

声音

假日经济是经济社会发展的一个“晴雨表”。回望过去一年,假日经济的火热其实是中国消费市场的常态。2023年,“五一”、中秋、国庆假期期间,无论是出行人数、旅游消费还是住宿、餐饮收入数据,都保持着强劲的增长势头。而跳出假日看全年,新的消费场景和消费热点也在不断涌现,超大规模市场的潜力一次次得以彰显。从中,人们读懂了中国经济韧性强、潜力大、活力足,看到了中国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。

——南方日报:《元旦“开门红”展现中国经济活力》

在移动支付具有便利化、安全化、节约化等诸多优点且势不可挡的情况下,越来越多的经营主体选择新型结算方式完全可以理解。但不能为了节省成本就拒收现金,因为国情不允许,法律也不答应。对经营主体而言,至少要意识到两个问题:一是拒收现金将面临违法而被处罚的风险,二是将会失去老年消费者。

——法治日报:《整治“现金排斥” 保障“用现权益”》

微话题

【本期话题】

低温津贴“遇冷”

近期,冷空气来袭,多地开启“速冻”模式。将发放低温津贴等低温劳动保护做得更好,是对外卖骑手、快递员、环卫工人等户外劳动者应有的关怀。然而,记者采访发现,低温津贴仍存在落实难的情况。你怎么看?

【议论纷纷】

◎王锦南 有不少户外劳动者并不知道还有低温津贴这一福利,对此,相关部门应该采取措施,加强宣传,让每一个户外劳动者都知道它,并为此去维权。

◎春天的花 相关部门要及时公布低温津贴落实不力的有效投诉方式,并严格保密投诉者的个人信息,以提高户外劳动者的投诉意愿。

◎梅子鄂 低温津贴“遇冷”,本该享受低温津贴的户外劳动者要勇敢维权,千万别自己不当回事。那样的话,低温津贴就永远不会落实到位。

本期话题下期继续

“跨省通办”释放政务改革红利

□知新

2日起,南通全市范围内的所有居民身份证办理窗口全面受理外省市居民首次申领居民身份证以及换领、补领居民身份证,包括申领临时居民身份证业务,我市也成为全省首批全面实现居民身份证“跨省通办”业务类型、服务对象全覆盖的城市。

(1月3日本报2版)

这几年,南通在审批服务便民化、“互联网+政务服务”等方面持续出新招、下狠功,“一窗受理”“一网通办”“不见面审批”等渐成主流,上“云”用“数”也越来越成常态。此次成为全省首批实现居民身份证“跨省通办”的城市就是很好的例

证,值得进一步总结经验,边实践、边巩固、边拓展,全力打造“互联网+政务服务”的新样本。

“跨省通办”,让人民至上的服务理念得到充分彰显。对经常和政府部门打交道的群众而言,常常被盖不完的章、跑不完的地方、数不清的手续所困扰,异地办事更有“来回跑”“折返跑”等说不出的苦衷。民有所呼、政有所应,“跨省通办”顺应发展要求、回应群众诉求,在“一张网”下实现群众办事“一次不用跑”,这是看得见、摸得着、得实惠的民生工程。

“跨省通办”,把“数据多跑路、群众少跑腿”演绎得淋漓尽致。信息时代,在

互联网、大数据的穿针引线下,完全可以变“群众跑腿”为“信息跑路”。“跨省通办”打破事项办理的时间和地域限制,其核心在于让信息的流动、联通、有效应用和共享畅通无阻。在现有基础上,要充分运用人工智能、区块链等新技术,不断加强区域一体化政务服务平台建设,通过强化资源整合、流程再造、协同联动,彻底打通业务链条的堵点,续接数据共享的断点,全力拓展“数字政府”的服务内涵。

濠南夜话

积极无偿献血 共享生命之美

□梁正

截至1日下午3点,元旦三天假期中共有283位爱心市民成功参与无偿献血。其中,261人捐献全血95900毫升、22人捐献单采血小板37.5个单位。献血者的热情如同冬日暖阳,温暖了通城。

(1月2日本报2版)

受寒潮天气的影响,每年此时,各地血库告急的消息频频登上热搜,血站的采血量处于历史低位。而无偿献血,不仅是救死扶伤、无私奉献的个人行为,更是一个社会文明进步程度的标志,是中华民族传统美德的具体表现。

对每一个人来说,生命

是最宝贵的,但在生活中我们不得不面对如疾病或意外事故等带来的威胁。所以,积极无偿献血,相互关爱生命,共享生命之美,应当是我们共同的价值追求。而让一个个生命再次鲜活,也彰显出一座城市的温度,凝聚着文明的力量,推动城市不断向前发展。

