



“甘肃天水麻辣烫”火了以后，人们又抛出了此前反复讨论的一个问题：“它还能火多久？”这当然是一个相当复杂且长期的话题，考验城市全方位的能力。此前爆火的哈尔滨、淄博也都已给出相应的答案。但一个更加现实的问题是，对很多城市特别是小城市而言，太需要这样一个被“看见”的机会了。只有被“看见”，才有可能更大幅度将一座城市的热情与美好充分展现出来。“爆火”“顶流”等词汇对一座城市而言，谁说不是一个好的开始呢？

——光明网:《一碗麻辣烫带火一座城:更多城市需要被看见》

未来，随着市场的不断变化和消费者需求的不断升级，平价自助餐有望继续保持其强劲的发展势头，成为餐饮市场的重要力量。它不仅满足了广大消费者的日常需求，也推动了餐饮行业的创新和发展。但我们需要明白的是，无论是高端还是低端，餐饮的本质始终在于满足需求，所以，无论何种形式，只要真正抓住人心，都能在市场的大潮中找到自己的位置。

——红网:《平价自助餐崛起，消费理性回归》



【本期话题】

付费面试辅导红火

随着2024年春招市场持续升温，越来越多的毕业生为了获得一份心仪的工作，寻求各种方式提高自己的面试能力。一些个人或求职服务机构纷纷推出面试辅导服务，价格从几百元到几千元甚至上万元不等。但付费面试辅导会成为闯过就业关的“捷径”吗？你怎么看？

【议论纷纷】

@微水 付费面试辅导开始红火，证明它顺应了市场需求，满足了人们的实际需求。

@孙建国 尽管付费面试辅导有一定作用，但一定要根据个人情况加以选择，千万不要迷信，更不要盲目跟风。

@大美井陉 付费面试辅导的红火，自然会吸引一些商人看到商机，难免出现鱼目混珠的现象。因此，要“货”比三家，慎重选择，谨防上当受骗。

本期话题下期继续



创造消费场景 让“季节经济”常青

□张忠德

正是一年春好处，不负春光不负卿。随着气温回暖，市民闲暇时光纷纷走出家门，感受春日美好的同时，春菜尝鲜、踏青露营、购买春装等消费需求随着季节更替而涌动。

(3月17日本报3版)

消费市场的运行，本就带有显著的季节规律。尝春菜、赏春花、购春装，踏着春光去消费的场景在我市涌动，正是“季节经济”悄然兴起的生动写照。在这一波“季节经济”的热潮中，如何确保其可持续发展，让消费者持续感受到春天的魅力？笔者认为，关键是要把消费者需求变化放在首位，不断创新消费场景。

创造消费场景，是拉动“季节经济”的关键。在“春日经济”中，商家可以通过打造春季主题商场、推出春季特色菜品、组织户外踏青露营活动等方式，为消费者

提供更多元化、个性化的选择。同时，借助线上线下融合的模式，打造线上线下联动的新零售场景，为消费者带来更加便捷、高效的购物体验。这些举措不仅能够满足消费者的多元需求，更能够提升城市的消费吸引力，为“季节经济”注入新的活力。

此外，政府部门在推动“季节经济”发展中也扮演着重要角色。通过优化消费支付环境、开展各类促销活动、打造优质消费体验之旅等举措，政府可进一步激发“季节经济”消费潜力，进而形成“季节经济”的消费热浪。



文物保护不可搞成“精装修”

□郭元鹏

经过3个多月的封闭施工，市级文物保护单位静业庵修缮保护工程竣工。这座有着近400年历史的庙宇，基本恢复了往日风貌。值得一提的是，文物修复坚持的是“修旧如旧”标准。

(3月18日本报4版)

文物保护是一项重要的社会事业，它涉及文化遗产的保护和传承，关系到国家和民族的文化传承和发展。在文物保护中，像静业庵这样在修复时坚持“修旧如旧”的原则是非常重要的。

然而，在现实中，一些

文物保护单位为了追求所谓的“现代化”和“美观”，往往会“精装修”——将文物进行浓妆艳抹。这种做法不仅会破坏文物的原有价值，还会对文物造成不可逆转的损害。

我国文物保护法规定，对文物保护单位进行修缮，应当根据文物保护单位的级别报相应的文物行政部门批准。对不可移动文物进行修缮、保养、迁移，必须遵守不改变文物原状的原则。故而在文物保护中，对文物保护单位应该制订科学合理的保护计划，并对

