



监管部门依法对涉事企业作出行政处罚,是对违法行为的零容忍,彰显了法律的权威,也警醒其他企业:不管企业名气大小,都必须守土有责,履行好保密责任,绝不能任由消费者个人信息“裸奔”。而此批案件的处理也具有积极的示范效应,对违法行为就要“发现一起、查处一起”,并且及时“回头看”,保持严管高压态势。

——法治日报:《企业要当好个人信息“守门人”》

如果说传统电商使有限货架变为无限货架,从而带来了销售的长尾效应,那么,内容电商则使有限商场变为无限商场,从而带来了销售的爆炸效应。只要能够吸引大家的关注,直播间的容量是无限的,单个直播间吸引的人数有可能高达几百万。一些头部主播则成为无限商场的“超级售货员”,粉丝就类似于回头客,所以能够创造传统销售模式难以想象的销售业绩。

——北京日报:《内容电商是注意力的产物》



【本期话题】

利用微信“隐性加班”

在今年的北京高院工作报告中,提到一起利用微信等社交软件工作牵出的“隐性加班”案件。记者获悉,该案系全国首例在裁判文书中明确——下班后利用微信付出实质性劳动,依法认定为加班。你怎么看?

【议论纷纷】

①圆明园“隐性加班”是一个长期备受争议的事情,特别是有了微信等即时通信工具后,很多劳动者经常受到它的困扰。

②徐其文 这个案例的判决具有正向作用,有利于保护劳动者,也能有效管束不分上下班的管理者(包括雇主),让他们明白“隐性加班”国法难容。

【下期话题】

该回谁家过年?

每年春节,不少夫妻都会面临“在谁家过新年”的抉择。在网络上,正对过年回婆家还是回娘家展开热烈讨论。记者了解到,一些婆家和娘家相隔较远的家庭,夫妻双方如今会选择“各回各家”过年。你怎么看?



“花式”寒假 受益者不只是孩子

□刘根生

连日来,南通市区的机关部门、街道社区纷纷创新举措,以冬令营、寒托班、社区实践等方式,让“伢儿”在家门口过上“花式”寒假。本报记者跟随这些“伢儿”的脚步,感受假日里这份别样的美好。

(2月5日本报6版)

如何让孩子们度过有意义的假期,一直都是社会热议的话题,而切实为孩子减负,让他们的假期充实而有意义已经成为共识。但是现实的情况是,不少孩子在假期中除了需要完成学校布置的假期学习任务以外,家长怕孩子浪费宝贵时光,还要额外布置所谓的“课外作业”。这不仅加重

了孩子的负担,也不利于“双减”政策的落实。而“花式”寒假的推出,一方面可以使孩子从过重的文化课学习任务中解放出来,另一方面丰富多彩的活动也促进了孩子健康成长,让这个假期更有意义。

毫无疑问,在“花式”寒假中,孩子们开阔了视野、增长了见识、提升了素养。但是,“花式”寒假的受益者除了孩子还有家长。每年假期,孩子放假在家,可因为工作,不少家长并没有时间天天陪伴孩子,如何防止孩子尤其是那些年幼的孩子出现安全问题,这让不少家长牵肠挂肚。而有了“花式”寒假以后,孩子不仅可以开开心心地进行拓展学

习和训练,安全有了保障,而且萦绕在家长心头的“看护难”问题也迎刃而解。

孩子的成长离不开教育,但是教育不只是家庭的事、学校的事,也是全社会的事。只有全社会形成合力,才能为孩子创造更好的成长环境,我们的教育才能办得更好。这次我市推出“花式”寒假,使素质教育在社区得到有机延伸,这种延伸从本质上说是一种担当,受益的除了学生、家长,还有教育本身。



文化过年,写满稳稳的幸福

□知新

龙年春节将至,庆贺活动好“戏”不断。2024年春节期间,市委宣传部、市文明办、市文广旅局、市文联等单位计划再举办重点文化活动100场,持续叫响“南通好玩”的文旅品牌,让年味“浓”起来、文化“热”起来、人气“旺”起来。

(2月4日本报2版)

这几年,南通的年味一点没淡,反而越来越浓,归根结底就在于文化一直在唱主角。

春节文化根植于千家万户,承载着中华民族的民

族精神、民族情感和思想精华,当前正是继承和弘扬传统文化的好时机。我们要充分认识传统节日的文化意义,深入挖掘节庆文化的内涵要义,顺势应势,守正创新,在满满的仪式感中感悟文化之美、涵养道德修养,让现代化生活更美好、更有品质。

文化过年,要坚持线上线下相结合。要置身于“互联网+”中,进一步读懂市民的精神文化需求,善于运用5G、VR、AR、大数据等现代科技手段,将文化展览、“非遗”传承、年俗体验搬上

