自己未来要走的

路,认识自己至关重要。想找到工作的,就要全力以赴地跑招聘会;想要考公考编的,就不辞辛苦做准备;想要读研并且经过评估觉得自己有实力去拼搏的,就勇敢地去追梦……考研报考人数减少虽然并不一定意味着考研热下降,但也是一种可喜的进步。

一个成熟的社会,价值实现的路径应该多样化。考研虽然有助于争上游,但也并非独木桥。当更多高校和毕业生乃至家长能够更理性、从容地看待考研时,这个社会自然更有生机与活力。