文物进行定期的检查和维护，以确保文物的安全和完整。同时，也应该加强文物保护的宣传和教育，提高公众对文物保护的认识和重视程度。

总之，文物保护需要我们全社会共同关注和努力。我们应该坚持“修旧如旧”的原则，规范文物保护单位的行为，加强文物保护的长期性和持续性，确保文物的安全和完整。只有这样，才能让更多的人了解和认识我们的历史和文化，增强我们的文化自信和民族自豪感。

“尚未发现”也不能高枕无忧

□知新

央视3·15晚会曝光了“槽头肉”预制菜事件，引起广泛关注。涉事产品是否流入南通市场？晚会结束后，崇川区市场监管局立即组织执法人员对全区肉类生产企业、小作坊、大型商超、批发市场等进行了全面摸排。

(3月17日本报2版)

我市尚未发现被央视3·15晚会曝光的“槽头肉”预制菜销售，无疑是令人欣慰的。但细细想来，“不出事”并不代表“就没事”，形成对食品安全的铁腕保障

既是职能部门的当务之急，也是义不容辞的责任。

这几年，一地查出“问题”、多地连夜排查已经成为一种常态。就结果导向看，虽说事态控制很迅速、“补救”也很得当，但病灶却并未祛除。换句话讲，如果从生产企业到流通环节，从田间地头到百姓餐桌都牢牢“掌控”在手，一旦发现异常就及时发出预警，“问题预制菜”也就无藏身之地了。很显然，督而不严、监而不力的体制建设逡巡不前，食品安全问题就会像“打不死的小强”那般。

尽管我市“暂未发现”问题预制菜，但并不表明可以高枕无忧了，也同样需要吸取教训、举一反三，从食品生产、流通、购销、使用等环节查漏洞、补“短板”，让“未发现”和“不存在”之间真正画上等号。

一言以蔽之，新的消费形态需要有新的监管思路，无论是给“问题预制菜”去库存，还是营造安全、放心、健康的消费与市场环境，仅靠“事后执法”还远远不够，“事前问事”必须常抓不懈，并加快实现“权随事设、责随事定、人随事走”的无缝对接。

根治网络谣言

根据公安部打击整治网络谣言专项行动相关部署，我市公安机关坚持依法打击和综合治理相结合，始终保持对网络谣言和网络暴力的高压严打态势，有效维护了网上社会秩序和人民群众合法权益。昨天，市公安局对外公布6起典型案例。

(3月14日本报7版)

要坚持“露头就打”

□新平

网络谣言和网络暴力如同“网络毒瘤”，它们在虚拟的网络空间中肆意蔓延，不仅污染了网络生态，也对社会秩序造成了严重冲击。

网络是信息的传播平台，但也是虚假信息和暴力言论的传播渠道。除严厉打击外，相关部门还应该加大对网络平台的监管力度，建立严格的内容审核机制，及时清理虚假信息和有害信息，确保网络空间的健康和清朗。

此外，教育也是治理网络谣言和网络暴力问题的重要途径。公民应该提高信息素养和辨别能力，学会对网络信息进行理性思考和判断，不轻易相信和传播未经证实的信息。学校应该加强对学生的网络教育，培养他们正确的网络行为和价值观，让他们成为网络空间的健康建设者和维护者。总之，铲除“网络毒瘤”，净化网络生态，必须对网络谣言和网络暴力“露头就打”。

“说瞎话”应付代价

□刘根生

在数字技术飞速发展的今天，网络已成为人们获取和传播信息的重要渠道。然而，网络空间的匿名性和开放性也为喜欢“说瞎话”的网民传播谣言或诽谤他人提供了温床。不过，网络并非法外之地，网络上的言行同样会受到法律的约束。南通警方对外公布的这6起典型案例告诉我们，在网上“说瞎话”同样要承担法律责任，付出应有的代价。

加大对网络谣言的打击力度，具有警示作用，有助于提升公民的法律意识和责任感，这是依法治网的需要。有些网民在网络上“说瞎话”，并不是想以身试法，而是由于法律意识淡薄，没有认识到这样做的法律后果。因此，从这个层面来讲，保持对网络谣言和网络暴力的高压严打态势，会让更多的网民意识到网上“说瞎话”也会有代价，从而约束自己的网络言行，使网络空间变得更清朗。