

兴业银行南通分行:

# 加速经营转型 推进高质量发展

为积极助推区域经济高质量发展,兴业银行南通分行坚持“稳中求进”总基调,加快业务经营转型,聚焦实体经济,在业务结构调整、基础客户建设、服务效能提升等方面取得突破性进展。至2023年年末,全辖本外币各项存款余额431.18亿元,增长29.43亿元;各项贷款余额529.66亿元,增长36.89亿元,为区域经济发展作出积极贡献。

## 保障多元融资服务需求 推进重点领域金融服务

兴业银行南通分行结合区域内重大项目需求,明确服务目标,强化责任落实,建立全流程跟踪机制,为项目推进提供项目贷款、债券承销、投资银行等综合金融服务,为项目推进提供配套融资等全方位支撑。对重大项目建立信用审批绿色通道和平行作业机制,加快审批流程,优先保障贷款投放,并给予相应政策优惠。截至年末,全辖对接走访300多个重点项目,并为其中34家企业提供授信服务,授信额87亿元;

元;累计提供融资12亿元,有效保障项目建设进度。

2023年,南通分行积极创新运用融资工具,通过债务融资工具支持企业发展,做好基础设施投融资等保障工作。全年共发行债券131亿元,同比增加42亿元,取得历史性突破;一级市场债券投资额达91亿元,增加32亿元;加强产品创新,落地股权投资0.9亿元、可转债业务4.67亿元,成功落地首笔FOF基金出资业务5亿元,多元化金融服务能力持续提升。

## 保障制造业服务需求 关注社会民生事业

2023年,兴业银行南通分行重点聚焦普惠、科创、园区、能源、汽车五大新赛道,坚持“补短板、调结构、抓龙头、做生态”原则,紧跟支持制造业发展战略,优化业务与客户结构,坚定不移服务实体经济。截至年末,全辖制造业贷款余额37亿元,其中中长期贷款8亿元;新增中小制造业贷款企业客户83户,累计发放贷款9亿元。

一是加强授信管理,积极贯彻新发展理念。按照“创新、协调、绿色、开放、共享”方针,聚焦重点地区、重点行业,关注新型电力装备、前沿新材料等16个重点领域,助力制造业转型升级。二是加强产品创

新,推进供应链金融业务发展。以辖区内医药、新能源、汽车制造和零部件加工等行业规模大、上下游客户多、信用资质优的核心企业为重点目标,运用重点、特色产品,抓好大型制造业客户产业链延伸服务工作。三是关注社会民生领域,保障小微企业和个体工商户金融服务需求。持续落实减费让利政策,积极助企纾困,有效压降贷款利率,全年普惠小微贷款平均利率较上年同期下降20个BP。严格执行“两禁两限”政策,做到相关费用应降尽降、应免尽免。截至年末,累计向小微企业投放“快速经营贷”3604笔、金额53亿元;投放“经营连连贷”1657笔、金额31亿元。

## 保障科创金融业务需求 推进科技创新服务工作

兴业银行南通分行制订了科创金融业务推动方案,推进“区域+行业”服务策略,落实客户分层分类管理和沙盘作业,加强重点合作园区政策与产品配套服务。截至年末,全行科创类客户数127户、贷款金额14亿元,其中高新技术企业89户、贷款金额10亿元;科技型中小企业客户68户、贷款金额5亿元;“专精特新”企业客户48户、贷款金额8亿元;创新型中小企业客户101户、贷款金额11亿元;知识产权示范客户5户、贷款金额3亿元。

此外,南通分行积极推进科技赋能,用好数字化金融工具,精准把握客户需求,持续提升客户服务体验。全年在智慧社区、教育医疗、商超收单等领域,大力推进数字化生态场景搭建,抓好网金平台推广,强化线上拓客、活客、留客,有效赋能业务发展。2023年,全辖新增合作社区57个,新增注册用户1224户;“兴业管家”活跃客户4843户,新增840户;数币钱包新增4.49万个,数币有效收单商户新增1511个,科技创新服务能力持续提升,为高质量转型发展奠定坚实的基础。

