

物理调控法让草莓提前20天上市

# 揭开“红颜”“天仙醉”走俏秘密

昨天,海门区艺林果蔬种植专业合作社草莓大棚区域,棚外寒意阵阵,棚内“春意”正浓。红彤彤的草莓在绿叶的映衬下显得格外甜美。一旁的工人们正忙着将刚刚采摘下来的草莓进行分级、装箱。

“我们种植的早熟草莓品种以‘红颜’和‘天仙醉’为主,能比普通草莓提前20天左右抢鲜上市,最早的一批10月25日就已经上市。”合作社经理张金龙介绍。



艺林果蔬专业合作社大棚里种植的草莓。

## 周期短上市早,经济效益提升明显

“起初我想种植早熟草莓,就是因为它的经济效益十分显著,价格比一般晚上市的要贵10元一斤,再加上耐高温、产量高的品种特性,也方便管理。”张金龙今年共种植草莓17亩,每天采摘下来的1500斤草莓,都会在当天打包、运输,销售到本地及周边城市,根本不愁卖。

“第一批草莓卖40元/斤,现在28元/斤。”在崇川区果

缤纷精品果业批发商行内,只见各种规格的草莓礼盒整整齐齐地摆在了货架的“C位”。工作人员告诉记者,店里第一批草莓11月初开卖,不少市民抢着尝鲜。

据江苏沿江地区农业科学研究所研究员李玉娟介绍,今年,我市草莓种植面积在4万亩左右,其中主打的早熟草莓品种有“红颜”“宁玉”“天仙醉”“紫金香雪”“妙香”等,而“红颜”因其果形圆润、颜色鲜红、

口感香甜,占据全市早熟草莓种植面积的80%以上,极大地发挥着茬口补充的作用。

为什么早熟品种受到欢迎?无外乎好吃、好看、好种、好卖。“对草莓品种的选择影响着种植户的收益,如果品种结构单一,在近似时间集中上市,价格上不去,农户承担的经济风险就会很大。”李玉娟说,早熟草莓就很好地解决了这一问题,并且在外形、口感等方面也不差。

## 引进优良品种,农技专家下田指导

在海门区常乐镇春华家庭农场,一排排住着“小高层”、喝着“营养液”的草莓沉甸甸地坠在藤蔓上。农场负责人郁平告诉记者,自10月底“红颜”“紫金香雪”等早熟草莓陆续成熟后,一到周末,就有不少市民慕名前来体验“高架草莓”采摘乐趣,采摘期一直会持续到明年4月底。

“为了‘伺候’好这些草莓,可没少花心思。”郁平说,在日常管理过程中不仅要注重肥水控制,增加营养,还要

提早防病,果实成熟过程要补充叶面肥,保证根系发达。在精心管护下,今年的草莓优中选优,品质比往年更高,“也幸亏有专家们的支持,碰到难题,一个电话就能解决”。

从省农科院引进“宁玉”等优良早熟品种,到在南通本地大量推广种植,离不开科研人员的努力。近年来,省农科院、沿江所分别在海门建立了海门区科技示范展示基地和江苏现代农业产业技术体系推广示范基地,开展草莓新品种

及新技术的区域示范展示和乡镇推广。

在草莓生长的关键时期,沿江所专家下到田间地头,严格把关草莓苗的选择、温湿度的控制等各个环节,并向种植户传授避雨育苗、脱毒苗繁育、病虫害防治、水肥管理等技术要点。汗水浇灌出亮眼的“成绩单”,在第十二届江苏“紫金杯”优质草莓推介评比活动中,沿江所省草莓产业体系海门推广示范基地选送的草莓样品,共斩获“1金3银2优秀”。

## 调控而非催熟,物理手段保障食安

在早熟草莓走俏市场的同时,有些质疑的声音也随之而来:“草莓上市怎么会这么早,是不是打催熟剂了?”

