

这样的短信你收到过吗？

◎阿维

时间过得飞快，转眼又到年底，大家最近也变得愈加忙碌起来了。需要缴纳的医保和社保都缴了吗？一年一度的工商年度申报都完成了吗？在大家忙碌的同时，骗子们也瞄着机会，忙着年底冲一波业绩。近期，针对社保缴纳和工商申报的短信诈骗明显多了起来，李大爷和王阿姨就遇到了这样的事儿，来看看他们是怎么应对的。

某天，李大爷收到了这样一条短信：“【社会保障局】根据社会人力保障局规定，您的社会保障卡已过期，请于2023年12月31日前点击w.xzmx.cc更新完善，逾期将作废。”乍眼一看，这短信是不是还挺像那么回事，大爷也迷糊了，这是怎么回事啊？

社保卡关乎自己的养老保障，要作废了可不行啊。于是乎，大爷便点进了这个链接，点进去后，页面又提醒大爷说，当前的社保卡是旧卡，需要在两分钟内输入短信收到的验证码去办理新卡。大爷来不及反应，匆匆忙忙输入了收到的手机验证码，不一会儿收到了一条银行卡扣款两百元的短信……

相同的套路还有冒充工商局的，这是王阿姨近期收到的一条短信：“【工商行政管理】您好，您的营业执照还未上报年检，需在2023年12月27日前进入z.gt0.cc上报，逾期将限制营业及销户处理。”王阿姨奇怪了，自己两天前才去做的工商年检，怎么今天又收到了这条短信，难道是年检

没成功？王阿姨带着疑惑来到了前两天办业务的窗口咨询，原来这是条诈骗短信。阿姨长叹一口气，还好没点进去。

这样的诈骗短信内容迷惑性很强，套路也基本相似，而且每个目标所骗金额都不大。有很多被骗的人觉得一两百元的事情没必要也懒得去报警。骗子抓住了大家的这个心理，广撒网式作案，受骗人群不在少数。

收到此类自称社保局、工商局等发送的短信时，大家要多留个心眼，可以打官方电话如12333、12345或者去线下办事点核实一下。着急的话也可以找家中年轻的小辈查看商量一下，不要轻易相信短信内容，不要随意点击陌生链接。

老年人忙年事 要悠着点儿

◎一凡爷

进了腊月，龙年越来越近，年味越来越浓，家家户户都忙起了年事。老年人对过年总是比较看重的，作为一家之主，都要为这些繁杂的年事操心 and 忙碌。但要注意的是，老年人忙年事需量力而行，适可而止。

作为中国传统民间风俗习惯，到了腊月廿四，每家每户都要“掸尘”，“尘”与“陈”谐音，里里外外来一次大扫除，干干净净迎新春，也有着除陈布新，迎祥纳福的寓意。老年人对这件事也是十分关心，总要亲力亲为，忙里忙外。然而，老年人毕竟老迈年高，体力不济，很多活儿都有点力不从心，所以那些爬上落下、用劲把力的事情，尽量少做或不做。特别是要登高的活儿，容易引发跌落摔倒、伤筋动骨。就是踩上一张矮爬儿凳，一不小心失足滑落，跌下来出事的就有好多血的教训。那些搬重物、挪家具的事情，都是力气活儿，一定要量力而行，搬不动、挪不开时，千万不能蛮干。老年人该服老时服老，要有自知之明，自己保护好自己。其实，有些事可以分期分批、化整为零来做。例如，擦拭地面、地板打蜡，如果觉得自己能行，不必硬是要一次性统统完成，可以分区分片作业，分几次干完，以减轻每次的工作量。更好的方法是，一些重活粗活，可以“职权下放”，分配任务，安排、指派儿女、孙辈去完成。至于有些无能为力的事情，可请居家养老服务中心派人上门做家政服务，基础家政服务内容包括清洗、擦拭地面、墙面、门窗、厨房台面、家具及室内普通装饰品等，其费用可在居家养老服务补贴中支付。如果实在无力承担、无法解决，干脆暂时不做，可以拖一拖、等一等，容日后再说，千万不能因打扫卫生而造成自己不必要的意外伤害或不测，那就得不偿失，悔之晚矣。每年年底，总有一些老年人因为做卫生、忙年事而发生坠落、跌倒等事故，甚至危及生命。所以，奉劝老年人，忙年事一定要掂量着做、悠着点儿办。

