

球队扩容 外援提质 文化展演

# “村超”新赛季三大看点可期

6日上午，“村超”新赛季揭幕战在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县正式打响，全县62支村队将通过预选赛争夺20强席位，进而登上总决赛舞台，夺取总冠军。

从2023年的20支村队扩展到2024年的62支，从以本土球员为主到囊括高水平外援，从文化展演以榕江为主到辐射至全省甚至全国……2024年的“村超”赛事将呈现球队更多、水平更高和文化活动更丰富三大看点。



1月6日，口寨村足球队与苗本村足球队打响2024年贵州“村超”预选赛首战。  
CFP供图

## 球队扩容 “黑马”可期

2024年的“村超”由于有62支球队、超1800名球员参与，组委会将比赛分为1月6日至2月24日举行的预选赛阶段，以及3至5月举行的总决赛阶段。

预选赛中，62支村队分成10组，每组取前两名，决出20强进入总决赛，争夺总冠军。“2023年很多村队错过了报名时间，不少优秀的球员没能参赛。”“村超”组委会成员之一、县第一中学体育教师赖洪静介绍，“新赛季大家几乎全报了名，因此预选赛必将有不少‘黑马’球队出现。”

从各队情况来看，作为种子球队的上赛季八强阵容稍有变动，但仍是实力担当：冠、亚军车江一村足球队、忠诚村足球队依然排在实力榜前列；季军场坝村足球队重组成大河口村足球队、龙泉井村足球队和菜园村足球队，不少新鲜血液加入，三队有望成为新势力；第四名新中村足球队更名为党相村足球队，年轻气盛的他们对总冠军虎视眈眈；平均年龄最小的小瑞村足球队赛前就展现出昂扬斗志，誓要大干一番……

新加入的球队中，扒王村队、东门村队、高硐村队等主要由大学生或有丰富踢球经验的青壮年组成，这些“新军”或将成为新赛季“黑马”。“扒王村队、东门村队等具备年龄、体能、技术等方面的优势，在日常交流赛中表现也很抢眼，将大大提升预选赛的竞争力和观赏性。”上赛季八强之一、平地村足球队队员吴化勇说，这些只是可以预测的部分“黑马”。

赖洪静介绍，进入决赛阶段时，

为了增强竞技性，经过球员代表会议商定，20强队伍可以从未出线的42支队伍中补充本土优秀球员，给球员们更多竞技机会。

## 外援提质 水平提升

据“村超”组委会介绍，2024年“村超”预选赛允许每支球队报30名队员，其中包括5名非榕江籍的贵州籍业余高水平外援。

“毕竟是贵州‘村超’，外援制度是为了提升‘村超’的竞争力和观赏性。”赖洪静介绍，每支球队每场比赛只允许3名外援同时在场，如此既不对榕江本土球员造成影响，又能相应提升比赛的竞技水平，也基本符合赛事惯例。

“更加明确和规范的外援制度有利于调动贵州民间足球的积极性，一定程度上能促进贵州民间足球的交流和发展。”“村超”组委会成员、车民小学校长杨亚江说，经过2023年的出圈，“村超”已成为民间足球交流的重要舞台，其显著的IP效应吸引着更多民间足球高手通过外援制度进入“村超”赛场一展身手。

“外援制度的规范化，要求每支球队在引入外援时更加注重‘优中择优’。”吴化勇说，伴随2024年各支球队外援质量的提高，各队的“隐藏实力”必将有所提升，这加大了竞技比赛的变数，预选赛的结果将难以预测。

“新球队、新球员、新外援，带来的是每支球队满满的神秘感，竞争过程也将充满未知，这就是新赛季的重要看点之一！”“村超”上赛季射手王、忠诚村足球队队员董永恒表示，新赛季他很期待与更多的高手交流切磋。

## 文化展演 辐射全国

与球场上更精彩的对决相伴的，是更加丰富的民族文化交流活动。

“新球队的背后是更多的拉拉队和亲友团。”“村超”组委会成员、县文化馆馆长李莎介绍，预选赛期间，62支村队的拉拉队肯定会自发前往球场开展多元多彩的文艺展演和文化活动，非常令人期待。

根据赛程安排，春节前的“村超”球场周一至周五每天上演2场比赛，周末则几乎每天上演7场比赛。密集的赛事也意味着更多的拉拉队伍和更丰富的文化活动。进入春节后，赛事的节庆和文化氛围将更加浓郁。

