



如何让古建筑变身城市文化客厅,如何让更多市民“开门见文化”,平衡好文化味与商业性至关重要。只有实现文化与商业共生的良性循环,才能让网红街道保持“长红”。

——广州日报:《文艺网红街区如何“长红”?》

年轻人涌向低评分餐厅,一方面说明当下的消费者更加理性,倾向于根据实际消费体验做出消费决策,另一方面也隐藏着对餐饮消费评价体系回归真实、公平和全面的一种期望。评分高了,口碑差了,顾客少了,“高分营销”走不通了。商家应该回到“好好做饭”的主业上来,不要再追求“刷好评”引流量的泡沫。而网络平台评分失真,影响的不仅仅是消费者,更是市场秩序、消费环境。相关部门在依法整顿净化市场的同时,要对接消费者的需求,加强对餐饮消费评价的监管,尽快改进和完善餐饮企业在网络平台上的评价和展示机制,既要引导商家认真做出美味佳肴,也要引导消费者客观看待评分和打分,让评分更有含金量,让“口碑”更加货真价实。

——南方网:《年轻人涌向低评分餐厅,是一种警醒》



## 【本期话题】

### 低温津贴“遇冷”

近期,冷空气来袭,多地开启“速冻”模式。将发放低温津贴等低温劳动保护做得更好,是对外卖骑手、快递员、环卫工人等户外劳动者应有的关怀。然而,记者采访发现,低温津贴仍存在落实难的情况。你怎么看?

## 【议论纷纷】

@台州美 在南方多地也开启“速冻”模式的背景下,保障低温作业劳动权益刻不容缓,但不少户外劳动者却没听说过何谓低温津贴。可见,宣传还不到位。

@黄岩人家 低温津贴落实难的主因是目前尚无国家标准,导致用人单位发放津贴无据,监管部门执法无规。

@王红峰 期待有关部门尽快进行低温津贴的基本制度设计,对低温作业的工作时长、工伤认定、津贴标准、低温作业保护措施等方面进行细化,便于操作执行。

本期话题下期继续



# 小小善举 “扶”出温暖正能量

□张忠德

路遇老人摔倒该不该扶?近日,南通市区人民路板桥新村公交站台附近,一名老人在过马路时突然重重摔倒,无法起身,关键时刻,一名公交司机和3名候车乘客毫不犹豫赶到老人身边将老人扶起,交出了一份温暖的答案。

(1月10日本报5版)

在我们的生活中,每天都有许多感人的事迹在发生,它们或许看似渺小,但却传递着巨大的正能量。正如新闻中描述的,陈小兵师傅和3名乘客共同扶起跌倒老人的事,就展现了小善举背后的大爱心,为社会传递了正能量。这个温暖的故事,让我们看到了社会道德的升华。在这个瞬息万变的时代,我们更加需要弘扬这种扶助他人、传递大

爱的精神。

面对老人摔倒,扶与不扶成为一个热议话题。其实,在这个看似冷漠的社会,大多数人内心都燃烧着善良的火焰,在面对需要帮助的人时,都愿意伸出援手。然而,个别不良事件的发生,让人们在帮助他人时产生了顾虑。这种现象值得我们深思,如何构建一个和谐、友善的社会环境,让爱心得以传递,让责任感得以弘扬,这需要每个人的共同努力。

首先,家庭、学校和社会应当共同加强对青少年的教育,培养他们关爱他人、乐于助人的品质。通过教育引导,让更多人意识到帮助他人不仅是道义责任,更是人性使然。当别人遇到困难时,我们要学会换位思考、将心比心,让关

爱成为一种自然而然的行。其次,媒体要发挥舆论引导作用,积极宣传正能量。通过对身边好人好事的宣传,让更多人感受到社会温暖,激发人们的善举。同时,对那些恶意损害他人利益的行为进行批评,引导社会风气向好。此外,政府部门和企业应加强对公共场所的安全设施建设,如增设扶手、警示标志等,提醒老人注意安全,提高老人及家庭成员的安全意识,预防类似事故的发生。

一个和谐的社会,一定是充满关爱和温暖的社会。让我们都成为关爱他人的践行者,用我们的小善举,汇聚成强大的爱心力量。



## 莫让“取暖神器”烫伤了市场

□宝哲

进入数九寒冬,各类御寒用品变得走俏起来。9日,记者通过在线上搜索、线下探访发现,今年取暖设备花样层出不穷,甚至出现了多元化、细分化的趋势。

(1月10日本报5版)

天气寒冷,“取暖神器”开始热销。各种不同类型的“取暖神器”也就在市场上盛行起来。不过,一些所谓的“取暖神器”却容易让人生气上火,因为买它就是在交“智商税”。笔者以为,针对大火的“取暖神器”,是时候