一到年底，老年人总要为家里置办好多年货，买这样、购那样，只怕不够吃、不够用。而这时商家店铺、超市卖场不断推出名目繁多、五花八门的促销会、年货展。老年人今天去这个商店、明天去那个展销会，天天上街，四处奔波，大包小包往家里拎，冰箱里塞得满满的，车库里堆得满满的。结果是花钱花钞、排队挤轧买回来那么多的东西，有的浪费、有的搁置，得不偿失。所以，老年人办年货要根据实际需要，有计划、有目的地购买，不要为买而买，不能跟风赶潮。再说春节期间，各大商店照样开门营业，要买什么有什么，又方便又新鲜，何乐而不为呢？其实，现在生活条件好多了，平时就吃得好、穿得新、用得潮，要啥有啥，随要随买，何必为过年置办太多年货，忙得精疲力尽的呢。

总之，老年人忙年事要悠着点儿，量力而行，适可而止。愿老年朋友过一个祥和安乐的春节。

惠民进万家

◎李斌 于千

17日，崇川区和平桥街道颐和、濠西社区党委、新时代文明实践站、工会、妇联联合市中医医院，开展“浓情腊八 惠民进万家”暨在职党员“聚力领跑日”活动，为辖区老党员、老劳模等提供多形式、全方位的服务。



网购有陷阱，老年人多小心

◎耕夫

虽上了年纪，却不服老，近两年也开始网购。起初还好，觉得既方便又快捷。时间一长，经验和教训多了，觉得网购必须多个心眼儿，尤其我们老年人更要谨慎从事。

有的商家缺乏诚信，以次充好。我在网上买了一台榨汁机。这玩意儿结构简单，纯手动操作，充其量只能叫做“榨汁器”。网上下单第三天货就到了。打开一看傻眼了：网上发布的广告照片拍的是德国产的不锈钢产品，而发来的却是铝铸件，而且光不溜丢的，没有内包装、没有商标、没有说明书，工艺粗糙，没有光泽，显然是铝铸件氧化了，里里外外布满斑点，哪里还敢用它来榨汁，看着就很不舒服。花了钱没有买到心仪的产品，心里很不是滋味，随即退货了事。

有的商家售后服务不到位，说到做不到。去年秋天，网站推介名为“铁腰板”的医疗器械，说这是“最后的机会，时间不等人，

健康追不回”云云，说得天花乱坠，神乎其神。我不由心动，遂联系商家，下单花近千元买了一台。不久发现“铁腰板”并不怎么“铁”，塑料件断裂，无法使用了。再跟商家联系，对方装聋作哑，后来不耐烦了，连微信也懒得回复。看来要想得到满意的售后服务很难。

有的产品质量不可靠，“三包”无保障。我网购了一副老花镜，粗粗一看没发现问题，可是戴了没几天，镜片竟冷不丁从镜架上掉了下来。原来，镜框、镜片不匹配，安装不牢固。再找过去，发现生产厂家、销售商和送货的快递公司，分别在浙江、江西和安徽的三个城市，有的连联系方式都没有。所以收货时必须仔细查验产品质量。

有些商家做不实广告，用虚假宣传骗人。看到网上发布过一则治疗痔疮的药品广告，管销售的“医生”热心推介，承诺“保证治好”。可发来的东西竟然只是保健品，根本治不了病，最多只能短

期缓解一下症状。

商家利用老年人的弱点，借助网络平台变着法子诱导购买。先是吆喝不嫌累，好话说到头，尔后“低价”促销，“加二五打八折”。一旦收到货款，则“商家为王”。找他固然难，即使找到他们，解释权、主动权都在他们手里，想在网络销售平台上维权，难于登蜀道。被商家口头上称为“上帝”的消费者，却成了被他们愚弄的冤大头。

我的网购经历警示我：网购有陷阱，老年人要多加小心。少数无良商家在利益面前背弃道德底线，投机取巧，假话连篇，在方便消费者的幌子下夸大宣传，以次充好，不是真心方便消费者，不是用心提升大众的消费品位，也无心对消费者负责。

我的教训是，网购一定要多个心眼儿，不能轻信商家的广告宣传，不能轻信降价打折，不要轻易下单，即使承诺“货到付款”，付款前也要仔细查验货品。