



声音

多年来,一些企业等到春节前后才想起花式引才、招工,很多时候成了应急之举、权宜之计。事实上,让企业的劳动力队伍保持稳定,需要立足留人先留心。比如,不仅要在物质层面提高劳动者待遇,还要在精神层面善待劳动者、尊重劳动者,把堵心的诉求变成舒心的体验,这样才能让劳动力、技能人才有尊严地工作和生活,涵养对企业和城市的认同感、归属感。此外,政府部门、工会组织等也要拓展服务手段,帮助企业与劳动力输出地开展劳务协作对接,同时,不断完善技能人才发展规划,提升职业教育与社会需求的适配度。

——工人日报:《“春节留人”要多出实招》

因为竞争激烈,现在各个电商平台都在争抢客户。但是在一个正常的商业环境下,既要满足消费者的需求,也要维护好商家的合法权益。商家应坚决依法保护消费者网购无理由退货的权益,但允许退款不退款的“仅退款”模式,并不意味着消费者可以滥用这一权利。商家正常运作、盈利是商业社会能够正常运转的一个条件,这是最基本的商业逻辑。

——钱江晚报:《勿以规则之名伤害合法权益》



微话题

【本期话题】

低温津贴“遇冷”

近期,冷空气来袭,多地开启“速冻”模式。将发放低温津贴等低温劳动保护做得更好,是对外卖骑手、快递员、环卫工人等户外劳动者应有的关怀。然而,记者采访发现,低温津贴仍存在落实难的情况。你怎么看?

【议论纷纷】

◎微水四街 要想将低温津贴落实到位,必须让法律有铁牙利齿,严格监管到位,严惩违规行为。

◎井陘人 在低温津贴不到位的情况下,户外劳动者应通过工会勇敢争取权益,必要时可举报到主管部门,甚至拿起法律武器维护自己的合法权益。

◎孙建国 作为户外劳动者的用人单位应明白一个道理:只有守法且暖人心,才能让员工更有向心力和战斗力,并最终让单位受益。

本期话题下期继续

为文旅市场 打开更广阔发展空间

□孙维国

7日晚,由洋河股份冠名、南通日报社主办的“梦之蓝 M6+”南通好玩·新年群星演唱会在南通体育会展中心圆满落幕。李荣浩、蔡健雅、李克勤等7位实力歌者同台献唱,来自市内外的两万余名观众奔赴而来,共同完成了这场充满暖意和激情的音乐聚会。

(1月9日本报4版)

从演唱会的成功举办中,我们可以看到南通文旅发展的巨大潜力以及城市形象的不提升。未来,南通可以举办更多此类有影响力的活动,以文旅活动的多样性和持续性发展,来更好地满足不同人群的需求,创造更为丰富和有深度的

文旅体验。

多样性的文旅活动能够吸引不同兴趣爱好和年龄层次的人群,促进文旅市场的全面发展。比如,可以组织不同类型的音乐会,包括流行、古典、民谣等,以满足不同音乐品位的人群。同时,艺术展览、戏剧演出等文化活动也应该呈现多样性,从而让更多人能够找到自己感兴趣的内容。

文旅活动的持续性发展对于构建城市文旅品牌至关重要,单一的大型演唱会或文化活动虽然能够在短时间内引起热潮,但要想真正打造城市的文旅品牌,还需要有一系列连续的、有规律的文旅活动。可以制订年度文旅计划,包括各类活动的安排,确

保每年都能有精彩纷呈的文旅亮点。

此外,还可以借助新技术手段,如虚拟现实、增强现实等,创新文旅活动形式,提升观众体验。比如,利用虚拟现实技术打造虚拟音乐会或文化展览,使观众能够在家中也能参与到精彩的文旅活动中。

与此同时,在文旅活动中还应加强与其他城市的合作与交流,形成跨区域的文旅联动,从而吸引更多外地游客前来参与,提升南通在全国范围内的文化影响力。



濠南夜话

武术进校园是一道亮丽风景线

□梁正

8日,海安高新区田庄小学的学生在操场上练习传统武术。近年来,海安市把传统武术引入校园,开设太极拳、长拳、武术操等课程,融入大课间和课后服务中,增强学生体能,陶冶学生情操,巩固“双减”成果。

(1月9日本报2版)

作为中国传统体育项目,武术具有强身健体、陶冶情操、锻炼意志、培养品格的良好作用。武术蕴含的文化因素和健身因素被许多学校看重,越来越多的学校把武术引进校园,通过武德教育、弘扬尚武精神,

让青少年在习武的同时了解中国传统文化,使身心得到良好的滋养。

随着体教融合不断深化,武术进校园让师生有了新的体育锻炼之法,也让青少年更多地了解和学习传统文化。要大力宣传武术进校园工作,让学生及家长深刻认识这项工作的重大意义;教学过程中要充分发挥武术项目所特有的文化与教育功能,注重结合不同年龄段学生的特点,不断创新教学方式方法,因势利导,寓教于乐,让学生们在武术课中感受到乐趣,愿意学习武术,弘扬武术文化;适时邀请武术