刘亚明



### 集中学习

近日,兴业银行南通分行召开党委(扩大)会议,集中学习中央金融工作会议精神,并就贯彻落实具体工作进行了交流。

宗禾 张辉



### 警钟长鸣

近期,兴业银行南通分行召集各基层党支部书记和各支行、各部门负责人,召开了一期党风廉政建设和纪律作风建设专题会议。

宗禾 张辉

## 兴业银行南通分行: 聚焦“三农服务” 赋能乡村振兴

兴业银行南通分行认真贯彻金融支持“三农”的战略部署,创新金融产品和服务、丰富金融支持手段,积极落实好金融服务乡村振兴工作。截至2023年年末,全行涉农贷款余额173.48亿元,较年初新增36.14亿元;其中普惠型涉农贷款余额6.57亿元,较年初新增1.45亿元,计划完成率204%。

### 聚焦普惠涉农

2023年,兴业银行南通分行一是制定涉农贷款和普惠型涉农贷款信贷新增计划,完善推进金融服务乡村振兴工作机制,围绕“三农”企业及其上下游客户、农批市场,积极创新服务方式。重点关注涉农贷款、新型农业主体贷款、普惠型涉农贷款等业务推进工作。二是聚焦重点产业和园区,推进批量拓客。根据辖区内年度农业农村重大项目建设清单,围绕农产品加工、水产品养殖加工等完善金融服务,加强绿色项目融资,助力企业发展壮大。一年来,通过抓好河湖水系治理、污水处理、垃圾发电、光伏发电、风力发电、电网建设等农业基础设施融资服务,助力乡村生态建设。三是围绕工业园区、科技园区、物流园区内的农产品加工、林产品加工、冷冻物流、冷链仓储等多种业态,加大园区建设及中长期项目合作,帮助“三农”产业基础设施升级。

四是加大乡村生态休闲旅游、民宿酒店、特色餐饮、特色食品加工等行业的信贷支持,助力农民创收增收工作。

### 赋能乡村振兴

为进一步强化农业农村金融服务能力、优化农村金融产品供给,积极推进业

务数字化转型,通过线上融资、同业合作、“兴动商城”等,推进线上融资服务,增加“三农”金融供给。一是运用全线上融资服务模式,对符合纳税、征信等要求的客户,为“三农”领域客户提供灵活、高效的线上融资服务。二是依托平台引流、线下作业融资服务模式,实现线上获客后匹配线下“接单”,快速为客户办理授信业务。三是通过“场景驱动”探索乡村振兴金融服务新模式。以“一平台一项目”形式,对接外部生态,有效匹配融资需求。截至2023年年末,全辖小微线上融资客户数达151户、贷款余额6.17亿元。

此外,南通分行积极创新、推广乡村振兴特色产品,重点抓好分布式光伏项目建设。通过发电收费权质押等新型模式提供项目融资,解决信用担保难题。积极为企业或农户提供贷款购买光伏设备,实现发电自用和余电上网,增加客户收益。截至2023年年末,全辖已获批8笔整县推进分布式光伏项目,投放金额16.46亿元;获批企业分布式光伏项目9笔,落地金额0.32亿元。

### 拓展业务渠道

一是以江苏省普惠金融品牌“苏易融”为重点,抓好送金融知识进企业、进商圈、进社区、进乡村等活动,持续扩大政策、产品和服务直达市场主体的受众面。二是以支持实体经济为出发点,以信用类、“抵押+信用”方式为抓手,稳住房抵类经营贷业务“底座”,围绕“三农”核心企业、重点市场、区域产业扩大个人经营贷业务覆盖面。三是向小微企业和个体工商户减费让利,给予“首贷”客户和“新市民”客户利率优惠。朱香香