

# 9日起地铁禁止携带电动车

## 确保市民安全、有序出行

**晚报讯** 轨道集团今日发布消息,为进一步保障市民乘客出行安全,自2024年3月9日起,禁止携带各类电动车[指以电池作为能量能源,以代步为目的的各类交通工具和辅助工具,包括电动自行车(含折叠)、电动摩托车、电动平衡车、电动独轮车、电动滑板车、电动行李箱等]及电动车电池等乘坐地铁,乘客本人使用的无障碍用途电动轮椅除外。

地铁建筑结构复杂,出入口少,人员高度集中,一旦发生事故,疏散困难,极易造成重大人员伤亡和财产损失。因此地铁站及车厢内严禁吸烟。乘坐地铁时,请勿携带爆竹、气球等易燃易爆物品以及汽油、酒精、油

纸、双氧水等具有较高火灾危险性的化学危险品。

乘车期间不适用充电宝,充电宝一般由锂电池组成,锂电池中的锂,化学性质非常活泼,所以如果锂电池遇到短路、高温、挤压和撞击等,就极易引起化学反应,产生高温,进而失火。

为防止火灾带来伤害,广大乘客都应掌握“三会”:会通知工作人员、会使用灭火器、会疏散逃生。如果您在地铁站遇到冒烟起火情况,请立即通知就近工作人员,按下火灾报警按钮,工作人员会根据现场情况启动火灾应急预案,实施灭火、排烟,以及引导乘客疏散逃生等现场处置措施。

列车行驶中,车厢冒烟

起火可以使用客室紧急报警器向司机求救。地铁运行的隧道区间内,建有专门的疏散平台,平台通常平行于线路并在靠站台侧设置,如果列车遇到火灾紧急情况被迫停在隧道区间内,便可通过疏散平台将乘客安全撤离到附近的车站。

轨道集团表示,将继续加大文明乘车宣传普及与巡查执法力度,确保市民安全、有序出行。也请市民乘客牢记以上规定,按照规范携带物品乘车,不要因为携带不符合乘车规定的物品,而耽误了行程,更要按照规范存放随身行李物品,保护自己也保护他人。请广大乘客积极配合,共创安全文明的乘车环境。感谢您对南通轨道交通的理解和支持,如需帮助可拨打服务热线0513-962111。记者**蒋娇娇**

## 选出你最满意的南通物管项目

**晚报讯** 在“3·15”国际消费者权益日到来之际,南通日报社(集团)联合南通市物业管理协会举办2023年度“南通市业主满意物管项目”评选活动。

本次评选活动将通过宣传征集、网络票选、权威确认、展示报道等程序,让全市一批广受好评的物管项目(范围包括住宅小区、商办项目)和物管企业脱颖而出,形成榜样力量和引领力量,从而促进全市住宅、商办项目物业服务管理向着更高水平发展。

本次评选特将项目有无重大安全隐患,消防系统是否损坏、瘫痪,以及年度业主评价覆盖面、满意率等纳入评分细则,高标准评选出2023年度“南通市业主满意

物管项目”和“南通市金牌物管项目(商办)”。

即日起至3月14日,参评的物业服务企业可以自荐,也可由所属街道、物业协会推荐,填写《2023年度南通市业主满意物管项目推荐表》加盖公章后扫描或拍照,发送至邮箱529712905@qq.com(联系电话:13921601688 曹先生)。主办方也欢迎广大居民群众以文字、图片、视频等形式,反映居住小区面貌变化、物业管理情况、对物业管理的意见建议等,南通日报社派记者跟踪采访。

3月18日至21日,主办单位将在江海晚报官微进行全民票选,最终根据有效得票数和专家现场综合评价确认结果。4月通过南通发布、《南通日报》、《江海晚报》、南通网公布获奖项目。记者**吴银华 李慧**



### 巾帼绽芳华

昨天,如皋市长江镇在新时代文明实践所开展“学雷锋·绽芳华”志愿服务活动。现场设有公益集市、爱心义诊、女性健康科普、女性心理健康讲座等志愿服务摊位,吸引了众多女性群众参加。CFP供图

## 南通有望明年开出M会员商店

### 市区7家大润发均正常运营

**晚报讯** 近日,大润发在江苏、四川等地接连闭店的消息引发关注,大润发掌门人公开回应系“阵痛转型期”,未来新店计划将聚焦二、三线城市。记者走访通城大润发获悉,位于崇川区、南通经济技术开发区的7家店面均正常运营无闭店计划,且南通有望在明年开出M会员商店。