传承人走进校园,通过武术传承人的言传身教,让青少年学生了解中华武术的历史文化,更加深刻领会中华武术的博大精深。

武术进校园是学校教育的重要组成部分,是传承优秀传统文化的有效载体,更是创新学校体育教学的重要举措。希望学生家长、学校和社会都来重视武术进校园工作,在青少年中开展武德、武艺、武礼教育,积极营造校园武术文化氛围,以全新的武术课教育教学,帮助青少年学生健康成长、全面发展,使武术进校园成为一道亮丽的风景线。

孩子不得坐副驾,靠自觉更靠“警觉”

□郝冬梅

新修订的《江苏省道路交通安全条例》已于本月正式施行。《条例》有哪些亮点?8日,南通市公安局交警支队有关负责人对《条例》进行了解读。其中,最大的亮点就是“未满12周岁或身高不足140厘米的未成年人不得坐副驾”。

(1月9日本报3版)

未成年人乘坐副驾的相关规定,不是要和谁过不去,更不是要找谁的麻烦,而是对未成年人的关爱和保护。无疑,关爱保护未成年人,越重视越好,越严厉越好。因为,灾难来的时候,不会和任何人打招呼。

新修订的《江苏省道路交通安全条例》对于未成年人乘坐私家车的保护是这样规定的:安排未满四周岁的未成年人乘坐家庭乘用车,应当使用符合国家标准儿童安全座椅。未满十二周岁或者身高不足一百四十厘米的未成年人乘车,不得乘坐副驾驶座位。

随着生活水平的提高,我国私家车保有量越来越高。其中,年轻的夫妻成为私家车购买的主力军,而他们的孩子一出生就频繁接触和乘坐汽车。然而,同时随之而来的就是孩子的乘车安全问题。有统计数据显

示,在我国平均每年有18500名儿童在道路交通事故中死亡。

而不少人之所以喜欢坐副驾,是因为副驾的位置视野开阔,能够看到车前的风景。而实际上副驾位置也是危险的位置,闹不好“看风景”就会变成了“煞风景”。尤其是一些年轻的妈妈喜欢抱着孩子坐副驾,更是引发了不少悲剧。因此,禁止孩子坐副驾容不得儿戏。

孩子不得坐副驾,靠“自觉”更靠“警觉”。“自觉”是说家长要多些安全意识,主动禁止孩子坐副驾。“警觉”是说,需要警察在执法的时候,应像查处酒驾那样查处孩子坐副驾。

观点
1+1

传承民俗

“妈妈,快看我刚拓印好的福字。”5日,南通经济技术开发区竹韵幼儿园内热闹非凡,一排排展位上各种民俗活动将“年味值”拉满。

(1月9日本报7版)

融合与创新关乎未来

□知新

一个个民俗活动轮番登场,弘扬了民间传统文化不说,也让人感受到了不同的年味。

可以说,融合与创新关乎民俗的未来,政府必须扛起这份文化责任。一方面,要深度挖掘和整理民俗资源,通过多媒体包装、多形式培训,让民俗传承发展后继有人、代代相传。另一方面,要利用重大节日,通过举办各种展示展演活动、推动民俗进校园和进村入户,使民间艺人的艺术得以充分展现,让更多的人人在关注、学习和传承中体验生活的情趣、拥抱青春的气息。

总之,只有坚持政府“搭台”与百姓“唱戏”相得益彰,在“变”与“不变”中找寻保护与传承的价值链,才能杀出一条血路,迎来一种希望,让传统文化散发出更持久的迷人魅力。

让传统文化浸润心灵

□鹰远

春节不仅深切地寄托着人们美好的情感,厚重地承载着浓郁的民族文化传统,集中展示民俗文化的文化魅力,而且让人们通过节日领悟春节丰富的人文底蕴,感受中华传统文化的精神内涵、价值观念和强大魅力,让传统文化浸润人们的心灵,增强民族文化自豪感和自信心。

文化也是民生,开展好群众性文化惠民活动,有利于全面提升群众的幸福感。同样,增进民生福祉,既有物质方面看得见摸得着的“获得感”,也包括精神层面的“获得感”,让人民群众享有更多文化发展成果。像竹韵街道竹韵社区新时代文明实践站开展“龙娃赶集市 玩转年货节”活动,把各种民俗活动展示出来,让市民沉浸式体验南通春节民俗活动,为群众和孩子们打开了亲近文化的大门。

文化因赓续而繁荣兴盛,习俗因传承而深入人心。真心期待,南通各地街道社区多举办弘扬传播春节等传统文化的民俗活动,引导群众充分认识中华传统节日文化的历史意义和现实意义,让传统文化浸润人们的心灵,增强民族文化自豪感和自信心,以滋养我们的精神文化生活。