

50元一斤的宝宝挂面、三四百元一套的餐具…… 高价婴幼儿产品背后 有哪些消费陷阱?

50元一斤的宝宝挂面、三四百元一套的餐具……不少商品打上“婴幼儿、儿童专用”标签便身价倍增,一些产品价格远超合理范围,却并未体现出“专用”的特殊性,还加剧了育儿焦虑。是什么让“婴幼儿专用”摇身一变身价翻倍?高价产品背后有哪些“消费陷阱”?“新华视点”记者展开调查。

贴上“专用”标签就卖高价

“孩子马上要吃辅食了,我特意选购了显示温度的餐具,显温勺50多元,保温碗299元。”家住广州市番禺区的吴女士为7个月的宝宝购买了各类辅食用品,在她看来,买给孩子就要选“专用”的,“分辨不了优劣,买贵的总没错。”

然而没过多久她发现,所谓的“显温勺”并不如宣传的那样好用,勺子电池容量小,孩子吃饭慢,经常一顿饭没吃完勺子就断电了,充电还要把手柄卸下来。吴女士表示,“现在市面上婴幼儿用品花样多、价格贵,广告宣传得很好,实际花了钱才发现并不值。”

记者注意到,一些婴幼儿产品瞄准新手父母想为孩子提供最好产品的心态,价格远超普通产品,但实际功效却并无太大差异。

“普通的洗脸盆也就十来块钱,印上‘婴儿’两个字,价格就贵了不少。”在深圳某高校工作的周先生说。

记者在某购物网站看到,一款婴幼儿吹风机显示有“吹头发、吹屁屁”的功能,宣传页面显示“该款吹风机可以帮助宝宝改善湿疹、痱子等症状”,但有用户实测后发现,不同档位模式仅有温度区别。

除各类婴幼儿用品外,食品也是家长舍得花费重金投入的领域之一。

随着婴幼儿食品市场日益细分化,出现了一些打着“婴幼儿”标签的高价食品。记者在某网购平台上看到一款“宝宝挂面”,产品名称标注为“蔬菜小面”,制作工艺为小麦粉添加3%的蔬菜粉,21元200克,约50元1斤。

婴幼儿用品价格的水涨船高加剧了育儿焦虑。“看着别人家晒的宝宝被养得像小公主、小王子,再看自己的宝宝,就会产生攀比心理,觉得不能对娃有愧。大人省吃俭用,也要尽最大努力给宝宝最好的。”长春宝妈刘楠说。

有数据显示,“95后”家长母婴产品月支出占家庭月收入比例高达30%,倾向于为精细育儿观念买单。吉林大学新闻传播学院教授严俊认为,一些商

家为父母营造出产品“无可替代”的概念,年轻父母一不小心就会被各种广告宣传“收割”。

吉林大学人口研究所教授王晓峰表示,当前社会“精致育儿”理念在年轻人中盛行,高标准、高价位的母婴装备成为“刚需”,进一步增加育儿成本,推高“育儿贵”的舆论氛围,加剧了部分年轻人不敢生育、不想生育的心理。

价格“水涨船高”的背后

婴幼儿产品价格虚高现象背后,暴露出哪些问题?

广东省食品安全质量协会执行会长蔡高斯介绍,目前我国在婴幼儿配方食品、婴儿纸尿裤、婴儿奶嘴等领域出台多项相应的国家标准和办法,有助于提升婴幼儿产品质量、规避安全风险。然而,一些产品并非婴幼儿专用,却以“适宜婴幼儿”为卖点,制造出不少“伪需求”,实则宣传大于内容。

近日,号称“活性炭吸附异味、七层锁味盖、大容量一星期不用扔尿布”的尿布桶在网络社交平台上备受追捧,电商平台价格约300元。购买了该产品的宝妈林雨认为,“婴儿尿布桶”并不如宣传的那么好用,隔味效果一般,且购买专门的垃圾袋又是一笔不小的开支。

还有一些电商平台通过算法推荐和关键词植入的方式,营造产品为“婴幼儿专用”的假象。

记者在一家“母婴食品网店”看到,某品牌宝宝挂面号称“不加盐”“含多种微量元素”“容易吞咽”,但网络销售页面底端不显眼位置却标注了“本店产品是全年龄段皆可食用的普通食品,不是婴幼儿配方辅食”,客服也表示“该款挂面不是婴标”。华南农业大学食品学院教授柳春红表示,一些标注“儿童”甚至是“宝宝”的食物,包装看上去很可爱,价格比较高,但未必就是宝宝专用。建议家长看清配料表和营养成分表,不要被包装所迷惑。

此外记者调查发现,婴幼儿用品领域的某个产品突然成为“网红”,被众多母婴博主集体夸赞,背后可能与资本操作和媒介运营有关。

拥有10万粉丝的母婴博主“秦秦”告诉记者,经常有尿

不湿、婴儿玩具商家主动联系自己,邀请推广产品。“他们会主动把产品寄来,要求拍摄一条软广告短视频,要有宝宝出镜使用,还要用口语化的表达说产品好用,发出来后会给500至1000元的报酬。”“秦秦”表示,有的产品自己从来没用过,但要根据品牌商要求夸赞其产品好用才能获取报酬。

