

我市自媒体达人“罗掌柜体育”最近爆红网络,听他讲述—— 流量时代如何打造爆款视频

最近,由自媒体人“罗掌柜体育”制作的视频作品“黄日华为动粗道歉”在百家号和头条号上点击量均达到了200万+,多个平台点击量累计1000万+,火爆网络。“罗掌柜体育”的真名叫罗文,是个“90后”的新南通人,也是目前国内体育领域较为活跃的自媒体达人。

27日,本报记者对罗文进行了专访,解开那些爆款视频的流量密码。

罗文(右一)受邀在上海参加峰会▶



看准时机 力求一招制胜

谈起爆火的“黄日华为动粗道歉”视频,罗文只是微微一笑。本月11日,贵州村超应邀赴港,与香港明星足球队切磋。“村超”“明星”,让这场赛事一开始便赚足了眼球。赛场上,黄日华摔倒时顺势踢了村超一名年轻队员,引发争议。公众人物“犯错”后一般会主动道歉平息舆论,深谙此理的罗文在网上搜寻等待了3天,第一时间将黄日华发布的道歉视频剪辑制作发布出来,即刻获得了大量关注。他像一个时刻观察的猎人,看准时机、一招制胜,最后成功把猎物收入囊中。“其实是有耐心等待,第一时间抓住了就立马开始做,我们这行还挺看重时效。”罗文说,很多视频的素材是公开的、五花八门的,要学会在海量信息中筛选,谁先抢到有用信息便抓住了先机。

罗文属于较早一批接触互联网的工作者。2015年,25岁的他在上海一家互联网公司做网络推广工作,类似于现在的搜索引擎广告推广。2018年,罗文辞职做起了自媒体,在军事、文化、娱乐等领域都涉猎一番后,最终才定位于自己较为熟悉的体育领域。创业初期,由于流量难变现,收入难以支撑生活,他曾在餐馆端过盘子、卖过海鲜,也曾与妻子矛盾频发……

转折点发生在2019年,之前的沉淀获得了回报。东京奥运会、北京冬奥会、世界杯和亚运会接连举办,

罗文都能够从容应对这些大赛的选题创作。

罗文是淮安人,他的父母早年南通打工、定居。今年年初,他听从长辈的建议,也来到南通定居。“南通是‘体育之乡’,现在拥有一支中超球队,本赛季CBA江苏主场也落户于此,有着天然的创作优势。”罗文透露着他对第二故乡的喜爱。

避免同质 突显自身优势

信息泛滥的时代,自媒体行业竞争也异常激烈,确定了赛道之后,要考虑如何让自己的内容不沦落于“同质化”。目前,罗文的视频结构基本已经固定下来,开头抛出一个新闻引子,再切入分析角度,用AI配音进行画面说明,一个视频时长一般不超过90秒。他摸索出这是最快收割流量的模式:“在百度、网易这种大平台上投放,开头能勾住观众停留哪怕几秒钟,也就超过绝大多数创作者了。”

谈到视频内容,罗文始终秉持讨好观众优先于讨好自己的态度,即做观众感兴趣的、具有话题性的,哪怕冷门领域也会涉猎。浏览微博、抖音上的热门榜单,已经成了他每天早上睁开眼后的习惯。在分发和推广方面,罗文将作品覆盖到了各个社交媒体平台。他说,不同社交媒体都存在着一批体育爱好者,全媒体打法的确更容易收获粉丝、提高收入。他还发现百度旗下的百家号对题材更具包容性,他的作品在此累计播放量已达5.21亿,远超其他平台。

至于制作爆款作品的技巧和窍门,罗文举例说,22日晚上全国跳水锦标赛开赛,他连夜制作了“全红婵粉丝质疑裁判”的视频,次日凌晨1点第一个发布,引发网友对饭圈文化的争议。这条视频全网获得950万+的播放量,时效性和热度远超同类创作者。

努力深耕 自信不被淘汰

和无数内容创作博主一样,罗文有时也担忧曝光和流量不如预期,但他却不担心自己会被淘汰,自称“做的时间久了,我太懂这行了”。耕耘数年,罗文自信可以靠着这份“手艺活儿”养活自己。

