

春节假期双线并行创多个历史新高

南通轨交守护近200万人次出行

春节假期,南通轨道交通线网累计安全运送乘客192.74万人次,较2023年春节日均同比增长111.49%。2月10日大年初一客流突破30万人次,再创历史新高。

助燃城市“烟火气”,跑出发展新活力,地铁在服务春运、促进消费等方面发挥了重要作用。以南通西站、汽车东站为代表的交通枢纽站,以文峰站、北大街站、和平桥站、友谊桥站为代表的商圈景点站均迎来了客流量的大幅增长,双线并行给市民出行带来了全新体验。



市民在文峰站候车。记者尤炼

8.03万人次创单站新纪录

大年初五,一场别开生面的盛大新春民俗巡游活动让老南通人新春旧时回忆重演。

“重温了几时的年味,带着孩子们欣赏了家乡的民俗,这个春节很难忘。”市民顾春雷带着家人从南京回通过年,他们乘坐地铁1号线到友谊桥站前往南大街商圈。

当天,南大街商圈临近的友谊桥站客流激增,单站当日客流超8万人次,同比增长267.97%。特别是民俗巡游活动结束后,南通轨道交通通过加开列车、缩短行车间隔等方式,在1小时内疏散客流超3万人次,彰显了地铁服务保障重大活动的重要作用。当天,地铁1号线友谊桥站客流量8.03万人次,创造单站日客流量新纪录。

地铁双线周边各大商场、旅游景点的消费量和接待旅客人数同步激增,1、2号线成为串联南通商业街区的“黄金纽带”。

“现在可以1、2号线换乘,去北大街站逛万象城不再担心堵车,而且现在地铁还有无线充电口,很潮很方便。”春节期间,聚餐、逛街、看电影已经成为市民孙麒的过年新民俗项目,地铁出行因其绿色、便捷、不用考虑停车等优势,成为不少市民的首选交通工具。记者了解到,春节期间,北大街站日均客流量较平时增长240.61%,单日最高超3万人次。文峰站日均客流量较平时增长139.64%,单日最高客流量超4.58万人次。

开往幸福的民俗年味

“开往幸福方向的地铁,合影打卡讨个好彩头。”幸福站因其独特寓意成为网红打

卡点,春节期间,众多市民乘客专程坐上开往幸福的列车,抵达幸福站拍照打卡,寓意自己和家人在新的一年里幸福美好。据统计,幸福站日均客流量较平时增长172.33%。

“一进车厢就感受到浓郁的年味,十分喜庆祥和。”大年初三,一辆电客车缓缓驶入南通地铁1号线和平桥站。市民章莉登上这班地铁,惊喜地发现往日熟悉的车厢环境变得不一样了:车门打开,两侧贴着一副红彤彤的对联,浓浓的年味儿扑面而来,座椅旁的扶手上都绘满了龙年的吉祥图案。

春节期间,南通轨道交通在车站出入口挂上了大红灯笼,在站点和列车上精心布置了新春美陈与春联,为广大市民乘客营造喜庆祥和的节日气氛。

南通轨道交通还通过线上线下创新融合,开展了一系列丰富多彩的新春活动。线上通过“南通地铁”App平台,开展了限量抢兑“新春乘车券”及“2号线通车纪念册”活动,超5000名市民乘客参与积分兑换。线下先后组织开展了“写福字、送春联”“龙年乘车券大派送”以及“地铁升温计划”等活动,并在友谊桥站、北大街站等5个大客流站点布置了新春美陈,吸引了众多市民乘客打卡留念。

“为迎接双线贯通后的第一个春节,我们提前制定专项运营组织方案,对重点客流大站提前做好客运组织工作,通过增派人手、设置引导牌、增设进站通道、广播引导等多种方式,确保乘客能够安全有序进出站。”南通轨道交通集团运营分公司客运中心经理胡玉亮告诉记者。

暖心服务护通途无忧

春节期间,南通轨道交通多措并举,确保行车安全、有序、高效。应用特殊时刻表,通过延长客流运输峰期,优化行车运能配置。与公安、文旅等部门强化联动协调,有效应对突发客流。与文峰、北大街、航运学院等商圈建立大客流活动联控机制,提高了行车组织的灵活性和响应速度。

“为保证春运期间良好的运营秩序,满足广大乘客美好出行需要,南通轨道交通精心部署、周密安排,近1800名员工坚守在一线岗位,为老人、儿童以及特殊人群提供一对一帮扶、爱心预约、无障碍坡道板、爱心轮椅等暖心服务,全力保障市民乘客的出行畅通。”胡玉亮介绍说,春节期间,好通青年志愿者分别在南通西站、长岸站、汽车东站开展“暖冬行动”志愿服务,为来往旅客提供行李搬运、路线引导、购票咨询、暖心茶水等服务。

