

# “莫文隋”再现,海安神秘叔叔表示—— 希望将更多关注留给这个家庭

## “身边的感动”

培育和践行社会主义核心价值观

“希望将更多的关注留给这个家庭!”这是记者千方百计联系到神秘叔叔后得到的回应。

“你好!账单和画像我已收到,我很高兴,你很棒!好好学习,好好照顾爷爷奶奶,不用来找我,加油!”这段文字来源于一封神秘叔叔给先天性脑瘫儿童的回信。近日,南通“莫文隋”在海安再现,引发社会大众以及人民日报、新华社等媒体的关注。

昨天晚上9时许,海安滨海新区范墅村村民缪桂银像往常一样,打开微波炉给刚上完晚自修的孙女热饭。“之前都是用电饭煲加水热,有时候烧干了都不知道。现在方便了,几分钟,孙女就能吃上热腾腾的饭菜。”缪桂银指着微波炉介绍,这就是那位神秘叔叔送来的。

说到神秘叔叔,缪桂银不禁回忆起2020年春节前后那段艰难的时光。腊月二十五,缪桂银的老伴驾驶拖拉机出了事故;正月初六,儿子因胃癌离开了人世;孙子因患先天性脑瘫无法站立。“那时候,我感觉天都塌了。一个家庭能站起来的只剩下我和孙女。”

缪桂银的家庭情况得到了范墅村村委会的关注。仅仅一天时间,范墅村村民就为这个家庭募捐5万多元,为她们解决了燃眉之急。“像缪桂银这样的情况不是个例,村里不少困难家庭因为各种原因游走在返贫的边缘。”范墅村党总支书记杨净川第一时间推出“支部+X+贫困户”书记项目。也就在那时候,缪桂银一家的情况得到了

神秘叔叔的关注。

2020年3月,神秘叔叔第一次跟随村干部前来探望,跟缪桂银的孙子康康聊了会儿天,放下1000元就走了。

“他个子不是很高,每次总戴着一副黑框眼镜和一个口罩,说话时喜欢挠头发。”这是神秘叔叔3年多来给这一家留下的印象。“牛奶、饼干、水果,每次带来的东西都不一样,还会给康康留点零花钱。”缪桂银指着柜子上堆放的包装盒,大概算了下,这些年这位神秘叔叔已经在他们这个家庭花了八九千元。

“看不清长相的叔叔……”从去年开始,康康就萌生了寻找神秘叔叔的想法。前不久,他忍不住给神秘叔叔写了一封信,信的右下角是一张没有五官的画像。康康央求奶奶带着他去寻人,经过多方努力,最终等到了一封回信。“有这么多关心这个家庭,我有信心把两个孩子拉扯大,尽量少给社会添麻烦。”缪桂银眼神坚定。

“感谢你这么多年给我的帮助。”当被问及找到神秘叔叔会说些什么时,康康一脸羞涩,表示一定会听叔叔的话,好好学习,说完,他露出了叔叔回信里的同款笑容。

本报见习记者王建波

本报通讯员李逸 王亨晶 张启

## 网友热评

**@惆怅客:**这世间总有风雪,更有不期而遇的温暖和生生不息的希望。

**@杜若:**今天很失落,看到文末瞬间红了眼眶,谢谢这些温暖的美好。

**@牛全部:**其实,这样的凡人善举,在南通都算不上新闻。

**@hi\_酸奶:**大雪节气,被这条新闻温暖到了。

**@Aaron子言:**被暖到了,我也想这样做暖心事。

## 御寒保暖 价格便宜 容易打理 不是羽绒服买不起 而是军大衣更有性价比



20世纪七八十年代流行的草绿色军大衣曾是不少人的青春记忆,出人意料的是,阔别近半个世纪的军大衣如今又翻红成为“不老的爆款”。那么,南通也蹭上这一热点了吗?昨天,本报记者就此展开采访调查。

### 大学生是线上追捧军大衣的主力群体

“晚自修的时候,我穿着网购的全棉军大衣,在温暖的包裹中,不知不觉竟然睡着了。”昨天下午,在我市一所高校读大三的男生小许坦言,军大衣很实用,保暖效果一点不亚于羽绒服,“如果非要说有什么缺点,那就是全棉的有点沉。”

在小许宿舍,小王和小张也跟风一人买了一件。三个人裹着军大衣走在校园里,成了一道风景线。

“入冬前,我就在网上注意到军大衣很火,甚至,还受到不少国外朋友的追捧。”小许告诉记者,“我和同学主要是觉得军大衣有一种与众不同的味道,让人瞬间感觉和父辈有了一种隔空联动。”

“不是羽绒服买不起,是军大衣更有性价比。”网上这句流行语,让小许感同身受,他说:“品牌羽绒服价格动辄上千,军大衣不过100多元,而且保暖效果极好。此外,它不需要特别保养,清洗起来非常简单,就算穿坏了、穿旧了也不心疼。”

