



国货翻红掀起购买热潮，本是利企利民的好事。消费者国货意识源于民族自信与自豪，是一种民族情感在消费领域的映射。相应地，消费者对国货的积极态度也会正向影响国货品牌信心，推动其提高研发技术和服务质量。此时出现打着国货旗号、鱼目混珠的品牌，会让消费者的一腔热情扑了空，还会损害国货长久以来树立的良好形象，不利于国货市场的良性循环。

——经济日报:《多给国货热潮注入活水》

一些“二创作品”的作者自视甚高，俨然把“二创作品”当成了自己的“独生子”。为保护原创作者一方的合法权益，著作权法规定他人在使用的时候，“应当指明作者姓名或者名称、作品名称”，“并且不得影响该作品的正常使用，也不得不合理地损害著作权人的合法权益”。作为“二创”短视频作者，无视原创作者的基础性贡献，甚至“鸠占鹊巢”，损害原创作者的合法权益，也就不能再得到法律的支持。

——中国青年报:《“二创”比原作更受欢迎？版权保护还须快步跟上》



## 【本期话题】

### 打工人做副业引热议

近期，关于“打工人做副业是对还是错”的话题引发社会热议。智联招聘发布的一份调查数据显示，53.9%的职场人士正在从事兼职。而这一比例在“00后”受访者当中，更是达到了54.4%。你怎么看？

## 【议论纷纷】

① @潍坊人 职场人做副业，有人是为兴趣爱好，有人是为多份收入，也有人是为丰富职业体验，这值得肯定。

② @樱前街 不让副业影响主业，应当是职场人的职业操守。

③ @付彪 针对兼职群体，建议从国家层面进行顶层设计，出台具体政策依据和职业规范，明确划定职场兼职的法律和道德边界，让他们在规范的轨道上理直气壮地做副业。

本期话题下期继续

# 喝止家暴行为 需开出法治“药方”

□徐剑锋

前两日，南通市检察院检察委员会委员徐瑾做客“听她说”直播间，讲述多部门联手，预防和制止家庭暴力的举措。这是市妇联“11·25国际反家暴日”系列活动的生动一幕。日前，我市启动反家庭暴力系列宣传活动，让维护妇儿权益人人有责的理念深入人心、化风成俗。

(12月6日本报4版)

家庭暴力是一种看得见的伤害，其不单单是“家务事”，已成为影响家庭和睦、婚姻稳定的突出社会问题。

从现实看，在具体执行中却面临着诸多困境：一方面，“家丑不可外扬”等传统观

念根深蒂固，往往不到忍无可忍的地步，很多妇女碍于情面不会主动报警、自觉维权。而且，在对子女的教育上，“棍棒”教育仍然有着根深蒂固的土壤；另一方面，鉴于家庭暴力的私密性，再加上取证难、定性难、执行难，职能部门在处置中常常处于被动，甚至还以“清官难断家务事”为由少过问、少干预。

因此，要想喝止住家暴行为，最终需开出法治“药方”——以人权标准治疗家庭暴力的顽疾。从目前来看，在拳头“出手”之前，教育的、行政的综合手段必须更早一步“出手”、更快一点“出拳”。一方面，要通过普法教

育、案例剖析、道德谴责等途径，让全社会充分认识到家庭暴力的错误性、危害性，既要改变人们对家暴“无所谓”“无关紧要”的消极态度，也要增进夫妻间的责任意识，用互尊互爱来“有话好好说”，而不是动辄拳头相向、棍棒相逼；另一方面，要将家暴惩治和预防体系纳入社会治理范畴，依靠村(社区)、单位等力量进行综合治理，共同筑起反家暴的安全防线，在防微杜渐中让其日渐消弭，不再有“广阔的市场”。



## 对醉驾同饮者也要追究责任

□王锦南

凌晨时分，一醉酒男子将车停在高速公路应急车道后呼呼大睡，结果被巡逻交警逮个正着。昨天，记者从南通交警高速六大队获悉，目前，男子葛某因涉嫌危险驾驶罪已被刑事立案。

(12月6日本报6版)

将车辆停在高速公路应急车道上呼呼大睡，如果发生交通事故，极有可能是车毁人亡的悲剧。但值得庆幸的是，该醉驾男子及时被巡逻民警发现，避免了意外的发生。可以说，尽管该醉驾男子面临刑事处罚，但

这值得庆幸。

醉驾男子葛某将会为他的醉驾之举付出沉重的代价。这是其咎由自取的结果，怨不得他人。

不过，值得注意的是，葛某不是一个人喝酒的，而是“20日晚在南通和亲戚一起吃饭”。酒文化在中国源远流长，酒桌上劝酒很常见。而在酒后，不劝阻酒驾者也很普遍。从这点来说，与葛某一起吃饭的亲戚是葛某醉驾的“帮凶”，他们放任其酒后驾车出行而不制止，导致葛某陷于极大危险之中。