“新赛季前就有不少村寨代表给我们组委会打电话，表示要组织拉拉队前往球场加油。”杨亚江说，62支村队的村民为了帮助球队打入20强，必将竭尽全力、变换花样为球队加油助威。

“不少村民还表示，要展现出与2023年不同的创意。”古州镇人民政府党政办主任杨连江说，古州镇共有19支村队参加新赛季赛事，从首场比赛开始，他们的拉拉队将自发前往球场加油鼓劲。

李莎介绍，一旦进入决赛阶段，“村超”赛场将鼓励和统筹民族文化展演，一方面把2023年还未登上“村超”舞台的节目提炼润色后推向赛场；另一方面则合理协调、安排各地优秀民族文化节目登台交流展示。

“决赛阶段的文艺展演将辐射全省甚至全国，更多神秘的民族文化表演将出现在新赛季的舞台，助力打造更加多元多彩的‘村超’文体嘉年华！”李莎说。

新华社记者罗羽

“新华时评

## “村超”热 是乐子也是路子

哈尔滨的冰雪节5日刚刚开幕，贵州榕江的“村超”6日也已开哨，开启2024年新赛季。从东北到西南，冬日里的中国活力满满、热气腾腾。

回看去年5个多月的赛程，超519万人次的游客、近60亿元的旅游收入，让人更加期待今年“村超”的表现。相比去年的20支参赛队伍，今年多达62支报名，几乎囊括榕江全县所有村队；主办方还抓住龙年春节假期契机，从大年初四到元宵节每天都组织比赛，期待迎来更多游客。

其实，在这场欢乐的体育赛事之前，榕江多次策划城市IP塑造活动，但效果不尽如人意。最终点燃这把火的，还是当地老百姓最喜欢的足球，尊重人民首创精神、“全民参与”是背后的密码。

赛场上的人都有谁？教书的、开饭馆的，还有在外地打零工的；赛场外的人都有谁？亲友团穿着民族服饰，随时准备在休息间隙上场，唱侗族大歌、齐跳多耶舞。这是深深扎根于百姓土壤的足球狂欢节！

在这样的氛围下，当地百姓纷纷想的是：我能为“村超”干点啥？“村超”从赛事组织、晋级规则，到奖品发什么、节目演什么，全部由老百姓自发组织、决定、实施；赛场外，志愿者自发接送游客，宾馆、餐厅也都不会涨价。在榕江，大家都觉得，“村超”就是自己干出来的。调动起老百姓的积极性，即使身处大山深处、没有专业球星，这群热爱足球、热爱生活的村民，也能创造巨额旅游收入，彰显人民群众的创新力量。

榕江曾是贵州最后一批脱贫摘帽的深度贫困县，但全县却有25块足球场，当地人深信“人生就该有追‘球’”。最初也有人不看好，但随着当地百姓几十年的热爱坚持和当地政府的积极作为，消费的蓝海、发展的沃土接踵而至。在浓浓的烟火气中，以体育运动增进发展活力，蹚出了文旅交融新路子。

人民对美好生活的向往是共产党人的奋斗目标。接连出圈的榕江、淄博、哈尔滨，都在这条道路上作出积极探索。老百姓需要什么、向往什么，政府就要在哪儿想办法、多扶一把，为群众谋实惠的发展路子出实招、做实事，老百姓的日子就会更加红红火火。

新华社记者田宇



江海晚报祝福类启事登报  
主流媒体 权威官宣 个性化办理  
咨询热线:0513-85118892



友情提醒:有意在本栏目投放分类广告的客户,可至南通报业传媒大厦办理相关手续。

招聘求职 保洁清洗 搬家搬迁 征婚交友  
家政服务 房屋租售 二手车讯 快餐外卖

## 南通日报社遗失启事、公告刊登

办理方式:一、线下办理可至南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室;二、线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。刊登热线:0513-68218781



线上办理请扫码

创办十九年,数千对成功配婚,良好的社会口碑

鸿运婚介

凡来鸿运婚介征婚、交友的单身男女照片或手机号都不会透露给其他人,这是我们的职责。  
承诺:不满意不付婚介费 微信号:18912286139 13962983156  
小石桥红绿灯东100米马路北四路车站楼上 征婚热线:85292569 15851252008