为城市发展提速,为市民生活提质。南通地铁双线开通后,线网全长近60公里,串联了南通西站、南通东站、汽车东站等重要的对外交通枢纽,通州区、崇川区、开发区实现地铁通达。从先锋到幸福,从振兴到平潮,“跨区一日生活圈”跃然而生,半小时内跨城区吃饭、逛街、交友变成现实。1、2号线相关站点连接万象城、金鹰圆融、国城广场等商圈,直达附院、一院、三院、妇幼保健院等医院,覆盖濠河、南通博物苑、探险王国等景点,进一步扩大市民跨区域通勤、就医、游玩的“城市生活圈”,以安全、高效、绿色、用心运营服务,不断满足人民群众对便捷出行的需要。

本报记者蒋娇娇

春节期间南通公路铁路民航客流量提升 安全运送81.53万人次

晚报讯 为期8天的春节长假落下帷幕。昨天,记者从市交通运输局获悉,2024年春节假期(除夕—正月初八),南通公路铁路民航共安全运送旅客81.53万人次,其中,公路发送16.15万人次、铁路到发53.94万人次、民航到发11.44万人次。

今年春节期间,南通日均客流同比2023年、2019年分别增长89.5%、16.2%。公路同比2023年增长122.8%、同比2019年减少35.3%;铁路同比2023年、2019年分别增长75.5%、105.4%;民航同比2023年、2019年分别增长80.9%、46.7%。

公路铁路民航客流持续升温,主要原因有:一是今年春节假期时间较长且天气总体较好,中长距离出行意愿明显增强;二是春节期间,南通等多地实行免费乘坐公共交通,并举办迎新文化主题、促进消费等活动,进一步增强了旅游购物、探亲访友等出行意

愿;三是随着生活水平的提高,消费理念的转变,社会公众趋于选择便捷、舒适的出行方式,出行结构进一步发生了变化。

此外,春节期间,南通城市轨道交通运送乘客192.74万人次。南通市主城区两家公交企业运送乘客近135万人次,其中,6条特色专线服务市民近7000人次,进一步方便了市民购物、旅游出行的需求。

春节期间,南通市各相关部门认真贯彻落实各项工作要求,强化运输组织和运输服务保障,开展“苏心春运”“情满旅途”“两保一强”志愿服务等活动,推出“返岗特惠行”“绿色爱心家校通”“暖心末班车”等惠民便民举措,为群众提供了优质化、便捷化、个性化的服务。整个春节期间,全市旅客运输秩序良好,情况总体平稳,未发生旅客滞留现象。

记者彭军君 通讯员苏冬冬

派发大额礼券拉人气 带动汽车销售近3000台

晚报讯 “新年开门红,春节假期看车的人比平时上涨40%。”17日,南通经济技术开发区星湖大道的一家汽车4S店内顾客盈门,销售人员纪秋雄介绍,大额汽车消费礼券针对性强,结合品牌方、销售方的促销活动,来店顾客大幅增长。

春节前夕,为响应南通“江海有情,南通有请——龙腾江海过大年”系列促消费活动,持续擦亮“能达go购”消费促进品牌,一大批年味十足、内容丰富的促消费活动在开发区有序开展,包含一大购车品牌活动、三大行业促销活动和特色商圈活动。

一大购车品牌活动为开发区“约惠暖冬”冬季购物节汽车消费促进活动,发放1000万元消费礼券,参与的汽车销售品牌超30个。活动与云闪付平台合作,采取先购车办理登记手续,再定向配发礼券的方式

进行,可在开发区指定的4S店、商超、宾馆、餐饮等场所消费。

“截至目前,已发放1000元消费礼券1548张,4000元消费礼券1485张,发放总金额748.8万元,带动汽车销售近3000台。”经济技术开发区经发局经贸处处长汤淼提醒,礼券使用截止时间为2024年4月30日,请有购买需求的消费者尽快使用。

三大行业促销活动分别为“囤年货”商超促消费活动、“品年味”餐饮优惠活动、“寻年趣”文旅娱乐活动。在开发区代表性商圈永旺梦乐城和星湖城市广场,春节期间开展“新春游园会”“财神巡游 红包派送”等缤纷有趣的年节活动,单日最高峰为初一,约8.3万人次,初五当日营业额超700万元,初一至初六商圈人流近39万人次,较去年同期同比增长21.3%。

记者司占伟