

新中式火爆出圈,席卷服装、美妆、餐饮、家居、养生等多个领域

# 老一辈的心头好 为何能够再流行



“感觉刚刚过去的春节,带火了新中式服装。元宵节我在唐闸古镇景区就看到三四个穿着马面裙的姑娘,很靓丽。”市民陈女士说,年节走亲访友,她也看到家族里多人穿上了新中式的服装或是旗袍,成为亲友相聚时的焦点。

今年新中式到底火到什么程度?哪些款式较为流行?背后涌动着怎样的时代风潮?2月28日,本报记者走访了市区的几家服装定制店,一探究竟。

◀受访者谷丽正在介绍新中式服装。记者顾欣

## ► 新中式,中国人自己的“老钱风”

“有没有马面裙?”2月28日上午,陆洪小镇内一家新中式服装店的老板兼设计师谷丽忙着在微信上回复顾客消息,这句话已经成为很多顾客的“新年问候”。今年春节,“新春战袍”马面裙带动了一波传统服装消费热潮。“这款马面裙,店里本月已经卖出十几条了,这是最后一条。”

谷丽的店内陈列着许多精美的新中式服装,全都不重样。这两天阴雨连绵,还是来了不少客人挑选衣服,陈汝

锋便是其中一员。她选中的新中式外套款式简约,但是细节满满。大红底色的宋锦上用彩色丝线绣出八达晕纹,简单的一粒盘扣,系着两根长长的带子,露出脖颈的斜襟。这是陈汝锋第一次尝试新中式服装。

“我选择了一条黑色牛仔喇叭裤和黑色运动鞋搭配,中和这件衣服的精致感和女人味。”陈汝锋是一名美容行业从业者,她认为容貌、形体、穿着都要美丽,整个人的状态才会好。

“有内涵却不厚重,有美感但不张扬。我认为新中式是中国人自己的‘老钱风’。”这是刘佳璐喜欢新中式服装的原因。作为一名律师,刘佳璐的身边不乏一些高知女性。去年以来,她发现不光是自己,越来越多的女性朋友开始尝试新中式服装。“朋友之间会经常分享购买链接,介绍好的店铺,因为这个共同的喜好,还认识了一群志同道合的朋友。”在刘佳璐看来,新中式服装代表着特定的生活态度,具备一种社交属性。

## ► 不受限,赋予中式服饰更多可能

在新中式崛起之前,似乎“中式”风格还停留在与“阔太”挂钩的1.0时期,主打一个传统和隆重,尚未“飞入寻常百姓家”。

郭子是一名有着30多年服装设计与制作经验的老服装人。从东华大学服装设计专业毕业后,他便在南通开了自己的服装工作室。“传统的中式服装不太实穿,就拿旗袍来说,除了旗袍爱好者外,基本上都是为了婚礼来定做的新人或者喜妈妈、喜婆婆。”在郭子看来,所谓新中式,是经过改良以后融入日常穿搭的中式服装,融合了中国传统元素和现代实用设计,可高贵典雅也可

潇洒随意,比传统的中式服装更加自由松弛,适用场景更多。郭子随手拎起一件马褂介绍:“比如这件衣服,图案采用了流行的蝴蝶纹样,用和蝴蝶同色系的粉色进行包边,裁剪出波浪状的门襟,褪去传统马褂的隆重感,主打一个上班开会能穿,走亲访友也能穿。”

今年25岁的徐璐是一名汉服爱好者,目前在崇川区一家企业从事法务工作。她所理解的新中式比郭子店里售卖的款式更加广泛。“所有加入中国传统元素的服装都算是新中式。”徐璐说,近年来,鄂尔多斯、太平鸟、only这些时装品牌都加入了新中式赛道。“就拿鄂

尔多斯来说,龙年推出新春特别系列,中国红羊绒开衫搭配中式盘扣尽显东方韵味。”今年过年,徐璐购买了这件开衫,搭配马面裙,“年后上班,这件开衫搭配一条牛仔裤,也不会夸张。”有同事看到她的新衣,直夸有品位。

通过线上线下搜索不难发现,新中式已渗入衬衫、T恤、大衣、羽绒服等多个品类,材质上也不再局限于裘皮、真丝等高档面料,而是囊括了包括牛仔、棉麻、针织在内的几乎所有面料。正是这种不受限的混搭赋予了新中式风格更多的可能性,让新中式服装更新、更潮、更亲民,从而一步步走入消费者的衣橱。

## ► “挺”传统,新中式背后的时代风潮

新中式服装火了之后,来找谷丽、郭子定做衣服的人越来越多,其中不乏00后的身影。某购物平台显示,新中式服装的消费主体中,18岁至34岁占比近七成。曾经老一辈的“心头好”,为何能够在年轻群体中再度走俏?

“不少00后从小就接受琴棋书画的熏陶,进入社会以后,文化的底蕴和个性的追求同时迸发,而‘新中式’正好与他们对于个性美的追求不谋而合。”郭子认为,如今,越来越多的年轻人愿意将传统文化作为表达自我个性的新方式,这背后其实是他们坚定的文化自信与文化认同。

眼下,“新中式”热潮

今年52岁的冯小丫毕业于南京艺术学院服装设计专业。十多年前,她从南京回到家乡南通,开始尝试用蓝印花布做衣服。“蓝印花布有着浓烈的南通特色,不仅吸引了各个年龄层的人前来购买,更有不少人买了带出国送人。”冯小丫告诉我们,在美国陪读的王女士春节期间一口气买了近20件蓝印花布做的新中式服装带回国去。

在冯小丫看来:“新中式服装对异国他乡的人而言,有着很强的吸引力。他们将文化穿在身上,内化于生活的方方面面,也是在从中获取一种身份认同与文化认同。”

不仅在服装领域风生水起,还席卷了美妆、餐饮、家居、养生等多个领域。这股“新中式”风也让我们看到,传统文化不只是陈列于博物馆的橱窗里,还能融入火热的现代生活中,与人们日益增长的美好生活在共鸣,与时代产生深度链接。

本报记者朱颖亮



顾客陈汝锋接受本报记者的采访。



郭子正在整理衣服。