事实上,今年5月1日起施行的互联网广告管理办法明确,以知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。

科学育儿理性消费

随着育儿理念的提升,消费者对个性化、多样化婴幼儿用品的需求越来越多。受访专家呼吁,推动婴幼儿产品市场规范化发展,加大监管力度、规范商家行为。

江苏省社会科学院研究员丁惠平表示,一些商家利用消费者的心理需求,通过提高婴幼儿用品和服务价格来获取更高利润,消费者应理性辨别,做好预算和规划,对比价格和质量,量力而行,无须攀比。

深圳市消费纠纷评审专家、北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永提醒,市面上一些婴幼儿用品并非造型可爱、颜色鲜艳就是适合的,消费者在选购婴幼儿用品时,要关注产品或其包装上是否明示其执行相应产品标准,是否有规范的警示标识、标志和说明书等。

“要严打商家虚假宣传,加强源头监管。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,要加大日常巡查监管力度,重点查处线上和线下的无证照经营、虚假夸大宣传等问题;组织开展对无厂名厂址、无执行标准、无合格证的“三无”产品的专项检查行动。

多位受访家长表示,购买婴幼儿专用食品用品体现了科学育儿的需求,建议加大抽查抽检力度、定期更新企业“红黑榜”等方式,进一步强化市场培育和质量提升,加强市场消费供给,让消费者有更多价格合理的优质产品可选。

新华社记者胡林果 赵丹丹

美国科罗拉多州最高法院： 特朗普不具备 总统选举资格



CFP供图

美国科罗拉多州最高法院19日作出裁决,因牵涉2021年1月6日“国会山骚乱”,美国前总统特朗普在该州不具备2024年美国总统选举党内初选资格。特朗普竞选团队表示,将上诉至联邦最高法院。科罗拉多州最高法院为何作出这一裁决?裁决是否影响特朗普竞选总统?裁决对2024年选战又有何冲击?

为何作出这一裁决

科罗拉多州最高法院7名法官中,有4人支持这一裁决,3人反对。裁决书援引了美国宪法第十四修正案第三款(即“叛乱者禁令”),这一条款禁止那些宣誓支持美国宪法、后来又参与叛乱的人担任公职。

科罗拉多州最高法院认为,“叛乱者禁令”适用于特朗普,因为特朗普不具备担任公职的资格,科罗拉多州选举官员不能将他在该州初选选票上列为美国总统候选人。

特朗普2017年1月至2021年1月担任美国总统。2020年美国大选后,特朗普拒绝向民主党对手拜登认输,并反复宣称存在大规模选举舞弊。2021年1月6日,美国国会认证选举结果期间,大批特朗普支持者暴力闯入国会大厦并酿成骚乱,造成人员伤亡。由民主党人控制的众议院随后第二次弹劾特朗普,指控他“煽动叛乱”。

科罗拉多州最高法院表示,“国会山骚乱”是一场“叛乱”,特朗普参与其中。就“国会山骚乱”,特朗普一直否认自己有不当行为,并谴责以“叛乱者禁令”为基础的法律诉讼,强调这些针对他的诉讼是“滥用法律程序”。

是否影响特朗普竞选

科罗拉多州最高法院的裁决目前暂缓生效,以待特朗普上诉以及联邦最高法院裁决。科罗拉多州选举官员说,这一问题需要在

2024年1月5日前得到解决,这是该州确定共和党初选竞选人名单的最后期限。

共和党人总体站在特朗普一边。特朗普竞选团队发言人发表声明说,科罗拉多州最高法院的裁决存在严重缺陷,他们将立即向联邦最高法院提起上诉,相信联邦最高法院会作出有利于特朗普方面的裁决。

联邦最高法院是美国司法系统最终上诉法院,有权评审和推翻下级法院裁决。联邦最高法院中,保守派占优势,有多名大法官由特朗普提名。美国智库布鲁金斯学会治理研究高级研究员诺曼·艾森表示,联邦最高法院会严肃对待这一上诉,但很难预测结果会如何。

如何冲击2024年选战

2024年11月,美国将举行总统选举,党内初选将于明年年初在各州陆续进行。目前,特朗普在民调中大幅领先共和党其他竞选者。民主党方面,现任美国总统拜登正在竞选连任。

《纽约时报》文章认为,科罗拉多州最高法院的最新裁决是“爆炸性的”,在法律层面为明年的总统选举注入了更多不确定性。除此诉讼外,特朗普还涉及其他诉讼,他不得不在法庭和竞选活动之间“奔波”。拜登也遭遇麻烦,众议院共和党籍议员正在对他进行弹劾调查。

2000年总统选举,共和党候选人小布什和时任民主党籍副总统戈尔曾就佛罗里达州重新计票产生争议,联邦最高法院的裁决使小布什胜出。加利福尼亚大学洛杉矶分校法学教授里克·哈森表示,联邦最高法院被再次推向总统选举的中心,但这次不同的是,美国政治总体的不稳定令目前局势看上去更加危险。

随着选举年临近以及围绕特朗普的法律诉讼进一步展开,美国政治和社会撕裂预计将更加明显。

新华社记者孙丁