

最强寒潮!这个周末冻感十足

明晨最低气温-7℃

“小俞聊天气”

晚报讯 今冬最强寒潮来袭,“大风+降温+降水”组团上线。这个双休日雨水暂歇,阳光重新上线,但气温“冻感”十足。

从最新气象资料来看,周末最低气温都在零度以下,尤其是周日早晨最低气温-7℃,最高气温也仅在冰点附近徘徊。创新低的气温“制冷”效果明显,呼呼吹的西北风更是让“冻感”升级。

市气象台昨天下午也发布了大风警报,周末陆上风力可达4-6级阵风6-7级,大家外出时记得穿上防风保暖的衣物,最好戴顶帽子,避免头部受到寒风的侵袭。

近期虽然冷空气来得比较频繁,但之前都是“急行军”,来也匆匆,去也匆匆,一般冷不过3天就开始升温。而这次的强寒潮不仅降温幅度大,冷得也更加持久。不光这个周末两天冷,整个下周气温都是持续低迷状态,基本从早冻到晚,提前体验“数九寒天”的“冻彻心

扉”。需要提醒的是,未来几日持续冰冻天气,尤其周日有严重冰冻,大家外出无论是步行、骑车还是驾车,都要时刻注意安全,避免发生事故。

【今明后三天天气预报】

16日:阴转多云,西北风5-6级阵风7级,气温-3℃~0℃,有冰冻;17日:多云,西北风4-5级阵风6级,气温-7℃~1℃,有严重冰冻;18日:阴转小雨,东北到东风3-4级,气温-1℃~6℃,有薄冰。

记者俞慧娟

(合作单位:南通市气象局)

新增更换保温棉、水表盖、保温罩

市水务集团守护供水“生命线”

晚报讯 13日下午,大南新村附9幢的地埋水表井旁,市水务集团港闸分公司的工作人员借助铁钩打开沉重的铸铁井盖,麻利地将保温棉覆盖在水表上,再把井盖关严实。港闸分公司副经理耿清介绍,11月以来,公司按照冬季防寒保供工作计划,已及时新增和更换保温棉、水表盖、立式表箱保温罩等,全力加强冬季供水保障。

据悉,市水务集团下属

各分公司已在11月底完成对辖区内水表、水管防冻设施的摸排工作,整理汇总表井、表箱损坏情况并及时处理。积极完善防寒防冻应急抢修预案,对应急抢修队伍的人员调配和车辆使用进行了合理部署,确保组织有序。各分公司积极做好防寒防冻物资保障工作,各类塑钢配件、角阀、快接等零部件都已完成入库,后期将根据实时天气变化,及时调整物资配备计划。各分公司还提前印制防寒防冻宣传单,向用户宣传

防冻知识,提高市民对水表和水管的自主防冻意识,避免低温导致用水设施冻坏,影响居民生活。

同时,市水务集团二次供水管理部门也加大了巡查力度,巡检中发现一小区稳流罐进水管道连接处存在漏点,造成积水。工作人员对该泵房进行维修作业,除更换漏损管道以外,一并更新了相邻部件,加强设备安全性能,保障泵房稳定运行。

记者俞慧娟 通讯员顾梦婉

市区教育路、府东路部分路段将实施机动车单向通行管理

序,提高道路通行能力,缓解道路交通拥堵,市区教育路、府东路部分路段将实施机动车单向通行管理。

自2024年1月31日起,教育路(学田南路至工农路)路段,禁止机动车由东向西通行。

自2023年12月25日起,府东路(园林路至江岳路)路

段,于工作日17:00至18:30,禁止机动车由东向西(东西向道路)、由北向南(南北向道路)通行。

交警部门提醒,单向通行实施后,对违反通行管理规定通行的,公安机关交通管理部门将依法予以处罚。

记者张亮

元旦假期首日车票开售

晚报讯 根据国务院办公厅通知,2024年元旦假期的具体时间为2023年12月30日(星期六)至2024年1月1日(星期一),共3天。昨天,记者从南通铁路部门获悉,元旦假期首日(12月30日)火车票于今日开售,2024年1月1日返程车票将于12月18日开售。市民可以通过12306网站、App等购买元旦假期首日火车票。铁路部门提醒,市民可提早购买、合理安排行程。