该浇浇冷水了。

一是给“安全隐患”浇浇冷水。调查显示,一些所谓的“取暖神器”由于设计不合理,或者是三无产品,本身涉及安全的问题,成为一种安全隐患。天气寒冷,人们想“温暖一下”的诉求是可以理解的,但还是必须以安全为重,不可胡乱使用存在安全隐患的“取暖神器”。

二是给“夸张宣传”泼泼冷水。笔者在一些短视频平台上看到一些“取暖神器”,有一款叫“赛过空调”的暖风机被说得神乎其神:

每天只需要一度电,就可以让100多平方米的房子温暖如春。实际上,它纯属信口开河,消费者购买之后才发现上当受骗了。

三是给“生产厂家”泼泼冷水。说到底,一些哗众取宠、标准不高、隐患重重的“取暖神器”之所以能把消费者当韭菜收割,还是因为此类产品源头的生产出了问题。因此,有关部门应该顺着这个线索实现源头上治理,好的“取暖神器”可以畅行无阻,不好的“取暖神器”则需要拦截在“出厂之前”。

## 释放“送春联”的文化溢出效应

□徐剑锋

5日,崇川区唐闸镇街道尖沟头社区、长岸社区联合邀请街道退休干部、唐闸书画院常务副院长顾正洪来社区书写“福”字,为即将到来的春节营造浓厚节日氛围。

(1月9日本报7版)

从一副副手写春联中,我们真切感受到传统文化的魅力、年俗的活力。这样的活动多多益善,最好能够制度化、常态化。

从某种程度上讲,手写春联就是别样的“年味”,理

当利用好这个载体和平台。一方面,现场书写春联,既可“私人定制”内容,也能展示书法魅力,无疑是对书法艺术、对联文化的最好传承和保护;另一方面,春联中蕴含着诸多传统文化元素,如字词的对仗、音韵的平仄等等。在手写的过程中,既可以为大众普及对联常识,也能在加强书法交流中增进文化自信。尤其是看到书法家挥毫泼墨,总有一种肃然起敬的感觉,苍劲有力的大字更给人一种精神动力。

手写春联广受追捧,既是传统年俗的回归,也提升了春节的文化颜值。希望能继续有针对性地开展书画家深入社区、企事业单位,为市民多拟写一些既富传统韵味又有时代气息的春联作品,多制作一些“私人定制”的“书法春联”。同时,要顺应“互联网+春联”的新趋势,通过开展线上春联知识问答、手写春联展示、品春联、议春联等活动,在潜移默化中发挥滋养人心、凝聚力量的作用,把送春联活动的文化品牌擦得更亮。

## 处理过期药品

记者从崇川区市场监督管理局获悉,崇川区自2016年启动家庭过期失效药品回收工作,目前已动员57家药品零售企业参与,累计回收并销毁家庭过期失效药品31153盒。

(1月10日本报3版)

## 回收要有制度保障

□刘予涵

众所周知,做好过期药品回收工作,对保障公众用药安全、推进药品全程化监管、减少环境污染都有重要意义。

我国药品管理法明确规定,过了有效期的药品为劣药。当前,过期药品虽然被列入了国家危险废物名录,但对过期药品的回收处理尚无专门政策。由于没有从制度上建立起过期药品常态化、长期化的回收机制,导致我国过期药品难以应收尽收。

笔者以为,要想推动过期药品回收工作走向规范化、常态化,必须建立起强有力的回收保障制度。一方面,国家层面要出台严格的法律加以规范,为药品回收制定专门的制度。另一方面,政府部门要加大对过期药品危害及回收知识的宣传力度,让公众了解过期药品的危害,养成定期清理、不随便丢弃过期药品的生活习惯。此外,要建立过期药品回收奖励制度,推行有偿回收或“以旧换新”,对参与过期药品回收的药店、社会组织和个人给予补贴,以提高过期药品回收的积极性。

## 免费回收是好办法

□叶金福

眼下,随着人们健康意识的不断增强,“小药箱”成了不少家庭的必备品。但由于不少常备药都有服用期限,一旦过了期限,很多人往往采取“一扔了之”。可以说,家庭过期药品处置乱象危害多多、隐患重重。

此次,崇川区设置家庭过期药品免费回收点,无疑是处置家庭过期药品的一个好办法。可以说,这既帮助居民解决了过期药品的“处置难”“处置乱”的问题,又避免了家庭过期药品“乱扔乱丢”所带来的各种危害。

当然,除了要引导广大居民积极参与到家庭过期药品免费回收活动中外,有关部门还应引导大家理性购药、安全用药、不盲目囤药,把药品资源留给真正需要的人,减少浪费,在全社会树立正确的用药观念,从而避免家庭常用药品出现过期现象。