

南通文旅市场晒出2024年春节假期成绩单 8天共接待游客652.3万人次

我们的节日·精神的家园



律回春晖渐，万象始更新。2024年甲辰龙年春节，全市文旅系统以“江海有情，南通有请——龙腾江海过大年”为主题，精心策划组织了200多项年味十足、丰富多彩的文旅活动，满足市民游客需求。春节8天长假，全市春节文旅市场火热繁荣、稳定有序，不断做实唱响“南通好玩”城市名片。

综合省、市智慧文旅平台监测数据、电信运营商数据、重点OTA数据和各地报送数据，经测算，2024年春节8天假期全市共接待游客652.3万人次，实现旅游总收入48.1亿元，相较于2023年同期分别增长47.2%、37.5%。

其中，全市纳入监测的A级旅游景区、乡村旅游重点村、旅游休闲街区、文博艺术场馆累计接待游客352.4万人次，消费总额29.6亿元，相较于2023年同期分别增长76.3%、64.1%。携程OTA平台数据显示，南通景区门票、住宿订单量较2019年分别增长478%、161%，来通异地游客占比49.83%。



新春民俗巡游吸引了大批游客观看。许从军



游客在狼山景区观看舞龙表演。陈德军

传统非遗民俗年味十足

灯会庙会、文艺戏曲、民俗表演、非遗展示……春节期间，我市各地举办群众喜闻乐见的民俗文化活动，让节日更喜庆、更欢快。

崇川南大街商圈热闹启动龙腾江海过大年·南通新春民俗巡游活动，并登上央视《新闻30分》栏目。各县（市、区）融合当地特色文化元素，组成一支支风格迥异的表演方阵，海安花鼓、如皋木偶、如东跳马侠、启东八仙古韵、海门山歌、通州荷花盘子舞、崇川婚嫁民俗表演等，全市民俗百花齐放，带领市民游客重温记忆里的年味，当日现场观众6.6万多人次。

唐闸北市景区，民俗文化巡演、非遗体验、猜灯谜等50多项活动吸引了众多游客前来游玩体验，被央视《锦绣中国年》特别节目关注点赞，接待市民游客近14万人次。

海安“欢乐中国年·龙狮贺新春”民俗表演巡游活动被央视多个栏目关注。9条巡游龙、12只狮子、12面大鼓，共计190多名演员组成的巡演队伍，边走边施展表演绝活，将春节氛围瞬间拉满，吸引万名市民群众前去观赏，感受浓郁节日氛围。

如皋举办2024首届如皋龙游湖新春灯会，38个主题灯组融入了众多当地历史文化元素，游客既可沉浸于猜灯谜的智慧挑战，还能欣赏烟花瀑布、木偶变脸等表演，尽享浓浓年味，近10万人次到景区打卡，这场盛会受到央视等多家媒体关注。

如东首届豫园新春灯会以“灯会”为媒，设置年货特产集市、非遗文创集市，配以民俗演艺，将美食、文化、旅游、娱乐、互动体验等元素进行有机融合，打造兼具传统与时尚的文旅新品牌。活动亮相央视《朝闻天下》。

启东以“欢欢喜喜过大年”为主题，启动2024文化和旅游消费季，通过“启东旅游总入口”发放启东文旅“龙卡”，优惠覆盖全市景区景点、文化公共场馆、部分书店影院和商圈等。“龙行麒麟春满东疆”国潮集市、“日出江海 梦启东方”2024春节大联欢、“寻龙记”迎新传统文化活动为来启、在启游客及市民提供暖心便利服务。

海门举办“龙腾江海 欢乐春节”2024年海门新春国潮文旅嘉年华活动，激光水幕音乐喷泉、“飞天龙凤”夜光航模秀、非遗打铁花、海门山歌、变脸、载人热气球等轮番上演，传统非遗与科技范儿，碰撞出时代感十足的新年味。活动累计吸引市民游客近30万人次。

小洋口旅游度假区举办首届新春烟花灯会，通过“灯会、市集、游艺、捕鱼、烟花、迎春”六大主题活动，以“灯”的绚烂、“年”的文化、“食”的精彩，给游客带来一场“年

味狂欢”盛宴。度假区假期接待游客近40万人次。

同时，春节期间，全市各地“春晚”活动隆重上演，欢声笑语、乡邻共庆、人头攒动，在如东双甸镇高前村、如皋丁堰镇皋南社区、启东汇龙镇临江村等，用一场场乡土气息浓郁的文化盛宴迎接欢乐中国年，162场“春晚”服务群众11万多人次。

重点旅游景区人气爆棚

春节期间，各地景区被赋予了别样的“活力与热情”，策划独具匠心，特色活动百花齐放，释放着江海南通的独特魅力。濠河景区、狼山景区、森林野生动物园、森迪冰雪世界、唐闸北市景区、鲜花小镇景区、张謇故里景区、余东古镇等景区吸引游客较多。

