

# “约惠暖冬”南通冬季购物节随“双12”启幕 让利超10亿元 消费盛宴来了

消费一头连着千家万户的生活,一头连着千千万万的企业和商家,是经济稳定运行的“压舱石”。

昨晚,圆融广场内一片欢腾的海洋。“约惠暖冬”南通冬季购物节暨第三届“双12”南通购物节在这里精彩启幕,为通城百姓带来一场持续近3个月、让利超10亿元,融合商旅文农、吃穿住行、游购娱健等多维度的消费盛宴。

## 惠聚南通 美好生活

本次购物节从2023年12月持续至2024年2月底,坚持“县市区、政银企、线上下、内外贸”四方联动,突出“双12”、元旦、春节等重要节点,采用“1+9+N”模式进行,即1场启动仪式+9场市级主体活动+N场县(市、区)特色活动,以市区重点商圈为主体,联动各板块重点商圈,开展一系列精彩的促消费活动。

启动仪式现场,汽车、住房、旅游、体育赛事等9大促销主题内容和相关优惠政策集中发布。其中,汽车、住房类活动促销力度大、受关注度高,将安排4000万元对购买20万元以下机动车按照1000元/辆给予一次性补贴,对购买20万元(含)以上机动车按照4000元/辆给予一次性补贴;购房节的线上房交会将通过南通日报社研发的“南通一点找房”平台宣传市区楼盘项目,发放1500万元新市民购房消费券,单张5万元,合计300张。

与老百姓生活密切相关的家电、餐饮领域,各类优惠活动同步进行。市家用电器行业协会联合文峰电器、苏宁易购、京东五星三大连锁卖场和数十个品牌厂商,在全市范围内开展绿色节能家电推广·家电以旧换新等系列家电促销活动,并将联合崇川区商务局开展“绿色崇川·焕新生活”家电换新活

动,通过银联云闪付App向全市居民发放满5000减500元的消费券。市饭店与餐饮业商会的300多家饭店、餐饮企业纷纷行动,采取“折扣优惠、充值优惠、线上优惠”等惠民措施,满足市民对年夜饭、各种宴席、民间小吃和地标美食的需求。

全面联动商旅文体资源,激发消费新动能,是此次购物节的一大亮点。限量发行5000张“南通好玩”暖冬惠民旅游卡,包含了南通部分主要景区的门票及特色温泉、演出剧院、文旅特色街区、地铁通用票的购买优惠福利;举办江苏肯帝亚篮球俱乐部11个主场赛事、展销等;优选百余家优质年货商户集中展销,为市民选购年货搭建一站式体验购物平台……启动仪式现场,一系列文体旅冬季惠民政策发布,个人餐饮、住宿消费有奖发票定期开奖(第五期)活动现场开奖,2023“寻味南通”十大名菜、二十大特色菜新鲜出炉,将现场热烈氛围推向高潮。

近年来,我市以“惠聚南通·美好生活”为主题,持续推出消费惠民政策、举办系列促消费活动,围绕“四大商圈、两大集群”建设,不断提升多元化、高水平的消费供给体系,加快建成有活力、有特色的区域消费中心城市。今年,全市先后举办第二届啤酒嘉年华、紫琅音乐节等大型促消费活动30余场,发放消费券5000余

万元,争取省绿色节能家电促消费专项补贴2000余万元,持续推进城市一刻钟便民生活圈建设,推动南通中心(奥特莱斯、名品馆)开工建设,招引一批精品酒店、精致餐饮、品牌首店,以高质量的消费供给更好满足人民群众对美好生活的向往。一年一度的“双12”南通购物节,已成为我市跨行业、线上线下的多场景联动的品牌促消费标志性活动,覆盖面广、影响力大、拉动力强,也成为市民每年期待的消费盛宴。“购物节发布的促消费内容很让人惊喜,可以让居民享受到实实在在的优惠,进一步释放大家的消费热情。”在现场的南通大学医学院研二学生蒋闻蔚表示,作为00后,他特别关注美食、文旅项目的活动内容,会和家人朋友一一参与、感受,也希望会有更多促消费举措出台。

除了九大促消费主题活动外,全市各县(市、区)也会联合当地重点商贸企业、平台企业开展各具特色的消费促进活动,支持有条件的地区定向汽车、家电、餐饮等行业发放消费券,真正实现“政府搭舞台、企业站C位、百姓得实惠、消费再提升”。例如,崇川区举办“燃情四季·乐享崇川”“双12”购物节,通州区开展第四届“南通州欢乐购”促消费活动,海安市举办“海量优惠·尽享消费”暖冬季消费促进活动等。

本报记者刘璐 吴雷云

## 暖冬惠民 消费有奖

“有奖发票”活动开出第五个万元大奖

晚报讯 昨天下午,在“约惠暖冬”南通冬季购物节暨第三届“双12”南通购物节启动仪式现场,南通市“有奖发票”活动第五期定期开奖如约举办,开出一、二、三等奖共15名。