据了解,崇川区、南通经济技术开发区7家大润发分别为八仙城店、任港店、工农店、观音山店、港闸店、北大街店、星湖店。除观音山店与星湖店外,都已开业10年以上。去年,八仙城店完成重装升级,改造内容包括生鲜区和陈列区改造、货架“高度”下调等。在此之前,7家大润发已经全面实现在线化,接入淘宝海鲜达及其他外卖平台,满39元免配送费,门店5公里范围内1小时送达。

1日上午9时许,记者在八仙城店看到,两台收银机前已开始排队,购物区域内客流明显,以中老年人为主。该店客服经理汤晓军介绍,八仙城店落地南通最早,2001年开业,现日均到店8000到1万人次,在通城大润发中表现较好。去年8月改造完成后,品类优化,布局也更加完善,更好逛,年轻客群到店量上浮15%。

“几十年的‘老朋友’了,有感情,大润发东西蛮好也优惠。”记者随机采访几位老年顾客,大多表示大润发商品物美价廉,八仙城店又位于主城核心商圈,公共交通方便。

附近的年轻上班族缪颖则表示,南大街商圈停车难且停车费不菲,除非陪同父母长辈大宗消费或购物卡采购,自己一人大概率不会特地前来。“盒马鲜生、山姆等商超确实对年轻人吸引力更大一点,但还是希望大润发越办越好,让爷爷

奶奶辈有个购物好去处。”

此外,原本独立运营的大润发与小润发,去年11月也已完成协同化布局。以八仙城店为例,该店主要负责小润发跃龙南路店、学田路店铺货及日常运营。“小润发作为社区店‘嗅觉’更灵敏,利用大润发的货源及采购优势,能更好地做出经营调整。”汤晓军解释说。

公开报道显示,大润发在全国已开出3家M会员商店,全部在江苏省,分别位于扬州、常州和南京,扬州为全国首店。近日,M会员商店江阴项目也在沪签约,大润发内部消息称,南通M会员商店也有望在明年落地。

据了解,M会员商店是大润发母公司高鑫零售旗下高端付费会员制商店。M会员商店的商品数约3000件,超过10%为自有品牌产品,目前暂未开进北上广深等超一线城市。

记者**司占伟**

## 春运安全运送旅客近428万人次

### 较去年同期增加55.93%

**晚报讯** 2024年春运40天(1月26日~3月5日),南通公路、铁路、民航共安全运送旅客427.64万人次,较2023年同期增加55.93%,较2019年同期增加4.52%。其中,公路发送旅客102.04万人次,较2023年同期增加77.04%,较2019年同期减少37.85%;铁路运输旅客279.40万人次,较2023年同期增加44.64%,较2019年同期增加96.94%;民航运送旅客46.20万人次,较2023年同期增加47.54%,较2019年同期增加30.06%。

今年春运是疫情防控转段后经济进入恢复发展期的首个春运,群众出行需求集中释放,人员流动较为活跃,春运客流总量较2023年同期大幅上升,较2019年同期略有上升。春运客流主要以学生流、务工流、探亲流、旅游购物为主,客流整体高位运行。一是春节前十四天(1月26日~2月8日),得益于今年春节假期时间较往年有所延长,群众出行意愿增强,长距离跨省出行需求较为旺盛,“探亲+旅游”成为今年热门出行方式,公路、铁路、民航共运送旅客150.58

万人次,较2023年同期增加86.18%,客流呈大幅增长态势。二是春节假期期间(2月9日~2月17日),天气状况总体较好,且南通等多地实行免费乘坐公共交通,并举办迎新文化主题、促进消费等活动,进一步增强了旅游购物、探亲访友等出行意愿,公路、铁路、民航共运送旅客81.48万人次,较2023年同期增加53.41%。此外,南通城市轨道交通正月初一达30.17万人次,创运营以来历史新高;正月初五友谊桥站客运量8.03万人次,创造单站日客运量新纪录。三是春运后阶段(2月18日~3月5日),客流继续呈增长态势,公路、铁路、民航共运送旅客195.58万人次,较2023年同期增加38.30%。

此外,在运输结构方面,从公路、铁路、民航的发送量来看,今年春运仍以道路和铁路客运为主,道路客运占比38.56%,铁路旅客占比52.08%,民航旅客占比9.36%,社会公众趋于选择更为便捷高效的出行方式,出行结构持续优化,出行效率有所提升。

整个春运期间,全市旅客运输秩序良好,情况总体平稳,未发生旅客滞留现象。

记者**彭军君**