

预计40天内90亿人次流动！ 今年春运将创历史新高

再过几天春运将正式开启,这也意味着我们距离春节又近了。据预测,今年春运40天内会有90亿人次流动,创历史新高。大家都准备去哪儿?怎么去?热门游玩项目有哪些?春运观察带你抢先了解。

北上看雪 和南下避寒

综合运输春运工作专班副组长、交通运输部副部长李扬在日前国新办召开的新闻发布会上介绍,今年春运全社会跨区域人员流动量将创历史新高。40天内大概有90亿人次出游、探亲、休闲等。

自然,流动的高峰出现在春节假期。大家都会去哪儿呢?

同程旅行日前发布2024年春节旅行趋势预测报告,在出游方面,“北上看雪”和“南下避寒”贯穿春节假期,其中哈尔滨成为2024年春节假期最热门的国内旅游目的地,位于国内游第2~10位的热门目的地分别为:重庆、北京、成都、广州、昆明、贵阳、西安、上海、深圳。

除了热度最高的冰雪游,温泉游也是2024年春节假期热门出游主题之一,广东、福建、四川是最热门的温泉旅游目的地。

在出境游方面,东南亚及东亚国家最热门,阿联酋、澳大利亚等中长线出境游目的地也进入榜单前十。

春节假期,返乡、探亲、出游多重因素交织。携程日前发布的2024春节旅游市场预测报告,显示,亲子家庭、阖家出游是春节假期出游的一大亮点。春节出游旅客中,亲子家庭占比47%,较上一年同期提升5个百分点。租车、定制游、选择当地向导包车游也是举家出游的优先选择。

值得一提的是,2024年1月1日正式开启商业航行的国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”也备受青睐。据了解,“爱达·魔都号”目前已经完成了三次航行,累计接待游客近1万人次,春节班期于1月初全部售罄。



▲乘客在乌鲁木齐站候车大厅候车。(左一)
列车员打出春运标语。(左二)
列车员向旅客做安全出行提醒。(右一)



全力应对 大客流压力

探亲、务工、学生、旅游等客流叠加,客运量同比有较大增长,运输任务繁重。面对春运期间的大客流压力,李扬介绍,将做好四个方面具体举措:

——加强统筹组织。及时研判客流运行情况,包括铁路购票情况、高峰时段骨干路网、重点水路、民航运行情况,通过研判,及时了解、分析春运客流分布特点,指导各地各部门做好应对。

——加强运力保障。充分发挥综合运输优势,加强各种运输方式运力储备和统筹调度,努力提升综合运输服务能力和水平。

——加强安全监管。通过有力的监督检查,确保人员、车辆、船舶等保持良好状态。

——加强应急处置。春运期间往往会遇到恶劣天气,春运专班将加强运输调度指挥,细化应对恶劣天气、超大客流等预案,提高应急处置能力。

铁路运输作为春运期间主要的运输方式,客流将呈现整体高位运行和节前相对平稳、节后相对集中的特点。

民航方面,中国民用航空局运输司司长梁楠说,民航局将积极引导航空公司科学合理地安排航班计划,确保运力准备充分、资源保障到位。

在优化运输服务保障方面,梁楠表示,将强化冬季运行保障能力,提升春运期间航班正常水平;借助综合交通运输体系优势,提升大面积航班延误后的旅客疏散、转运效率;结合首乘旅客、老年人、残疾人、儿童等旅客的特殊需求,为其提供出行便利;同时加强春运期间值班值守,提升客服电话接通率,妥善处理好旅客投诉,及时回应旅客诉求。



▼上海高铁基础设施段综合维修工对钢轨焊缝平直度进行测量。

90亿人次的出行选啥交通工具呢?

李扬介绍,今年春运发生了结构性变化:传统营业性运输,包括铁路、公路、民航、水运客运出行人次预计大概是18亿人次,其余80%,也就是72亿人次,都将是自驾车出行。

根据预测和分析,在公路网,包括高速公路网和国(省)道网,预计每天出行的日均车流量将达到3720万辆,比去年同期增长7.5%。预计公路上的客车中,99%都是小客车。

自驾出行如此火爆,小客车免费通行政策大家要了解:今年小汽车高速公路免费通行政策不仅保持不变,而且是从2月9日(除夕)00:00到2月17日(正月初八)24:

00,免费9天。

铁路方面,今年春运预计全国铁路将发送旅客4.8亿人次,更直观地说,日均1200万人次。与2023年春运相比,将增长37.9%。与2019年春运相比,将增长18%。客流将呈现整体高位运行和节前相对平稳、节后相对集中的特点。从目前预售情况看,探亲 and 旅游客流增长势头比较明显。

民航方面,今年春运民航旅客运输量预计将突破8000万人次,较2019年增长9.8%,较2023年增长44.9%。据预测,2024年春运日均保障航班将达到1.65万班,基本上与2019年水平持平,较2023年增长24%。

春节期间会出现快递变慢的情况吗?

春运期间,邮政快递业的运行情况也是大家普遍关心的事情。年货能不能及时寄回家?春节期间下单买东西,物流有没有保障?

对此,国家邮政局市场监管司负责人林虎在日前举行的国新办新闻发布会上介绍:

春运期间,寄递服务需求波动较大。春运前期,随着年货寄递需求的增长,业务量会出现一波高于日常水平的小高峰。春节假期期间,由于大量人员返乡过年和外出旅

游,公众的寄递服务需求将明显减少,业务量也处于一个淡季。春节假期后,寄递服务需求又快速恢复,业务量将逐渐恢复到日常水平。

对于大家期待年货能及时到家,林虎表示,国家邮政局将会指导企业继续做好业务旺季期间服务保障工作,精准对接电商寄递服务需求,统筹做好全网调度。充分安排好人员、场地和运力,保障群众可以在节前顺利收到期盼的年货。

综合国新办新闻发布会、新华社、中国网等媒体内容,图片据新华社和CFP