市“有奖发票”活动由市商务局牵头,市税务局、财政局、统计局、公安局、司法局、公证处等部门联合举办,实行按天开奖和按月定期开奖。现场,在南通公证处的公证下,开出一等奖1万元1名、二等奖5000元4名、三等奖2000元10名。上传发票的市民可到“消费摇奖”小程序的抽奖记录,查看自己是否中奖。

定期开奖中奖者须在开奖结果公布之日起5个

工作日内在“消费摇奖”小程序内进行实名制登记,并在登记成功后的5~30个工作日内,携带本人有效身份证原件到南通报业传媒大厦(世纪大道8号)24楼财务室领取票据后,到1楼民生银行办理兑奖手续,逾期未兑奖视为弃奖。

市“有奖发票”活动开展以来,吸引了大批市民积极参与,并逐渐养成了随手开票的好习惯。第一阶段的活动将于今年12月底结束,还未参与的市民赶紧行动起来。凡在崇川区、通州区、海门区、南通经济技术开发区、苏锡通和通州湾园区的餐饮、住宿行业一次性消费大于200元(含),并获得个人抬头的增值税普通发票,就可通过“消费摇奖”小程序上传发票号码参与抽奖。

记者沈佳颖

## 政策+活动

## 通州双轮驱动“双12”

晚报讯 昨天天气寒冷,但在通州区文峰大世界、永辉超市里,有不少市民趁着“双12”期间的促销活动来挑选、购买心仪的物品。

通州坚持“政策+活动”双轮驱动,截至目前,已举办4届“南通州欢乐购”活动,每年投入1000万元,以真金白银提振消费者与商家的消费信心。今年1至10月,通州实现社消零407.8亿元,同比增速9.6%,处于全市领先。

“昨天‘南通州欢乐购’再推一批电子消费券,最高

可省450元。”通州区商务局副局长葛锋介绍,这批消费券主要用于商超、家电等重点消费领域。同时,“双12”期间,通州还同步启动汽车消费促进活动。通州各大商圈也纷纷推出优惠活动。“此次通州文峰推出近50万元的消费券。”通州文峰大世界总经理助理葛煜介绍。永辉超市则是借“双12”之际,打造新鲜果蔬超市超低价折扣。通州大润发推出了床品套件、服饰等商品5折活动。

记者黄艳鸣

## 张小华:细微显真情,平凡铸仁心

身影和各种机器的滴答声。孩子们默默躺在暖箱内,有的甚至命悬一线。张主任介绍说:“孩子不会描述,只能完全靠精密的监护与细心的检查来判断病情,所以需要细致观察,更需要不断积累经验。”

又是一个忙碌的下午,张小华推着查房车坐在一个肺动脉高压的危重患儿床旁,专注地观察着这个身上插满各种管道,心跳、呼吸、氧合指数均异常的新生宝宝。种种数据表明这个患儿生存的希望渺茫,面

对不容乐观的病情,大家都非常沮丧。张小华却眼神坚定地说:“我们继续抢救,不到最后一刻绝不放弃!”说罢便带领儿科团队精心调整救治方案,所有人齐心协力,孩子脉氧仪的数字不断上升,血气指标不断好转,生的光芒一点一点照亮了这个孩子稚嫩的小脸,这个患儿最后被成功治愈。

“生命相托,你要托得住!这不仅表现在危难时刻的挺身而出,还包括你要有专业水准、高超医术。”张小华的话,温和

却有力。当进入病房的那一刻起,她就站在了生命通道的关口,努力用自己的技术和爱心,护佑生命之门。

在治病救人的同时,张小华还潜心科研,坚守带教一线。“这个血气比起之前有什么变化?”“处理这种情况应该注意什么?”查房时,复苏技能、气管插管,张小华都手把手地教给年轻医生。在她的带领下,新生儿科成为南通市医学重点学科,江苏省临床重点建设专科,医疗水平在南通地区名列

前茅。2009年救治成功740g,2015年救治成功700g,2017年救治成功680g,2022年救治成功610g……一次又一次地刷新了南通市早产儿救治成功的纪录。

“20多年来,我参与了新生儿科从小到大、从弱到强的发展历程,自身也在不断成长。”张小华感慨道。未来,她将用不息的奋斗,笃定地朝着目标前进,一步步为医院高质量发展谱写新篇章。

王怡



新生儿科被业内人士称为“哑科”,细小而琐碎,就是这样一个特殊的岗位,市妇幼保健院儿科主任张小华一干就是27年。数十年来,她以精湛的医术和仁爱之心,守护着一个又一个幼小的生命,为万千家庭的美满而默默奋斗。

走进新生儿病房,安静的病房内,只有医护人员匆忙的