



人们对这一案件的关注点、疑惑点在于其中的情感问题，也在于法律问题。情感问题关乎案件的故事性，法律问题则关乎案件的逻辑性与公正性。老人不把财产留给亲属，而是送给水果摊主这样的“外人”，让亲属想不通，也让围观者感到困惑。法院给出的答案既厘清了案件的是非，为当事人定分止争，也具有解疑释惑、普法教育的意义。

——《工人日报:《把价值数百万元房产给“外人”带来的启示》

用人单位制定内部规章制度或劳动纪律，要多从人性化角度来考虑，不能脱离实际和矫枉过正，不能以损害员工的合法权益为代价。如果有类似“限时限次如厕”等不合理、不合法的规章制度，应当尽快予以纠正。

——《红网:《“限时限次如厕”侵犯劳动者合法权益》

在内容合法合规的前提下，这些“吆喝弹幕”还算“情有可原”，可倘若涉及虚假宣传、虚假内容甚至流量造假等行为，可能就会逾越法律红线。说到底，“职业弹幕人”不仅要有职业操守，也要恪守法律底线，切忌将经济利益凌驾于法律法规之上。

——《广州日报:《“职业弹幕人”合法吗?》



## 【本期话题】

### 破解“儿科医生荒”

近期，流感、肺炎支原体等多种呼吸系统疾病持续高发，多地儿科就诊量激增，让儿科诊疗资源匮乏，尤其是医生紧缺等问题再次被社会关注，并引发热议。你怎么看？

## 【议论纷纷】

① @张智全 儿科医生紧缺，虽然与此前儿科本科招生停滞长达17年有关，但从根子上说，还在于儿科医生工作长期超负荷、风险高、待遇低等因素的叠加。

② @万州人 如果不对儿科医生面临的执业环境和收入待遇进行综合性供给侧结构性改革，儿科医生供需严重失衡的局面必然难以扭转。

③ @百安大道 对儿科医生紧缺这一问题，其破解之道，不能仅靠某个方面的单兵突进，还需在深化供给侧结构性改革方面久久为功。

本期话题下期继续



## 跨域通办

“原先需要往返沪启两地办结的业务，现在只要动动手指、打打电话就能办好，真是太方便了！”18日，上海米山母线桥架有限公司负责人张辉连声称赞。截至目前，沪启“跨域通办”实现升级，办理事项增至20个法人事项和22个个人事项，真正打通政务服务连接两地的“最后一米”。

(12月19日本报2版)

## 愿好政策推广开来

□叶金福

此次，启东和上海两地实现域内外政务服务“跨域通办”，这无疑是化解域内外群众办理业务“肠梗阻”的一个好举措。

一方面，政务服务“跨域通办”，域外群众就无须为了办理某项业务而疲于奔波在路上，既劳累又破费，还耽误很多的时间和精力。另一方面，政务服务“跨域通办”，域外群众就可以像域内群众一样享有“优质服务”，也可以实现“网上办”“码上办”，甚至是“一网通办”。更为重要的是，政务服务“跨域通办”，办事效率提高了，政务服务的“口碑”也更好了。可见，政务服务“跨域通办”，好处多多，值得点赞。

总之，愿此类好政策能推广开来，有更多的政务服务也能实现“跨域通办”。

## 提升了百姓获得感

□沈峰

实践证明，“跨域通办”不仅涉及服务事项的改变、治理理念的升级，也意味着全方位的体系优化和流程再造。打通数据后的政务系统，未来将在“跨域通办”领域带来更多积极改变，能够异地办理的行政事务将越来越多，各类行政事务“全国通办”将成为可能。

坚持执政为民，必须围绕人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题来落实。就此而言，深化“放管服”改革、优化政务服务，只有进行时，没有完成时。因此，期待南通各地大胆探索实践，推动更多“跨域通办”跑步前进。有关部门要持续推进相关工作，加强相关各方合作的广度与深度，将更多领域的数据纳入共享范围，在“跨域通办、一次办成”中不断提升百姓的认可度和获得感，打造“便民利企、协同发展”的优质营商环境，为人口流动、生产要素自由流动提供更大助力，为实现高质量发展、创造高品质生活汇聚更加澎湃的力量。

# 筑起“温暖防线” 人人都是主人翁

□王锦南

寒潮来袭，18日，南通迎来今冬的第二场雪，气温一路走低。应对寒潮，全市各行各业纷纷行动起来，守护城市日常运转和市民正常生活。记者探访通城各个条口，见证一道道“温暖防线”温柔筑起。

(12月19日本报4版)

寒潮来袭，很多人不愿走出家门。但寒潮之下，在南通这座城市，交警、外卖员、环卫工、快递员等依然坚守岗位，筑起了一道道“温暖防线”，让你我的生活不因寒潮而受更大影响。