记者在采访中了解到,确有一批像小许这样的年轻人追捧军大衣。他们普遍认为军大衣具有其他服装无可比拟的阳刚之美。

“军大衣在一些城市蹿红,背后原因很多,其中重要的一点,是人们的消费观和价值观越发侧重于历史文化传承。这一点,在当代大学生身上有明显体现。”南通大学一名教师如是评价。

### 实体店购买军大衣以户外工作者为多

昨天下午,记者先后赶到原南通市纺织品供应站、华东轻纺城,都难觅军大衣的踪迹,多方辗转,终于在一家名为“军威鞋服”的临街店铺里找到了一批崭新的军大衣。

今年46岁的店主王德军一边整理一边介绍,“这些军大衣根据衬料不同,价格也各异。最便宜的是化纤内衬的,只有90多元一件;其次是全棉内衬的,180多元一件。当然,最好的也是较贵的是羊皮内衬的,每件价格为350多元。”

王德军是盐城阜宁人,来通从事包括军大衣在内的“军转民”服装鞋帽销售已20多年。

“包括军大衣在内的这些军品销售,最火爆的时间段是2010年。那段时间,几乎是进一件卖一件,有时顾客还要和我们预约,以便我们及时和厂家订货。”王德军告诉记者,“那个年代卖军大衣等服装鞋帽,等同于现在年轻人所说的‘躺赚’。”

当下,王德军店里的军大衣销售状况如何呢?他介绍,有零星的年轻人前来挑选,更多的购买者是户外工作者,还有冷库等特殊行业的工人,“军大衣便宜、实在、保暖性能强,对他们来说是上上之选”。

“在我的青年时代,军大衣是我冬日御寒的必备单品。它曾陪伴我走在高三晚自习回家的路上,陪伴我起早贪黑为事业而奔波,我还裹着它与恋人一起登泰山看日出……可以说,军大衣见证了我生命中不少难忘的时刻。”在我市一家事业单位工作的李海波对此感慨不已。

### 军大衣的翻红反映年轻一代消费觉醒

记者在采访中同时了解到,其实追捧军大衣的一些年轻人,并不完全了解军大衣的“前世今生”。为此,记者采访了一名退伍老军人。

“65式军大衣是人们最为熟悉的一款,咖啡色毛绒领,双排塑料扣。当时为通用款,未分男式女式。”这名老军人告诉记者,“后来,随着时代的不断发展,军大衣的款式、面料、衬料、性能等不断微调。现在市场上出现的大量常见的军大衣,是2007年以后推出的改良款,保暖性确实非常好。”

记者在电商平台搜索时发现,多数热销款军大衣长度过膝,颜色以绿色和黑色为主,价格普遍在50元到120元不等,有些店铺销量已经超过40万元。

对此,我市一名研究社会学的专家认为,军大衣成为热门话题,反映出很多消费者,特别是年轻人购物更理性,更加看重商品实用性和性价比,更加懂得合理分配手中的资金、优化生活成本,不再盲目追求品牌和价格,而是强调个性和独特、欣赏年代感和复古感,是一种消费觉醒。

这名专家同时指出,由于军大衣具有浓郁的时代特征,故而反映出人们对历史文化的重新审视和关注。并且,这种潮流和时尚信号梯次传达后,还会在悄然之间影响商家的产品设计和营销策略,甚至会给社会群体的消费观和价值观带来一定的正向思考。

本报记者周朝晖 张园

## 海安志愿服务现场上演生命接力 好人馆前诠释好人力量

下棋老人突发疾病晕厥,参加活动的志愿者第一时间给其做心肺复苏……在海安好人馆前,志愿者和热心群众接力实施了一次“教科书式”急救。

12月5日“国际志愿者日”当天,海安街道海陵社区新时代文明实践志愿者蒋泽翔、王月等正在海安好人馆开展志愿服务时,听到一声沉闷的倒地声,两人循声跑过去,看到一名老人倒在花坛里,已经没有意识,也不能自主呼吸。情况危急,王月立即拨打了120,蒋泽翔迅速安排志愿者丁荣荣、景淼等人在现场维持秩序,自己则开始对老人进行胸外按压。在连续按压后,老人的头部慢慢动起来。蒋泽翔赶紧与他喊话交流,鼓励他坚持。

此时,王月和其他志愿者忙着寻找老人亲属。热心群众则拿来了速效救心丸给老人服下,但老人的状态十分不稳定,意识时有时无。一位大哥见状,挺身而出,接力做起心肺复苏。

10分钟后,老人恢复了意识,现场群众一片叫好。此时,120急救人员抵达现场,大家合力将老人抬上担架。



救援现场。

目前,老人已脱离生命危险。得知这一消息,大家都十分欣慰,“作为新时代文明实践志愿者,遇到这种情况,我们就得出手!”

本报通讯员缪凌凌

本报见习记者王建波