网,通过云演艺、云娱乐、云直播等形式,让市民动动手指点点屏幕就能获得更丰富、更有营养的精神食粮,在身临其境中领略节庆文化的魅力,更好地满足“年味刚需”。

文化过年,写满稳稳的幸福,南通为之作了许多尝试,形成了一些好的做法。坚持守望传承,注重向新而行,在传统与现代中找到最佳切入点和结合点,凝聚更深沉、更持久的文化自信,这样才能让年味越来越醇,使节日文化活动充满勃勃生机。

爱心年夜饭是可贵的慈善范本

□孙维国

新春将至,岁寒情暖。2日,第17届“爱心年夜饭”捐赠活动如约在南通更俗剧院举办。辖区内贫困家庭、孤寡老人以及外卖人员等各类代表齐聚一堂,共同见证温暖时刻。

(2月3日本报6版)

“爱心年夜饭”凝聚了众多社会爱心力量,已经连续举办17年,成为一项慈善品牌活动。作为南通市的一项品牌慈善活动,爱心年夜饭具有多重慈善意义。

爱心年夜饭通过物资捐赠,为特困家庭、孤寡老人、外卖人员等提供了实质性的帮助。它不仅满足了

受助群体过年的基本需求,同时也让他们感受到社会的关心和温暖。

爱心年夜饭通过集结志愿者的力量,展现了社会的大爱和凝聚力。志愿者们为了活动忙碌两天,其中不乏外地骑手、社区居民等各界人士,共同为这一慈善事业贡献自己的力量。

群策群力的行动不只是提供物质帮助,也是社会爱心的集体表达,展现了南通市民的共同价值观和社会责任感。

爱心年夜饭作为一种“南通精神文明现象”,构建了城市文明风尚。这一活动已经成为南通市的一道亮丽风景线,甚至成为新的

“年俗”。通过这种慈善传统,社会在共庆新春的同时也在传递关爱和助人为乐的价值观,形成了共同奉献、关爱弱势群体的良好社会氛围。

17年连续举办爱心年夜饭,是南通民间慈善茁壮成长的生动缩影,也是一个弥足珍贵的慈善范本。赠人玫瑰,手留余香。慈善是最温暖真挚的情感纽带,这项活动也将成为每一个参与者、受益者珍贵的回忆。让我们将爱心年夜饭一年一年持续办下去,爱心传递和社会责任感的传承也将不断延续,从而为社会注入更多的温暖和希望。

免费停车位

新春佳节,正值返乡探亲、走亲访友、消费购物的高峰期。2月4日,南通市城管局(市区停车办)会同各区政府和市有关部门,推出春节停车惠民举措,从2月9日(除夕)0:00至2月17日(正月初八)24:00期间,在市区100个路段、25个停车场提供8315个免费停车位。据悉,全市将有2.4万多个停车位免费向市民开放。

(2月5日本报3版)

一举多赢的好做法

□郝冬梅

每年春节期间,都是“停车难”最为严重的时候。我市此次推出的便民停车举措,不仅能提高空间资源的高效利用率,还能尽量满足市民的停车诉求,市民可以根据出行需要就近选择合适的免费停车位。可以说,这是一举多赢的好做法。

“节日停车难”到底有多难,相信很多车主都是有所领教的。如何回应车主诉求?如何真正服务于民?这需要我们换一种思路,化解“节日停车难”。一方面,需要让现有的停车位发挥最大的作用,提升使用效率,科学规划停车事宜;另一方面,需要多施划一些临时停车位,合理利用城市空间,在不影响交通出行的情况下,做到“能多些就多些”。另外,要多些“让利于民”的服务理念,首要做的是确保“停车位不涨价”,而最好的办法则是协调各单位,推出“免费停车位”。

建管并重解决问题

□梁诗韵

停车难,看似小事,却事关百姓切身利益。如何更好地缓解停车难,笔者认为,在推行惠民停车政策,方便市民春节期间出行的基础上,更应当对停车资源“建管并重”,双管齐下提升停车治理能力。

一是合理利用地上地下空间,扩大城市停车设施有效供给。对于新建建筑、重点区域,要多建地下立体车库、地上立体停车楼等,高效利用有限的土地资源和空间资源。对于老旧小区、老旧街道等区域,结合城市更新,通过平面停车改立体停车、开发路侧临时停车位等方式,尽可能增加车位数量。二是挖掘和合理利用现有停车资源,盘活存量,提高管理水平,推进开放共享、错峰停车。应采用科技手段和信息化、智能化设施,通过智慧赋能打通信息交互渠道,解决停车设施供需信息不对称问题,提升停车设施资源使用效率和服务水平。