

民生银行胸怀“国之大者” 以金融之力助消费繁荣

“服务经济社会发展、满足人民群众美好生活需要,始终是金融工作的出发点和落脚点。”中国民生银行董事长高迎欣表示,民生银行正深入贯彻落实中央金融工作会议精神,围绕做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,为促消费扩内需、推动经济高质量发展贡献“民生力量”。

高迎欣是在11月15日由瞭望智库主办的《“百城、千街、万店”消费指数报告》发布会暨中国民生银行“活市场、兴主体”专题会议上做出如上表示的。新华社作为国家通讯社和世界性通讯社,始终以“喉舌、耳目、智库”三大职能关注着金融和消费,围绕金融助力消费转型升级等重大课题产生了大量重磅报道。本次会议邀请政产学研各界人士共同探讨金融助力扩内需、促消费的重难点,为经济高质量发展建言献策。



中国民生银行董事长高迎欣在会议现场致辞。

① 以金融之力,为市场主体增活力、添动力

为数众多的市场经营主体是居民就业和收入增长的基本载体。工信部的一项调研显示,地级市层面,我国小微企业每增加1000个,本市GDP、税收平均和就业人员就分别增加1.43%、0.17%和0.68%,工资水平将提高0.78%。国家市场监督管理总局数据显示,截至2023年9月,全国登记在册经营主体1.81亿户,其中个体工商户1.22亿户,占比2/3。

显然,强市场主体是稳就业、保民生、促消费的关键。2020年4月,政治局会议首提“六保”任务,其中之一就是“保

市场主体”。2022年4月,国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,再次对保市场主体等工作做了系统部署。

金融棋活,全盘皆活。要增加市场经营主体活力,金融的支持不可或缺。国家金融监管总局10月数据显示,前三季度,普惠型小微企业贷款新增4.8万亿元,同比多增9754亿元。民营企业贷款新增6.7万亿元,同比多增6836亿元;与此同时,普惠型小微企业贷款和民营企业贷款平均利率分别同比下降0.47个百分点和0.32个百分点。总量与利率的

“加”与“减”,表明金融机构正积极优化资源配置,不断提升对实体经济的支持力度,以实际行动保障市场经营主体“青山常在”。

以民生银行为例,作为全国首家主要由民营企业发起设立的全国性股份制商业银行,民生银行坚持“民营企业的银行、敏捷开放的银行、用心服务的银行”战略定位,自2008年起便率先开展小微金融探索实践,持续完善与优化业务模式,调整优化信贷结构,加大对重点领域和薄弱环节的支持力度,满足中小微企业的多元化需求。

② 以数字化为抓手,为金融产品和服务提质增效

数字化、网络化、智能化日新月异的发展,为解决中小微企业融资难融资贵问题打开了新的空间。数字化转型已成为金融机构创新业务模式、优化产品服务、提升服务效率的重要抓手和关键动力。

民生银行在数字技术的加持下积极丰富产品和服务体系,不断优化小微金融服务能力和水平。例如,在产品端持续升级,专为小微企业主、个体工商户创新推出全线上纯信用贷款产品“民生惠”,基于互联网、大数据、生物识别等技术,利用征信、司法、工商、税务等多数据源,实现贷前自动审批、贷中自动放款、贷后智能监测的全流程线上化,为企业带来“审批快、额度高、灵活用”的服

务体验。上线7个月以来,累计申请客户超9万户,审批突破230亿元。

民生银行还积极推进大中小微一体化业务模式,抓住数字化供应链金融发展机遇进行产品和服务创新,先后推出多款生态金融产品,有效满足了供应链上下游小微企业的融资需求,为“保链、稳链”贡献力量。2022年年初,民生银行整合内部优质资源,推出一站式综合化移动金融平台“民生小微App”,通过核心企业供应链生态圈延伸拓展,为小微企业提供便捷金融服务。截至今年9月末,平台服务用户已突破150万户;服务专精特新企业超过1.6万家;小微贷款自动化审批占比超过60%;

前三季度累计线上放款超过2700亿元。

加强风控和提升服务体验也是金融机构数字化发力的重点方向。在风险防控智能化方面,民生银行全面上线小微授信专属信用风险管理系统,开发“远程见证”功能,搭建客户全景立体画像和主动授信名单,提高风险防控前瞻性,资产质量稳步向好,小微融资服务质效稳步提升。

在客户服务综合化方面,民生银行以客户为中心,上线“民生e家”生态服务平台、小微客户权益体系,加强消费者权益保护,全面满足小微客户融资、账户、结算、现金管理等服务需求,助推小微企业数字化转型升级及经营的可持续发展。

民生银行南通分行 持续开展消费者权益 保护宣教工作

近期,为进一步提高广大群众金融安全意识,防范非法金融活动,中国民生银行南通分行积极履行金融为民社会主体责任,组织辖内各机构积极开展消费者权益保护教育宣传活动。

活动中,该行宣教小分队走进南通开放大学,为同学们带来金融知识大讲堂。民生银行消保宣传员从“校园贷”案例、“校园贷”的各种陷阱、认识“校园贷”的套路以及需具备防范“校园贷”的能力、常见诈骗手法等几个维度,详细介绍讲解了什么是“校园贷”以及如何抵制“校园贷”的侵害。讲解过程寓教于乐、注重互动,促进青少年树立风险意识,树立理性借贷意识。

该行宣教小分队还

走进农村,向老年客户及农民工群体宣传讲解防范电信网络诈骗知识,教他们如何识别生活中的常见诈骗手段,并且介绍了农村地区常见的诈骗手法,做到不轻信、不转账,不随意购买虚假理财等。通过工作人员现场折页的发放,一对一讲解,增强了老年客户和村民们的自我保护意识,提高了他们的防骗意识和能力。

接下来,民生银行南通分行还将持续做好金融消费者权益保护工作,组织开展形式多样的教育宣传活动,向广大金融消费者普及基础金融知识、提示金融风险,倡导理性消费、价值投资观念,为营造安全稳定的金融环境贡献更多力量。

邢燕



民生银行南通分行宣教小分队走进南通开放大学开展宣传活动。

③ 锚定八大领域,强化金融支持

金融助力市场经营主体强盛和消费繁荣,关键是要进一步发挥好金融资源配置和经济周期调节的作用,强化对重点领域和薄弱环节的金融支持,以及对消费者服务和保护的能力。

10月,金融监管总局和人民银行先后出台金融促消费举措,强调要进一步加大重点领域的金融支持力度,并降低消费金融成本。为响应政策号召,民生银行在会议现场发布了《“强市场主体、助市场繁荣”行动方案》,围绕定制化服务百城千街区域特色商圈、为中小微企业减费让利、服务上下游供应链、支持科技型中小微企业发展、助力出口外贸企业出国门、打造便民生活圈、深耕“养老金融”、丰富信用卡

消费场景八大领域展开行动,全方位赋能中小微企业融资,多层次推动市场主体蓬勃发展,以专业、高效的金融服务“强市场主体、助市场繁荣”。

民生银行还与25家小微企业以及京东物流、瑞幸咖啡、新发地、中移金科等10家信用卡合作企业签约,共同深入贯彻国家战略,激发市场活力,助力实体振兴。

高迎欣表示,今年正值民生银行小微金融15周年,民生银行将坚守初心使命,大力发展普惠金融,坚持科技赋能,不断提升金融服务质效和小微金融服务能力,持续提升金融服务便捷性,为市场主体良性增长打牢生态地基,助力进一步释放消费市场潜力。