葛某为他的醉驾“买

单”了，但与其一起吃饭的亲戚却没有受到任何处罚。笔者以为，酒驾、醉驾对公共交通安全埋下了严重隐患，同饮者或不劝阻酒驾者客观上都让酒驾、醉驾以安全隐患的形式影响了交通安全。事关交通安全，有关方面除了应追究酒驾、醉驾者的责任以外，也可对同饮者或不劝阻酒驾者予以批评教育甚至是处罚等追责方式。若能追责成常态，就能有力震慑劝酒或不劝阻酒驾等行为，客观上减少甚至杜绝酒驾醉驾，从而提升交通安全。

## 小区改造改得好更要管得好

□朱进清

记者从12月2日崇川区召开的全区2024年老旧小区改造动员会上获悉，今年40个老旧小区改造项目即将圆满收官，明年将继续实施24个改造项目，让更多老住户乐享新生活。

(12月4日本报2版)

老旧小区改造，这是一项惠民工程，改到居民的心坎上了，难怪居民们拍手称赞。其实，老旧小区改造，改的不仅仅是小区颜值，更重要的是凝聚起了民心。所以，改得好仅是完成了“前半篇文章”，关键要扎实做好管得好这“后半篇文章”。

首先，要加强改造后的小区物业管理队伍的建设，力求精干能干。队伍精干能干是管理成功的关键，要懂管理、善管理、会管理的行家里手吸收到管理队伍中来，培养既要各司其职，又要互相配合的团队精神，做到分工不分家，拧成一股绳。

其次，要加强改造后的小区保洁队伍建设。小区管理，日常保洁非常重要。要把能吃苦、会家政的服务人员吸收到保洁队伍中来。应建立奖励机制，开展月度或季度评优，激发保洁人员的工作热情、工作干劲。

再次，要加强改造后的

小区软硬件建设。在软件建设方面，要制订简洁明了、朗朗上口、通俗易记的《居规民约》。应制订切实可行的管理制度，明确居民的日常生活行为规范。要利用电子屏、小喇叭、横幅标语、楼道宣传栏等形式，营造浓烈的宣传氛围，教育居民自觉养成良好的行为。在硬件建设方面，要补齐体育健身器材、活动场所、垃圾桶箱等公共设施的短板。

总之，做好管得好“后半篇文章”，不仅是巩固已取得成果的必由之路，更是改造的终极目标。



## 发展“农家乐”

国家有关部门发布的最新统计数据表示，自2021年以来，曾风靡各地、红极一时的“农家乐”，在全国范围内已关门倒闭8万多家。那么，在我市，“农家乐”等休闲农庄状况如何？4日，本报记者就此展开专访。

(12月6日本报5版)

### 需突出“特”字诀

□井夫

笔者以为，要想让“农家乐”行稳致远，还需突出“特”字诀。这就要求我们在发展“农家乐”时，必须要在其内涵上充分体现“农”这个主题，展现“家”这个载体，达到“乐”这个目的。如果偏离“农”“家”“乐”这三个字的本质，缺少有别于他地的环境、民俗、风味、游乐项目等这些鲜明的地方特色，那么关门倒闭也是迟早的事。

就此而言，笔者建议各地政府部门要加强对“农家乐”的引导和管理，真正把“农家乐”办出特色。同时，也希望一些业主要在“农家乐”上动脑筋，拿出“新花招”，办出新农“味”，以“新奇特”吸引更多的游客，从而实现“农家乐”经济效益增收的目的。

### 拿出真招推动蝶变

□梁诗韵

加速释放“农家乐”的澎湃活力，我市有着众多资源优势。比如，拥有领先区域的各级文物保护单位、壮丽的自然景观、厚重的红色文化、丰富多彩的民俗及非遗项目等等。如何将这些独一无二的资源变为资本，推动文旅产业的勃兴，是我们推动经济结构转型和全面推进乡村振兴的重要课题。

作为文旅产业中的一个重要组成部分，“农家乐”具有独特的地域性、文化性、乡土性、体验性。我们应当牢牢把握其内涵，深度挖掘其本质，让“农家乐”释放出其独特的魅力。要用“红色”筑牢“向往”，激活游客年轻化、亲子化的“基因”；用“乡土”牵住“乡愁”，将“乡愁”转化为“金山银山”；用“特色”抓住“牵挂”，让“零距离”“沉浸式”留住游客。多管齐下之下，相信那些有特色的“农家乐”一定能够以乡风乡韵荡涤现代都市人的心灵，以碧水蓝天留住怀旧“乡愁”，以淳朴厚道激发人性之美的独特魅力，成为人们向往的“诗和远方”。