

视频网站用新套路提升观看成本 “套娃”式收费何时休?

最近,不少视频网站观众赫然发现,以前只要登录就能正常观看的会员卡,突然“不够格”了。多家视频网站纷纷将独播或者首发的影视剧综内容提升为“SVIP”会员观看内容,如果不将普通会员升级成“SVIP”,将不再能够在电视端观看相关版权内容。而这次升级的会员费,单月需交15~20元,整年包年也要接近百元。视频网站的会员收费套路,正一步步提升着普通观众的观看成本。

现象: 不付费升级就被限制观看

这两年,伴随着智能电视的整体升级换代,视频网站纷纷推出了针对电视使用的内置App。通过电视上内置的视频网站App,只要持有普通会员账号,在电视上经过扫码登录就可观看大多数影视剧综。但事情却在今年年初开始发生了一些悄然的变化,不少观众在社交网络吐槽,越来越多的剧集和综艺要求必须付费升级成为电视会员“SVIP”,才能正常在电视端观看相关内容,否则就会不断地跳出中插广告,甚至完全限制登录。

在社交网络,吐槽视频网站突然改变收费规则、诱导用户升级会员的评论不在少数。有观众就透露,今年春节期间因为要和家人一起看春晚和追剧,加之各种体育竞技内容的观看需求较高,电视端的视频会员几乎买了个遍,“不买就是啥都看不了”。以主流视频网站优酷、爱奇艺、腾讯估算,如果同时购买3家视频网站的电视会员月卡就至少要90元(单价30元上下),如果使用各种优惠政策去购买年卡,3家电视会员办下来,就得花上近千元。

“视频网站刚开始推出会员收费的时候,就说买会员就能免广告、看VIP内容。买完了普通会员,又出现了超级点播、单片付费;原来电视端看视频还可以用普通会员登录,现在登录也失效,只能再去升级‘SVIP’。视频网站的收费就像‘套娃’,买完一个还得买下一个,到底什么时候才是头?”有观众这样抱怨。

求证: 平台称限制会员出于版权保护

普通会员为什么突然不能再观看电视端内容?为什么有的剧集普通会员还能看,有的却只能通过SVIP会员观看?记者先后拨打了多家视频平台客服电话,平台方均表示,对影视剧综内容进行会员等级限制,“是由于版权方要求”,平台是出于版权保护的因素才要求用户升级。对于具体哪些内容需要升级,哪些内容不需要,平台方表示并没有具体的规定。

记者登录某家视频平台的电视端App发现,以电视剧页面为例,如今网站首页第一屏上,几乎所有的剧集资源都被打上了“SVIP”的标签,这意味着这些内容几乎都需要会员升级到“SVIP”后才能观看。视频App中个别不需要升级的影视剧,几乎都是多年之前的老旧资源。相关的“SVIP”内容上,网站还加上了“首发”“独播”等标签来强调资源的稀缺性。翻阅多家视频平台可发现,几乎新开播的剧集综艺几乎都被冠上了“SVIP”的标签,这意味着只要想通过电视端App观看内容更新,那么升级电

视版会员几乎只能是唯一办法。就连之前可以“曲线救国”的投屏渠道,也早已被部分视频网站禁用。哪怕个别网站还保留了投屏功能,投屏后的视频清晰度也限定为480P,而该清晰度的视频放大到电视屏幕,模糊的“渣画质”也很影响观看效果。

至于平台客服口中提出版权保护需求的版权方,又是何方神圣?据了解,行业内一般认为,持有影视作品版权的机构,过去基本上都是影视剧制作机构。在影视发行的链条中,影视制作公司将成片的播映版权售卖给视频网站和电视台,就完成了版权的买卖。但经向业内制作公司求证,现有影视剧发行流程中,制作公司与视频网站的版权买卖,几乎都是“一锤子买卖”。制作公司只收取相应的版权费用,至于视频网站如何播映,又是否需要观众升级电视会员,制作公司并不参与其中的决策,更不存在借此赚取会员升级利润的可能。

真相: 电视端成网站“收割”会员的一环

值得关注的是,近几年来视频网站播出的大多数剧集,往往从制作之初就由网站作为投资方参与,产、制、播全流程中视频网站既是出品方和版权方,又是发行机构和播出平台,剧集的播出方式和会员收费标准基本上都是由平台制定。

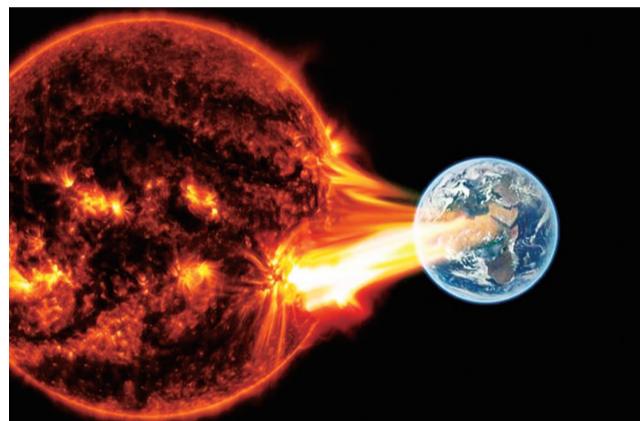
有业内人士指出:“如果平台突然改变了会员收费规则,那这个所谓的‘版权保护’需求,其实是由视频网站规定。”国内视频网站的会员收费体系搭建数年,近几年来会员数量进入了相对平稳的增长期,从数量上进行收费突破的难度较大,直接提价则会引起消费者的不满,而不断增长的电视端App则成为一个明显的增长点。