罗文也谈起创作中的失误。有人士时常会爆料模糊、零碎信息让网友去猜测,在这种情况下,他也曾选错切入点,事后遭网友炮轰。此后,他对选题和考证更加严谨了,没有十足把握不会去碰一些模棱两可的话题。

作为吸粉百万的自媒体达人,罗文被人民日报社授予“2020年度体育领域优质号主”称号,也获得过腾讯体育“为亚洲喝彩”金奖。

在没有大赛事的“淡季”,罗文会围绕日常话题产出,保持账号活跃度、维持粉丝黏性。他坦然地说道:“对我而言,一份能长久干下去的工作不能仅靠情怀和热情支撑。平台的分成能维持我的日常开销,那我的工作就是成功的、有意义的。”

本报见习记者汤蕾

市围棋联棋赛举行

晚报讯 近年来,一种叫联棋的比赛形式在围棋圈颇为流行,联棋让棋力强弱明显的棋手也能坐在一起切磋棋艺,享受黑白世界的乐趣。28日,我市32名围棋高手、爱好者在南通复客科技园店欢聚一堂,角逐2023年南通市第三届VF杯联棋邀请赛。

本次比赛由南通市围棋协会主办。比赛采用5轮积分编排赛制,32名参赛选手组成16支队伍通过双人赛的形式一展身手。

比赛裁判朱轶球介绍,联棋比赛每方由两人组成一队,合作双方轮流下子,各自独立思考,比赛中不得交流、提示,水平相仿或强弱分明的棋手均可合作参赛,联棋比赛增加了比赛的趣味性和胜负的不确定性,近几年在围棋圈深受好评。

记者王全立

CBA南通赛区 准备工作进入尾声

晚报讯 昨天,记者从2023—2024赛季CBA联赛南通赛区主办方获悉,赛事相关准备工作进入尾声。

据悉,为了更好地给广大球迷和各参赛俱乐部提供优良的观赛和竞赛环境,12月中旬开始,南通体育会展中心篮球馆将根据CBA联赛的相关要求进行相关包装布置工作,赛场将结合CBA联赛和江苏肯帝亚男篮俱乐部文化,进行4000多平方米的包装设计和覆盖,篮球场地板也将重新铺设。

同时,今天南通赛区18场主场赛事套票停止销售。12月1日起,所有场次单场票将开售,票价最低至80元。

记者李波

竞买公告

受南通日报社委托,南通豪威拍卖有限公司定于2023年12月5日10时起至2023年12月6日10时止(延时的除外)在南通市公共资源交易云平台对南通中港城世家D3-673车位使用权进行公开竞价,现公告如下:

一、竞买的物

南通中港城世家D3-673车位使用权(使用期限:2015年2月11日至2079年3月30日)。

二、起始价、保证金及加价幅度

起始价:83000元,竞价保证金:10000元,加价幅度:200元或其整倍数。

三、保证金交纳及处置

1. 竞买人应于竞买前在淘宝网和支付宝上进行实名登记注册,注册成功后请按淘宝网和支付宝的提示进行操作。凡参加竞拍的竞买人须在本人的支付宝账户里保证有足够的竞价保证金。竞买人在对标的物第一次确认出价竞拍前,按淘宝系统提

示报名交纳保证金。

2. 竞买人参与竞价,支付保证金可能会碰到当天限额无法支付的情况,请竞买人根据自身情况选择网上充值银行。如遇保证金支付问题也可咨询淘宝网,淘宝客服热线:400-822-2870,09:00-21:00人工在线。

四、竞买人应具备条件:中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织(除法律另有规定者外),均可申请参加竞买。

五、咨询、看样的时间:自公告之日起接受咨询,看样请提前电话预约。

六、竞价方式:本次竞价活动设置延时出价功能,在竞价活动结束前,每最后5分钟如果有竞买人出价,就自动延迟至5分钟。

咨询电话:0513-85502768、18552351698、13862906318

联系地址:南通市工农南路88号海外联谊大厦19楼

联系人:卢女士、马先生