根据以往的经验,元旦假期会迎来一波新年客流小高峰,为此,铁路部门提醒,如果旅客无法买到直达车票,可采取购买联程票、通过分段乘车的方式满足个人出行需求。此外,铁路12306App将根据旅客出行需求和余票情况,智能推荐有余票的中转换乘方案,供旅客选择。旅客通过提报多个“日期、车次、席别”组合的候补订单,延长候补兑现时间,可增加候补成功率。

记者李波

值得注意的是,动车组列车票价按规定分为公布票价和执行票价。此前,旅客通过12306App购买火车票时,无法直接看到票价折扣幅度。近日,铁路12306App对购票页面已进行优化升级,新版购票页面可显示车票折扣信息,便于旅客了解实时票价变化。购票页面改版升级后,增加了列车相应席位的折扣信息,旅客可更加直观地了解车票的优惠情况。

记者李波

崇川区迎新·乐购嘉年华启动 首批3000张“商圈畅购卡”发放

晚报讯 “没想到在商场能一站式购齐老字号特产,还能抢大额家电消费券。”昨天,南通印象城一楼中庭一片火热,20余个展位一字排开,附近居民李林一家逛得起劲。

当晚,崇川区迎新·乐购嘉年华在此启动,活动汇集了印象城、万象城、龙信广场等通城7大商圈资源,聚焦绿色家电、餐饮、农产品等品类,让利惠民与助企兴贸并举,吸引了大批消费者目光。

活动现场,3大主题促销活动同步开启。崇川区开展2023绿色家电推广·以旧换新活动,通过云闪付平台

发放50万元家电消费券;7大商圈开启冬季美食节,带来轻食咖啡、精致餐饮、老字号食品供消费者品鉴;优质农产品展台前人头攒动,居民选购意愿高涨。

启动仪式上,首批3000张崇川“商圈畅购卡”同步发放,7大商圈联动让利消费者,39.9元可得12杯品牌奶茶,以“小资源”撬动商圈“大消费”。崇川区商圈联盟现场成立,联盟将开展联合招商、联动优惠等举措,繁荣通城商圈经济。

据了解,崇川区迎新·乐购嘉年华至12月17日结束,最高4000元的云闪付汽车消费券同步发放。记者司占伟

让青年人才上下楼就能看车选车 南通开发区举办楼宇“微车展”

晚报讯 作为南通开发区“约惠暖冬”冬季购物节汽车消费助力系列活动之一,14日,南通开发区在智慧之眼大楼北广场举办了一场楼宇“微车展”。区经济发展局联动星湖置业、品牌车企,为楼宇企业员工及周围群众提供购车优惠、试乘试驾体验等福利。现场累计接待参观咨询人员150人次,预约到店试驾30余人,现场销售汽车5辆。

智慧之眼大楼位于能达商务区核心区域,是一座现代、时尚且具有地标性的建筑,入驻了招商银行、中天嘉华金融数据、转转网等30余家知名金融、数据服务型企业,企业普遍质态高、业态

新。楼宇现有员工1500余人,青年人才高度集聚,是汽车消费的主要目标客户。

“上下楼就能看车选车,同事结伴也能相互给出参考意见,心里有底。”上班族小赵认为,年底的优惠力度确实大于以往,抬抬脚就到的楼宇“微车展”是员工购车的好选择。

10日,南通开发区在云闪付平台上线“购车有礼”活动,购车最高可领4000元消费券,结合本次为上班族量身打造的楼宇“微车展”活动,受到消费者好评。“接下来,开发区还将继续探索培育多元消费新场景,做热冬季消费,惠民利企,聚力打造通城活力新中心。”开发区经济发展局局长秦华春表示。记者司占伟 通讯员田滟



爱心编织

昨天,学生们在为货拉拉的司机们戴上自己亲手编织的手工围巾。当天,南通开放大学中等教育部与虹桥街道新西社区联合举办赠送手工围巾给卡车司机的活动。记者高阳