



观众是艺术生存发展的土壤,得到观众的长期认可,艺术的百花园才会繁花似锦。当前,国产影片在中国电影市场上已然占据绝对优势地位,票房占比连续4年超八成。2024年元旦档电影总票房达15.33亿元,刷新历史同期纪录,国产影片市场占有率达92.04%。观众支持不可多得,观众期待不可辜负。从脚下这片土地出发,用心用情讲好中国故事,与观众的情感和文化连接更紧密,中国电影正在向上攀爬、拔节生长。

——人民日报:《用好口碑撬动高票房》

有声音提出质疑称:“消费升级”与“消费降级”不可兼容,消费购物与配套产品不在同一档次似乎不太理性。然而笔者认为,这恰是年轻人理性消费的体现。把钱花在“刀刃”上,消费购买核心体验,而对于不那么重要的方面则不需要过度投入资金。“我得省钱”和“人就活一次”并不是完全对立的,而是辩证统一的,它代表着既不盲目消费落入消费主义陷阱,又不过于畏畏缩缩导致生活水平低下。把钱花在“主要矛盾”上,用统筹的眼光去合理分配自己的收入,即为当代年轻人所谓“拧巴”的智慧。

——红网:《“省钱”和“人就活一次”之间,是年轻人“拧巴”的智慧》



【本期话题】

利用微信“隐性加班”

在去年的北京高院工作报告中,提到一起利用微信等社交软件工作牵出的“隐形加班”案件。记者获悉,该案系全国首例在裁判文书中明确——下班后利用微信付出实质性劳动,依法认定为加班。你怎么看?

【议论纷纷】

⑥朱进清 法院的这一判决彰显了司法的公平与正义,维护了广大劳动者正当的合法权益。

⑥港闸人 该生效判决在全国属首例,既是司法进程中的一大进步,更是对今后处理此类案件具有现实的指导意义。

本期话题下期继续

精心策划突出特色 让文化年货走新又走心

□徐剑锋

为了让青少年了解非遗文化,体验春节传统民俗,狼山镇街道园林社区开展“传统节日我来讲——非遗迎新年 文化添年味”活动。

(1月29日本报4版)

转眼春节就要到了,“年味”其实就是文化味。我市这几年的年节之所以保持着那份热闹,就在于始终坚持让文化唱主角。过节的方式在不断变化,但不变的是文化内核。把各种文化元素串联在一起,既守望传承也向新而行,注重老习俗的推陈出新,谋划新年俗的焕然一新,就能过上一个更有底蕴、有内涵、有新

意的“文化年”。

今年南通的“文化年货”可谓五彩缤纷,既有写福字、送春联活动,也有文艺演出、书画展览,还有民俗艺术展示、非遗项目展演,关键要精心策划好、组织好,以满满的仪式感和体验感不断增强群众的文化获得感。一方面要发挥文化主阵地作用,依托新时代文明实践平台、各类基层文化站所,整合可看、可听、可读、可学、可用的文化文艺资源,把优质的文化产品和服务送到群众家门口。另一方面要发挥“草根”主力军作用,突出针对性、互动性,把名家聚集起来,将群众组织起来,在自编自演、

自娱自乐中共享文化乐趣、尽享幸福喜悦,让传统节味变得更加浓香、更富活力。

一个基本共识是,“文化年货”年年送、年年新,群众才能年年乐、年年赞。市文联组织全市文联系统筹备了近百场次文艺惠民活动项目,要突出特色化、品牌化,用多彩的面孔、多变的姿态,刷新传统节日的现代表达方式,既“走新”又“走心”,让文化大餐与老百姓贴得更近、连得更紧,能够收获到别样的精彩。



安全才是回家最近的路

□孙维国

26日是2024年春运首日,南通市共安全发送旅客61363人次,较2023年同期增加81.65%,较2019年同期增加7.16%。

(1月27日本报3版)

春运已经不再是单纯的人口流动,更是一场关系到国计民生的大考。安全问题,一直以来都是春运的重中之重。从春运安全视角,今年春运形势与客流呈现的诸多变化,无疑对春运安全工作提出了更高要求。

保障春运安全是一项

系统的社会工程,需要相关部门协同联动,密切合作,严密监管,严格执法,细化管理,落实责任。与此同时,也需要广大人民群众人人尽责。具体而言,每一个个体也都应该成为保障春运安全的参与者、维护者、监督者。比如,驾驶员疲劳驾驶、超速驾驶、低头看手机等违法违规行,都是春运期间时有发生的安全隐患,极易引发交通事故。当乘客看到驾驶员这些违法违规行为,应该主动站出来说不(或及时向有关部门举报)。诚然,一个人