其实不然。“催熟,即使用生长调节剂,是在草莓结果后使用的化学手段,而早熟只对草莓苗起作用,仅用到物理调控方法。”李玉娟表示,早熟的原理其实很简单,就是要控制花芽分化、果实发育时间,而这两方面,则通过温度、湿度、肥水调节。“以温度为例,8月份是草莓的

起苗时期,这时候我们进行冷藏处理,让草莓苗在冷库中待上7至10天,提前‘入秋’,就能有效控制出花时间。”

尽管早熟草莓品种优点多多,但制约其发展的品种特性、土壤条件、种植水平等也不容忽视,“我们还是会以推广各方面表现俱佳的‘红颜’为主。”李玉娟说,像“宁玉”这一早期产量、收益双高的“佼佼者”,到了后期会受制于自身特性,口感就会变差,市场偏好下降,种植户们要注意控制这类品种的种植规模。

为了让种植户获得实实在在的收益,李玉娟也一直在思考早熟草莓产业未来的发展方向。她认为,推广新品种的关键是要让农户看到良好的收益和市场反馈,让农户尝试后,再逐步建成“育苗—种植—鲜果销售—草莓深加工”的草莓产业链,构筑优势特色产业集群,“将继续加大科技推广力度,深入基层,为农民提供更多的科技支持和服务,真正实现‘强产业、富农民’。”

本报记者陆薇 卢兆欣

通农物流多措并举

## 市民“果盘子”量足价稳

**晚报讯** 记者昨天从通农物流获悉,受雨雪天气影响,水果价格迎来一波涨幅“小高峰”。

水果交易区内,来自广西的砂糖橘和四川的耙耙柑销量走高,由于带叶水果不易保鲜,价格略有上浮,环比上周上涨10%左右,砂糖橘目前批发价格在7元/斤,耙耙柑7.5元/斤。“虽然砂糖橘近期销量不错,但不适合大量囤货,毕竟砂糖橘的外观和叶子的新鲜程度很影响销量。”通农物流水果交易区经营柑橘类的李老板介绍,苹果、柚子、香蕉、甘蔗等易保

存水果环比上周价格浮动不大。价格方面,山东红富士苹果批发价格在3.5~6元/斤,红心柚1.5元/斤,海南国产香蕉2.7~3元/斤,甘蔗9元/斤,皇冠梨4元/斤。

连日来,为应对低温寒潮天气,通农物流多措并举,全力保供稳价,守护好市民的“果盘子”。“我们引导、鼓励、组织经营户增加果品直发量和备货量,加强与嘉兴市场、上海市场以及直发产地的衔接,加大水果货源采购力度,备足库存。”通农物流水果交易区负责人表示。

记者严春花  
通讯员曹丹丹 吴颖

用镜头捕捉新疆伊宁之美

## “苏韵伊情”吸引摄影名家



**晚报讯** 记者昨天从江苏援伊·南通工作组获悉,由南通市对口支援新疆伊宁县前方工作组、中国文联摄影艺术中心联合主办的首届“苏韵伊情”新疆伊宁县天鹅泉摄影展开展以来,吸引了全国各地的摄影家和摄影爱好者前来打卡,伊宁县天鹅泉湿地公园成为冬季新疆旅游新风向标,四面八方的游客“追着雪花”纷至沓来,蹲守雾凇雪景里天鹅交颈游弋的最美风景。

“新疆伊宁县是多民族聚居的一个县,是多种文化的融合,对一个摄影师来讲,确实是一个非常值得来创作的地方。”中国摄影家协会会员、南通市旅游协会副会长、南通市摄影家协会副主席吴迎晨说。近日,吴迎晨带领南通采风团的摄影家和摄影爱好者们,用镜头敏锐捕捉一个个精彩瞬间,展现新疆

伊犁河谷“湿地好生态,风景入画来”的自然之美,以及“天山+雾凇+水雾+天鹅”的独特景观。

“我们不仅能够拍到那种天鹅的欢快,还拍到了王维‘竹喧归浣女,莲动下渔舟’的那种意境,在这里你可以找到中国传统的诗情画意。伊宁县给我留下了深刻的印象,我还要把我们的照片广泛地宣传,让更多的朋友都到这里来。”中国摄影家协会信息中心创作培训部原编审李建惠说。

江苏援伊·南通工作组组长施张范表示,工作组将通过宣传推广、名师造势、网络投票等形式,让更多人关爱野生动物,让更多人欣赏天鹅泉盛世美颜,让更多人了解伊宁县生态保护情况并关心支持伊宁县文旅事业发展,齐心协力发挥好旅游业带动就业、富民增收、促进民族交往交流交融的积极作用。

记者严春花