与此同时,我们还应解决好“献血容易用血难”的矛盾,破除信任危机,重塑公众信心,为奉献赋予价值,让每一份献血为生命续航。虽然,这需要一长期、缓慢的过程,但应该引起政策制定者的关注和重视。笔者认为,一是必须建

立全国统一联网的献血者资料库。在互联网、大数据的加持下,全国统一联网后,无偿献血权益才有望实现“通存通兑”“异地互认”。二是应当保证无偿献血者及其配偶、直系亲属的优先用血权益。当然这还有赖于血库血量充足,以及具体管理部门的有效落实。三是简化用血流程。必要的身份验证是不可少的,但可以先用血、再验证、再结算,使这一便民善政发挥最大社会效益。愿每个通城市民都能积极投入无偿献血这项社会公益活动中来,捐一份热血,尽一份义务,献一份爱心。

疏堵结合为未成年人“触网”护航

□廖卫芳

《未成年人网络保护条例》于2024年1月1日正式施行。昨天,海安市高新区胡集小学联合海安公安局城西派出所开展《未成年人网络保护条例》宣传活动。

(1月3日本报2版)

近年来,由于受不良网络的影响,许多未成年网民的身心健康问题日益突出,如何切实保护未成年人网络安全,已成为一个焦点话题。此次,《未成年人网络保护条例》的出台,无疑为未成年人撑起了一把网络

安全“保护伞”。

笔者以为,要保护未成年人网络安全,还需疏堵结合。一方面,要提升未成年人的网络素养。面对触网低龄化、信息甄别意识不强、网络技能学习浅表化、网络普法教育不足等问题,除了要社会共治、形成合力外,还需强化学校、监护人网络素养教育责任,同时将网络素养教育纳入学校素质教育内容,提供优质的网络素养教育课程,更要压实网络平台责任。另一方面,要

织牢未成年人用网防线,有效堵截有害网络信息。相关技防部门应通过技术力量,把一些“有毒”网络信息堵截在健康网络的大门外,决不让其轻易腐蚀未成年人的身心健康。

与此同时,作为学校和家长,也应扮演好教育和监管的角色,不妨通过开设网络安全知识讲座、发放网络安全知识宣传资料、观看典型案例等方式,让未成年人掌握一定的网络安全知识,学会甄别,自觉远离不健康的网络内容。

观点1+1

积分年底清零

积分制是商家对消费者“鼓励性消费”的一种奖励。然而,到了岁末年终,一些商家在未提前通知消费者在一定时间段消化利用积分的情况下,擅自将积分清零。这样做违反了消费者哪些权利?消费者可以怎么做?2日,本报记者展开了专访。

(1月3日本报4版)

侵犯了消费者利益

□宝哲

“年底清零”,涉嫌侵犯消费者的利益。对此,江苏省消保委于2023年12月26日发文指出:消费者在商家处获得的积分,具有财产属性,“年底清零”之前,商家必须采用醒目的多种方式提醒消费者。否则,将涉嫌违反《消费者权益保护法》中经营者的告知义务。

实际上,“年底清零”出现的问题,是商家“算错了账”。表面上看,通过“年底清零”,可减少自己的支出,而实际上最终的结果相当于是“赶走自己的老顾客”。其实,真正聪明的商家,不仅不应借助“年底清零”的游戏规则故意让消费者的权益缩水,还应该给“年底清零”多些宽容。除了到位的提醒之外,不妨给“年底清零”更长的保质期,让消费者看到商家善待顾客的诚意,从而让老顾客更有黏度。总之一句话:“年底清零”是在耍自砸饭碗的小聪明!

权益决不应被清零

□孙维国

积分作为商家对消费者“鼓励性消费”的奖励机制,本应是增进消费者忠诚度的良好方式。然而,一些商家在未提前通知的情况下擅自清零积分,引发了法律和道德层面的质疑。

从法律角度来看,积分清零是否合法取决于商家是否提前通知。根据民法典等法律规定,如果商家没有充分告知,擅自取消积分,就违反了合同规定,构成不讲诚信的行为。

积分清零的背后,也凸显了商家在奖励机制上的失信和失责。商家通过积分制度激励消费者,增加其忠诚度,是一种积极的营销手段。然而,如果商家在清零积分时未提前通知,也许会导致短期利益的增加,但却失去了顾客长期信任的基础。

对此,监管部门应当加强对商家的监管,确保其遵守相关法律法规,从而保护消费者的知情权和合法权益。