欢网大数据统计数据显示,智能电视视频会员的覆盖率从2020年开始翻倍增长,2020年电视端的视频付费会员仅占整体会员付费市场的12.3%,而2021年这一比率就增长到了28.3%,此后也逐年递增,2023年第一季度该比率已经超过了三分之一。与此同时,市场上电视会员的普通包月会员费均价可达50元,连续包月则为35元,相对于平均20元上下的普通会员费用来说,电视端的会员付费单价接近翻倍,这对视频网站来说也可谓“大有可为”。

而对于消费者来说,突然增加的收费套路背后,其实是视频网站消费格局的改变,电视终端已经成为视频网站利润增长的重要一环,面对着电视会员这块“肥肉”,视频网站加速了收割变现的过程。而其中会员收费的定价标准、已付费会员的消费者权益由谁来保护,对于“一路狂奔”、只求变现的视频网站来说,早已被抛之脑后。这种隐形的消费“陷阱”和“套娃”收费已经开始让观众反感,而视频网站也不应忽视消费者的正当诉求,行业内定价规范和相关标准的制定也不应一直处于模糊地带。

据北京晚报

今明或发生大地磁暴 对导航造成影响,普通人无需防护



地磁暴对普通人的影响有限。

据央视新闻消息,记者从中国气象局了解到,3月24日、25日和26日三天,将可能出现地磁活动,其中3月25日可能发生中等以上地磁暴甚至大地磁暴,预计地磁活动将持续到26日。

在此影响之下,空间站可能因大气拖拽造成轨道高度下降,卫星导航设备的定位误差增大,航空飞行将面临通信环境变差和跨极区辐射的双重风险,对于公众,尤其是信鸽玩家和极光爱好者,未来几天要时刻注意空间天气信息。

此次日冕物质抛射(CME)过程发生的位置几乎正对地球,因此从地球看去,喷发物形成一个圆面,也就是以往我们提到的“全晕”。此类爆发活动喷出的太阳物质相对地球速度快、覆盖度高,可能引起比较强的地磁活动。从大家观看极光演出的角度来说,极光爱好者将看到美丽的景象,而从另一个角度,对于广大的信鸽玩家,未来几天要尽量减少不良天气条件下以及远距离的司放活动。

据科普中国,日冕层温度极高的同时物质极其稀薄,此时物质以带电的等离子体形式存在。通常情况下,这些带电粒子被封闭的太阳磁场束缚,难以成规模地逃离,但有两类情况下,它们会顺利喷薄而出:一是日冕存在较稳定(持续数日)的特定结构,如冕洞这类温度较低、磁场线较为开放的结构,带电粒子流会在这里成功逃脱太阳磁场束缚,形成冕洞高速流;而比其更为剧烈的,则是强烈太阳活动(包括但不限于耀斑爆发)引发的异常磁场扰动,导致磁力线出现局部开放,此时这些“磁场缺口”处更容易出现带电粒子流的快速喷薄而出,并形成日冕物质抛射(CME)事件——后者往往引发更显著的地磁暴。

当CME对应的高能粒子流进入地球磁场范围后,会使地磁场压缩变形,并将大量带电粒子注入磁层区域,引发磁层环电流急剧变化;而由于变化的电流会产生变化的磁场,这一部分带电粒子流会给地磁

场额外附加一部分感应磁场,这额外附加的部分就被称作地磁扰动,其中较强者会称作地磁暴。所以,地磁暴和极光是这些太阳高能粒子流影响的两面,可以通过监测地磁暴事件的强度预报极光的强度。

通常而言,越正对地球、速度越快的CME,会产生越强烈的地磁暴;而CME也具有不同形态,通常以CME两端夹角衡量,完全成环(360°)者被称作晕状CME——这类通常是正对地球、速度极快的CME事件,往往会引发强地磁暴事件。

地磁暴除了直接反映地磁场的剧烈扰动外,也代表着高能粒子流冲击地球高层大气。由于高能带电粒子流增强,部分带电粒子会深入极地平流层而让这一层面电离辐射增强,对经过极地地区的航班飞行也稍有影响。

在大气层之外,高能粒子流和地磁扰动同样对空间站、卫星的电气元件工作、飞行姿态等产生影响,在轨航天员需要注意。甚至对于部分低轨道航天器而言,由于运行区域大气密度稍大,地磁暴期间可能出现大气密度进一步升高而阻力增大,影响航天器轨道变动,这些都需要防范。

对于更多普通人而言,较强地磁暴的最直观体验,则是在高纬度区域(准确而言,是磁极周边的磁纬度较高区域)更可能看到绚烂极光,且随着高能粒子流向赤道方向扩张,不少中纬度地区,包括我国北部也能看到极光。

在太空中,飞船、宇航员会遭到更多的空间高能粒子的轰击,对他们的生命健康以及航天器的安全都会产生危害。

普通人对地磁暴并不需要进行特殊防护,太阳剧烈活动与紫外辐射强弱无关。“防晒霜和太阳风暴、地磁暴完全风马牛不相及。只有上高原,大气稀薄,紫外辐射强的时候才需要。”专家说,不过地磁暴的确会产生某些影响,比如对导航。“地磁暴引起的电离层扰动,会影响无线电波,产生骚扰甚至中断。”

据央视、科普中国等综合报道