

通城56创意园、大生众创街区、1895文化创意产业园、三玖创意街区等陆续亮相—— 老厂房改造激发消费新活力

在通城,老厂房改造而成的文化创意产业园和创业园,不仅打造出形式多样的消费新场景,吸引了越来越多游客前往体验打卡,还形成了集办公、运动、美食、娱乐于一体的产业集群。元旦前夕,记者前往这些文化创意产业园和创业园进行了采访。



56创意园内,服务项目应有尽有。记者周朝晖

补短板侧重于抓集聚 高端创意人才亟待引进

短短几年来,由南通人熟悉的、有几十年历史的原三九焊机厂老厂区改造而成的三玖创意街区,其良好的发展引发了人们的关注。

“脱胎于老企业三九焊机厂的三玖创意街区总面积约3万平方米,由南通三玖企业管理服务有限公司负责管理和运营。目前,三玖创意街区已形成集办公、运动、美食、娱乐于一体的数字经济产业集群,为入园创业孵化项目提供了全生命周期的创业孵化服务。”三玖公司运营经理陈果向记者介绍了街区的发展状况和定位。

这是一组令人骄傲的数字:截至2023年6月,三玖创意街区已招引落户企业65家,其中规模以上企业18家,国家、省级高新技术企业4家。园区自运营以来累计实现应税销售收入2.8亿元,完成各类税收1093万元,吸纳就业人员360名。

陈果认为:“目前,我市创意产业的集聚效应还不够明显,一些短板亟待补齐。虽然我市有多个创意园区,但各园区之间、各企业之间联系和合作不紧密。缺乏具有国际影响力的创意品牌,市内的创意品牌多数在国内有一定的知名度,但还没形成具有国际影响力的品牌。创意人才的培养和引进机制不够完善,虽然市内有一些创意人才,但总体来说数量和质量都还不够,尤其是高端创意人才严重缺乏。创意产业的投融资环境有待改善,创意产业多数是轻资产、高风险、高回报的企业,需要多元化的投融资渠道支持其发展。”

陈果告诉记者,针对以上问题,可以采取以下措施进行改进:加强产业集聚和合作,通过建立产业联盟、举办创意产业交流活动等方式,加强园区内企业、园区与园区间联系与合作,形成资源共享、优势互补的产业生态,打造国际知名品牌;政府在政策等方面进一步扶持创意产业发展,为市场主体提供更加公平、开放、透明的营商环境,加大创意人才招引力度等。

在陈果看来,未来的园区发展将逐渐突破科技、艺术、文化、体验与消费的界限,实现科技体验感满满、零售与沉浸艺术融合,形成通城范儿、烟火气的城市级商圈,带动更多国际一线品牌入驻,成为都市潮流文化的集聚地。

本报记者周朝晖 张园

烟火气混搭着新潮味 “跨界”推动消费新动力

海带丝儿,豆腐皮儿;冰雪菜,野山菌;酱素鸡,地三鲜……这些水灵灵的各式新鲜蔬菜,摆放在清新雅致的小木桌上。红泥瓦罐里装着海鲜酱、花生酱等各色调料。小铜火锅里“咕嘟咕嘟”正翻滚着乳白色、热乎乎、散发着鲜香味儿的浓汤。

元旦前夕,记者走进位于崇川区孩儿巷南路、利用企业老厂房改建的56创意园,在观素斋甜品馆内看到了眼前这一幕。

不少小伙伴没尝试过素食,内心总觉得就是把素菜简单烹饪,味道会寡淡得很。其实不然,在包括观素斋甜品馆在内的一些网红店,素食被做出很多新花样,色香味俱全。

“在这里定期聚会的,都是素食

爱好者。倒不是单纯为了追逐时尚和潮流,只是觉得素食这种饮食方式更科学、更健康。”今年35岁的陈梅告诉记者,在56创意园,素食文化被深深融入素食菜肴之中,不仅满足了人们舌尖上的味蕾,还带来了感官上的愉悦,“这一点与56创意园打造特色美食娱乐街区的定位不谋而合。新潮味浓浓的!”