的声音很微弱,但大家一起站出来监督、制止这种行为,就能形成合力,及时将安全隐患消除,遏制事故的发生。

安全才是回家最近的路。春运是一次对城市管理水平和服务质量的集中检验,也是一次借助科技手段提升城市品质的机会。通过更先进的科技手段、更人性化的服务理念,城市管理者可以在春运中取得更好的成绩,为旅客打造一个安全、便捷、温馨的出行环境,让“团圆之路”真正变得顺畅、安全又便捷。

推动“村晚”走向更广阔天地

□张忠德

这几天,尽管天寒地冻,但启东市汇龙镇临江村村民陈裕芳和20多名姐妹还是来到村活动中心会议室,换上演出服装,排演为今年“乡村春晚”精心准备的舞蹈。一年一度的乡村春晚,临江村已连续举办7届。

(1月29日本报3版)

春节是老百姓最看重的节日。近年来,随着农村快速发展,村民们“口袋鼓起来”以后有了更多期待。临江村“乡村春晚”之所以一办就是7届,缘于这种农民自编、自导、自演,草根“明星”轮番登场、乡情民俗别样演绎的鲜明特性。可

以说,“村晚”迅速掀起的文化力量,不仅呈现出原生态的乡村美,还表达了传统文化的苏醒和农民对新生活的向往与追求,这种接地气的艺术效果和受到群众热捧的背后,正是乡村振兴的文化脉动,更是我们弘扬乡村传统文化、激活文化创造力、增强农村文化自信等方面的实践和成功范例。

“村晚”小舞台,大有作为,大有可为。然而,目前乡村持续举办“村晚”的还不是很多,大多数乡村存在着资金匮乏、设备简陋、文艺人才匮乏等短板。因此,一方面,文化部门要因势利导,通过送培训、送器材、送

资金等“订制式”服务,整合文化资源,打造特色基层文化品牌;另一方面,要建立健全日常文化活动专项补贴标准、团队奖励等分类保障制度,激励更多的“村晚”办起来。

此外,还应加快“村晚”节目形式和节目内容的创新,借助“互联网+”的力量,以网络直播的形式,让乡村春晚走向更广阔的天地,进而激活乡村文旅经济。事实证明,要让“村晚”打出名气和品牌来,必须找准地域特色,同时借助“互联网+”的翅膀,真正让村民唱主角,激活乡村文艺传承的创造力,才能让这一新年俗真正走得更远。



爱心寒托班

27日清晨,室外寒气逼人,秦西社区新时代文明实践站内却暖意融融,当天,幸福街道“小候鸟”爱心寒托班温暖开班。

(1月29日本报2版)

意义重大一举多得

□刘予涵

幸福街道推出爱心寒托班模式,不仅意义重大而且一举多得。首先,让孩子们有了一个放心安全的好去处,有效解决了职工子女无人看护的后顾之忧,让他们更安心地投身工作。其次,免费的寒托班也减轻了家庭经济负担。此外,寒托班开设的课程丰富多彩,让孩子们假期生活过得充实丰富。

让孩子度过一个有意义的寒假,不仅是家庭的责任,也是全社会的责任。爱心寒托班启示我们,丰富孩子假期生活也是重要的民生。当家长无法解决寒假“孩子去哪儿”问题的时候,政府职能部门、公益文化机构、社区和志愿者等各个方面都应当参与进来,针对孩子开展一些免费的托管服务,在充盈孩子暑期生活之余,让广大职工群众感受到社会大家庭的温暖。

托起孩子们的幸福

□余清明

孩子在家庭中拥有无法取代的位置和分量,是家长最大的希望和牵挂。现实中,每年寒暑假期间“孩子去哪儿”困扰着众多的家长。爱心寒托班不仅让孩子们有了固定、安全的好去处,而且还能享受到辅导作业、科普实验、讲授国学、“玩”非遗等服务。也就是说,爱心寒托班既有“托”,又有“管”,还有“学”,让孩子们结识了新朋友、学习了新知识、开阔了新视野,让“小候鸟”们的“去”处成为“趣”处,自然令孩子开心、家长放心。

与此同时,爱心寒托班完全免费,让寒托班时间与家长上下班时间保持同步等举措,都体现了街道的爱心、细心和贴心。如果说“将爱心托管从暑假延伸至寒假”的街道值得称道,为孩子们提供各项服务的志愿者则值得尊敬。前者为居民办了一件“急难愁盼”的实事好事,后者用行动为孩子们播撒了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿种子。

笔者最后提一点建议:能否适当延长爱心寒托班“为期10天”的托管服务时间呢?相信这也是众多家长的热切期盼吧。