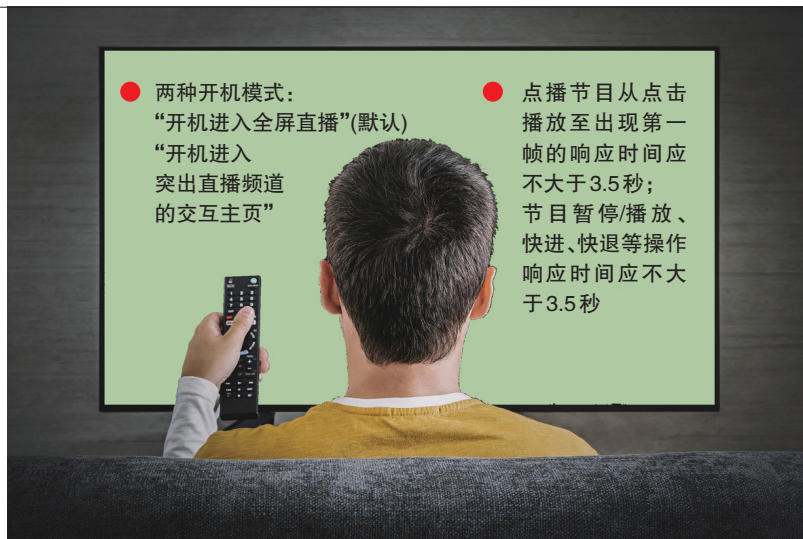


开机先看广告成为历史了吗?

新的行业标准发布后仍有投诉被霸屏,商家回复“可手动关闭”

国家广播电视总局发布《有线电视业务技术要求》等3项行业标准,严禁强制让用户开机看广告。新政实施后,有市民向本报新闻热线反映,新买的电视机一开机还是广告。11日,本报记者就此展开专访。



系统默认设置应为“开机进入全屏直播”

“新闻链接”

国家广播电视总局日前发布的《有线电视业务技术要求》等3项广播电视和网络视听行业标准中,要求有线电视终端提供“开机进入全屏直播”和“开机进入突出直播频道的交互主页”两种开机模式选项,系统默认设置应为“开机进入全屏直播”。

根据相关通知,有线电视智能机顶盒开机过程所需时间应不大于35秒。此外,相关通知对互联网电视终端接入可正常使用带宽不低于100Mbps的情况下节目播放响应时间作出规定,要求点播节目从点击播放至出现第一帧的响应时间宜小于2秒,应不大于3.5秒;节目暂停/播放、快进、快退等操作响应时间宜小于2秒、应不大于3.5秒;退出节目播放、返回播放前页面的响应时间应小于1秒。

市民 逃不掉的开机广告让人厌烦

“电视开机速度慢我能接受,但是开机广告令我深恶痛绝!”家住我市崇川区红星嘉苑的季女士告诉记者,自家的海信电视机买了近4年,原先开机仅出现海信的品牌logo,现在则要再观看一段15秒的广告,并且无法跳过或关闭广告。

对此,市民沈先生也感同身受。“我家新买的创维酷开电视机主要是

给家中两位老人平时休闲解闷用的。可是,母亲点一下电视机界面,就有不少广告软件跳出来自动下载。我们帮爸妈设置了老人模式,可还是逃不掉广告骚扰。”沈先生告诉记者,他和爱人先后打电话给创维酷开的客服热线反映此事,要求取消电视开机广告及界面推广广告,客服人员答复“这是技术性的操作,已将相关诉求向有关部

门反映”。

“我曾向一家知名品牌电视机的客服人员申请关闭开机广告。客服人员态度很好,表示会及时记录相关信息并向有关部门反映,将在两个工作日内答复我的申请。可是,半个多月过去了,我并没有收到来自客服的反馈。”苏小姐说,这样的做法与品牌“为用户提供良好体验”的承诺相去甚远。

商家 可以通过两种方式“一键关闭”

随着国家禁令的实施,电视开机广告治理成效如何?