在56创意园,除美食外,还有洗浴、美容、足疗、健身、球馆、婚庆、摄影、服装、办公、咖啡、茶道等,可谓应有尽有。

在店门口标明由“挪瓦咖啡提供专业技术支持”的一家咖啡店内,罗丽和她的两名闺蜜正悠闲地享受着装潢别致、文艺范儿浓郁的环境,一边聊天一边品尝着焦糖玛奇朵。

奶霜漂浮在红茶上面,一口喝下去的时候,红茶会在入口前经过奶霜,而奶霜就像瞬间烙印在茶汤上,那种滋味真是妙不可言。

“创意园给了我们姐妹一个定期碰面的据点。在这里,我们可以很放松、很悠然地交流生活感受,不拘一格地探讨各自喜欢的一切,在更注重自我感受的心境之中,通过彼此的深入沟通来更好地提升自己。”罗丽说,“我认为,这样的咖啡吧就是一面反映通城年轻人生活方式、新心态的好镜子。”

不仅仅是在56创意园,在南通大生众创街区,在南通1895文化创意产业园,在三玖创意街区……烟火气混搭着新潮味,通过“跨界”推动着消费新动力。

老遗址孕育出新业态 文旅新地标展示深度融合

毋庸置疑,这些年,位于我市崇川区通启路8号的大生众创街区,在通城一众年轻人心目中,堪称不折不扣的网红打卡地。

“这里有很多特别有文艺范儿的网红店,堪称拍照打卡绝佳地。前不久,我还和‘落叶猫’拍了个合影,一起火了一把。”通大女生范小红说,作为一名安徽女孩,她对通城的大生众创街区同样心仪不已。

不少年轻人告诉记者:这个网红街区很适宜那些内心始终不舍浪漫小情调的男孩女孩。他们展开诗意的翅膀,将日子过成段子。

从围炉煮茶到主题露营,从淄博烧烤到特种兵式旅游,潮流消费背后体现的是聚集、兴趣、交流的最新取向,激发出一波波城市消费新

活力。

大生众创街区于2015年启动建设,前身为大生集团下属子公司闲置厂房,占地面积7.9万平方米,入驻了众多优秀办公企业、文化创意项目、时尚潮流品牌以及各类网红商业形态,形成集文化、艺术、教育、设计、互联网等多功能于一体的综合产业街区。就在前不久,大生众创街区成功入选由江苏省文化和旅游厅认定的江苏省文化产业示范园区,系我市唯一。

在街区内,截至目前,文创园入驻企业及商铺200多家,入驻率100%。这里夜夜嗨不停,小红书新增200+笔记,园区月度人流量达到9.8万人次,逐渐成为南通文化旅游新地标。

徜徉其间,可细细体会工业痕迹和现代新潮创业的完美结合,抬头转角皆是风景小品。

坐落于南通唐闸的1895文化创意产业园,以油脂厂等张謇创办的早期工业企业旧址为主体。在保持当年工业生产、社会生活等旧时风貌的基础上,加强了博览、旅游、休闲等公共服务功能的建设,历史空间推陈出新,工业老镇焕发全新活力。

“这些文创园区提供的不仅是日常消费,兼具对老南通厚重历史的致敬,以及对新南通美好未来的展望。因此,它们满足了市民对物质消费和精神消费双重需求的功能。南通老工业的历史遗迹同样是催生新业态、新消费、新活力的最好土壤。”市商务局一位人士如是说。

通城报喜

江海晚报祝福类启事登报
主流媒体 权威官宣 个性化办理
咨询热线:0513-85118892

南通日报社遗失启事、公告刊登

办理方式:一、线下办理可至南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室;二、线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。刊登热线:0513-68218781

友情提醒:有意在本栏目投放分类广告的客户,可至南通报业传媒大厦办理相关手续。

招聘求职 保洁清洗 搬家搬迁 征婚交友
家政服务 房屋租赁 二手车讯 快餐外卖

创办十九年,数千对成功配婚,良好的社会口碑

鸿运婚介

凡来鸿运婚介婚、交友的单身男女照片或手机号都不会透露给其他人,这是我们的职责。
承诺:不满意不付婚介费 微信号:18912286139 13962983156
小石桥红绿灯东100米马路北四路车站楼上 征婚热线:85292569 15851252008