这些寒潮下的岗位坚

守者，同你我一样都是普通人。但是肩负的责任，让他们必须在寒潮下坚守。他们毫无怨言地坚守在岗位上，为我们筑起了一道道“温暖防线”。可以说，正是因为有了他们的坚守，才有了我们不被寒潮影响的正常生活，才有了这座城市的正常运转。

筑起寒潮下的“温暖防线”，是这些坚守者的责任，也是我们每一个市民的责任。实际上，做到这一点并不难。比如说，对为我们送快递、外卖的小哥，我们耐心等待，不催单；尊重环卫工人的劳动成果，主动把垃圾扔进垃

圾桶；出行时，遵守交通规则；少开私家车出门，多坐公交车……

筑起“温暖防线”，人人都是主人翁。毕竟，南通是我们的家园，我们都要用温柔的行动来呵护我们的家园。期待在寒潮之下，期待每一天，我们都以主人翁的意识和行动为南通贡献自己的一份力量。唯有如此，寒潮下的坚守者才会觉得他们的付出是值得的；唯有如此，社会才会更和谐、更温馨。



## 救助流浪者不妨“授人以渔”

□知新

寒潮来袭，气温大降，15日，启东市救助管理站心系流浪群众，为流浪人员送温暖。

(12月19日本报5版)

天气渐冷，流浪者在极寒天气下如何生存广受关注。我市开展“冬日送温暖”活动，体现的是政府责任，彰显的是城市大爱，救助流浪者就应该多一些这样的主动作为。

有哲人说：“世界上本不应该有流浪者。”靠社会救助的力量去“填补式”帮

助这些流浪者，并不能从根本上改变他们的生活，要让其真正结束四处漂泊生涯，必须解决好他们的权利贫困。由此而言，救助者要深入流浪者中间，面对面地话家常，心贴心地问冷暖，在摸清流浪原因、探明流浪病根的基础上，因人制宜，对症下药，不仅要送去“鱼”，更要授之于“渔”，有的放矢地为流浪者自力更生想点子、找路子。比如，对有工作意愿的，可以联系企业解决就业问题，让他们

靠一技之长求生存、图发展；又如，有针对性地开展心理辅导，加强文化知识和技能培训，从心理观念上树立正确的思想觉悟。

一言以蔽之，尽管“授人以渔”式的救助多了一份艰辛，也多了一份责任，但却是帮助流浪者彻底摆脱困境、走出窘迫的好方法。更何况，一旦流浪者可以自食其力，那么来年也就无须再嘘寒问暖了，这才是“送温暖”的应有之义，不妨多用点心思、下点功夫。

## 推动更多名特优新产品走出去

□梁正

18日，为期3天的2023南通市名特优新产品(上海)展示展销会闭幕。此次农展会共吸引

3.22万人次前往展馆争相购物，现场成交额323.56万元。展会同时吸引了众多上海商超、企业、学校等大型采购商的关注。据初步统计，客商签订订单1800多万元。

(12月19日本报3版)

产业振兴是乡村振兴的重中之重。党的二十大报告指出，发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。名特优新产品销售事关农民收入，事关乡村特色产业发展。立足现有资源禀赋，依托农村自然资源，融合产业多种功能，坚持市场化导向，聚焦乡村多元价值，构建现代名特优新产品发展体系，让名特优新产品火起

来、走出去，是推动乡村特色产业发展的重要途径，是赋能乡村振兴和农业现代化的关键举措。

打铁还需自身硬。各级各相关部门要坚持市场导向，依托自然资源禀赋，培育一批具有地方优势的名特优新产品，制定名特优新产品技术标准和产品标准。全面落实龙头企业扶持政策，支持龙头企业做大做强，发挥龙头企业带动作用，实现名特优新产品标准化种植、标准化加工。牢固树立品牌意识，深入开展名特优新产品质量提升行动，加强质量溯源体系建设，培育打造更多具有市场竞争力和影响力的新名特优新产品品牌。

聚焦乡村多元价值，拓宽“产”字路。产，就是产业、生产、产销。经过产业的现代化、规模化、

标准化布局，精心培育，提升竞争力，才能真正地让农民受益。名特优新产品提升竞争力，就要升级产业链条，科学布局生产、加工、销售、消费等环节。今天，数字化大大提升了名特优新产品交易效率，要充分应用新的技术条件，结合新的营销手段，依托“互联网+”运营模式，让名特优新产品融入更广阔的市场，为实现名特优新产品优质优价提供保障。

名特优新产品离不开生产、销售平台，也离不开政策帮扶。要贯通产加销，做大做强，融合农文旅。要着力强龙头，加快形成企业和农户在产业链上优势互补、分工合作新格局，让名特优新产品的增值收益更多留给农民。