当天下午,记者走访我市多个电视品牌线下销售门店。“电视开机广告能关闭吗?”对此,索尼品牌的一名女店员表示:“索尼旗下的电视机不存在开机广告一说。”一些国外品牌电视机不设开机广告,但售价要明显高于国

产品牌。

“有的国产电视机生产厂家就是通过和广告商的合作牟利,以此弥补电视机本身较低的售价。”一名家电维修人员透露。创维线下门店的销售人员为消费者提供了两种解决方式:“一种是在创维电视机的‘设置’中找到‘开机视频声音’,将其关闭就能取消

开机广告。还可以拨打创维的客服热线取消开机广告。”

多个品牌电视机的线下销售人员表示,一些低端机型确实存在强制开机广告的情况,芯片升级后的高端机型则不存在这些问题。总的来说,还是可以使用电视机遥控器“一键关闭”的设置或联系客服通过后台操作来关闭。

专家 部门监管和企业自律不能缺位

“这种嵌入式广告成了收看电视节目之前的一道坎。”11日下午,我市一名知名律师表示,“电视厂商强行添加广告事实上侵犯了消费者的选择权,商家在消费者购买电视机时无任何提示,这侵犯了消费者知情权。”

我市一名专业人士指出,当下客

观存在的禁令难禁现象,一是提醒相关部门的介入和监管不能缺位,督促厂商依令而行;二是提醒企业必须恪守契约精神、履行自身权利义务,加强自律,维护合理的营利模式和商业生态,尊重并保护消费者的体验和个人权利,如此才能解决这一难题。

11日傍晚,我市崇川区市监局一名工作人员提醒:《互联网广告管理办法》第十条明确,以弹出等形式发布互联网广告,广告主、广告发布者应当显著标明关闭标志,确保一键关闭,不得存在没有关闭标志或者计时结束才能关闭广告的情形。本报记者张园 周朝晖

广告不能强行植入

江海锐评

开机有广告、应用启动有广告、剧集播放前也有广告……当前,电视开机广告太多、太长且无法跳过的问题广受用户诟病,也使观看体验大打折扣。

当前,在激烈的市场竞争中,推送广告是部分智能电视生产企业的重要利润来源之一,以至于成了强行植入的“标配”。而经营者以怎样的方式进行广告推送,消费者又应如何选择接收或拒绝接收,这更需要相关行业标准、国家标准做出规范,保护消费者合法权益。

可以明确的是,一味强调经济收益,忽略优化使用体验,其实得不偿失。用户是电视广告收益的基础,对其需求响应不及时、服务供给不到位,流失的将不止购买持有电视终端的用户基数,还包括企业广告营收持续拓展增长的良好预期。更何况,当下市场内,一些品牌智能电视机已经没有了开机广告,这既是对消费者的尊重,更是良好的示范。 玉龙

交通银行南通分行: 深化政银合作,打造“无纸化”企业开户服务新模式

为贯彻落实南通市进一步深化政银合作、提升企业开办便利度的相关举措,在人民银行南通市分行、南通市行政审批局的大力支持下,交通银行南通分行在南通市全域正式推出同步应用电子营业执照和电子印章的“无纸化”开户服务,是南通第一家实现“无纸化”开户的国有

大行。

自2023年12月起,企业可通过“全链通”系统或交通银行线上渠道,选择交通银行南通分行的任一营业网点发起账户开户申请,企业申请信息直接发送、电子营业执照和电子印章直接调用留存,工商信息直连核验,开户资料OCR识别,客户无需提供营

业执照、表单、账户管理协议等纸质开户资料即可办理开户手续,免去以往纸质开户资料填写和实物印章加盖的环节,做到了“让数据多跑路、让群众少跑腿”的开户服务新模式,有效降低企业在开办银行账户过程中的时间和人力成本。

交通银行南通分行坚持以客户

为中心,提供高质量金融服务,持续深化政银合作,进一步拓展政务服务数字化在金融领域的应用,加快数字化转型,在优化营商环境、服务实体经济、共助高质量发展的道路上,切实履行国有大行的责任担当,为南通打造“全省办事最便捷城市”贡献力量。