狼山新春梅花绽放枝头，浓浓春意惹人欣喜，2024南通“红红火火过大年”体育嘉年华活动，以及传统舞龙舞狮表演、传奇济公模仿秀、撞钟祈福等活动，军山的“小小龙人闹新春”舞龙舞狮亲子体验、盆景园的“松醉江左”南通新春盆景书画展同步推出，吸引大批游客打卡。假期五山地区累计接待游客突破56万人次，大年初一、初五两天入园游客均接近10万人次。

森林野生动物园推出“龙”重登场活动，长三角的亲子游客纷至沓来，在这里解锁龙年春节长假的欢乐。萌兽拜年、萌兽巡游、大马戏的飞天龙凤秀尽显“龙味”。森林野生动物园接待游客近15万人次，冰雪嘉年华吸引游客突破5万人次，森迪部落树屋酒店假期出租率均达到100%。

启唐城推出“龙湾新春欢乐季 启唐城里过大年”活动，沉浸式逛民俗市集、猜灯谜、观大唐百戏、看瀑布烟花秀，大家在这里感受超浓年味，开启热闹的新春之旅，假期入园游客突破5万人次。

栟茶古镇推出“祥瑞龙年”新春系列活动，涵盖美食嘉年华、马戏团演出、杂技秀、音乐会、民俗表演等，浓浓的年味吸引大批游客打卡，假期接待游客突破10万人次。

鲜花小镇的非遗表演、舞龙舞狮为游客带来红火和奇观，更带来了龙年的希望和憧憬。假期游客近8万人次。

奇妙农场新春元梦灯会游人如织，巨型龙年灯组、千盏花灯、新春市集、十大非遗演出，各种龙元素打卡点吸引游客驻足。

余东古镇举办“游古镇 观演出 赏非遗”新春主题活动。新春佳节，不少游客来景色优美的千年古镇打卡，感受古朴浓郁的民俗风情，古镇假期接待游客近10万人次。

此外，濠河景区举办“流音濠河·游船新春音乐会”“龙腾鼓舞”贺新春演出；城市绿谷“清风明月 藏龙卧虎”主题活动将潮流国

风与文旅体验相结合，开启“国潮味·趣漫游”新的沉浸旅游模式；都市农业公园打造“西游师徒来拜年·四海龙王来送福”景区行进式表演剧；洲际绿博园、洲际梦幻岛以花为媒，市民游客尽情感受春回大地的暖意。

各类文博场馆好戏连台

各地文博场馆“春节不打烊”，推出以春节文化为主题的系列展览和丰富多彩的年俗文化体验活动，营造浓郁热烈的节日氛围，满足春节期间人们参与文化活动的需求，丰富人民群众的精神文化生活。

南通博物苑推出万事兴“龙”——南通博物苑藏“龙”文物主题展，展出文物100余件，让游客在观赏的同时，深入了解“龙”在中华优秀传统文化中的地位以及对百姓日常生活的影响。

市文化馆举办“龙腾江海·春到万家”第40届“文化迎春会”开幕式暨专场文艺演出，涵盖书画展览、非遗展示、民俗传承、群英馆云社教、元宵灯谜竞猜等特色鲜明的新春文化活动。新春京剧（越剧）专场演出、梅庵派古琴艺术新春演奏会等活动陪伴广大市民喜迎新春。

市图书馆开展“馆长大拜年送福享好礼”“灯谜迎新春 悅读中国年”“青出于蓝 走进吴元新两代人的蓝白世界”“重启新愿 慢递时光”等线下主题读书活动，以及“龙文化主题小视频系列”“新春贺岁龙福迎春—新春送福知识竞答”等线上活动。

南通美术馆同时展出“江山·人民——新时代中国画学术邀请展巡展（南通）”“幸福的表情——中国实验与科技艺术邀请展”“新时代 新境界——2024南通书画名家作品迎春邀请展”三大展览，吸引众多市民游客前来观展，“艺起过大年，共赏福与美”。

李昌钰刑侦科学博物馆举办“寻踪觅迹·益智拼图”活动，吸引未成年游客挑战限时拼图；启东博物馆举办“生龙活虎·丹青妙笔绘年画”活动，用鲜艳色彩绘制年画，寄托市民朋友对新年的美好祝愿。

春节期间，全市各剧院、小剧场通过贯穿时空全场景布展、沉浸式体验等多种方式，推出了约13场重点文艺活动，涵盖戏曲、音乐会、舞台剧、儿童剧等多种形式，海门大剧院、启东保利大剧院举办“见证 beyond 追忆家驹·爱与和平”演唱会；开发区能达剧院推出世界非遗亲子皮影戏《西游记·大圣传奇》，让观众在欣赏世界非遗文化的同时，了解汉武帝时期民间术士李少翁的故事。各剧院、剧场累计接待观众1.3万人次。

本报记者李波
本报通讯员刘福根