



“国潮”餐饮,不是披着简单的文化外衣,需要神形兼备。所谓新中式餐饮,绝不是再在包装或产品造型上摆弄堆砌几个腾龙、伏虎、祥云、仙鹤图案,再来一些醒目的中国红巨大字体就能自称“国潮”饮食了。真正的“国潮”餐饮是在继承和发扬中餐传统的基础上,进行创新与改良的一种中式餐饮新形式,既要保留中餐“色、香、味”的独特优势,也要有名副其实的“意、形”,即中式美学和传统文化传承。

——人民网:《餐饮“国潮”热打开消费新体验》

展望未来,人口机会正在转型,以综合型的人口机会为特点,表现为人口规模巨大、人力资源庞大、人力资本增强、长寿机会开放的资源型、素质型、规模型、长寿型等混合型人口机会,这是新时代经济可持续发展的基础。这其中,尤其重要的是,如果每年所培养如此规模巨大的大学生、中专生都能够实现充分就业,就能把技能、知识、技术转化为财富,成为人口红利。反之,如果不能就业的话,那就不可能转变成人口红利。

——北京日报:《人口机会没有消失但在转型》



【本期话题】

付费面试辅导红火

随着2024年春招市场持续升温,越来越多的毕业生为了获得一份心仪的工作,寻求各种方式提高自己的面试能力。一些个人或求职服务机构纷纷推出面试辅导服务,价格从几百元到几千元甚至上万元不等。你怎么看?

【议论纷纷】

@海淀春光 作为从事人力资源岗位的工作人员,笔者认为付费面试辅导不是获得心仪工作必备的“撒手锏”。

@圆明园 我认为年轻人可以根据自身条件来决定是否参加辅导,但决不支持在此类培训上投入过多的时间和金钱。

@徐其文 如果过多地应用所谓面试技巧,有时会适得其反。故而,最应该下功夫的地方,还是多提升自身文化水平和业务能力。

本期话题下期继续

既有温度又有速度 给“容缺办理”点个赞

□须平

“现在申报各类演出活动真是便捷高效,我在网上申报时有几份材料忘记提交了,经审核后,工作人员现场告诉我可以当场先出批复,忘记提交的材料后续补齐就行。”22日,上海琉小屿文化传媒有限公司的王先生对崇川区数据局便利的审批服务模式连连称赞。

(3月24日本报2版)

长期以来,审批繁、审批难是公众对政府行政审批诟病最多的地方。如今我市崇川区在深化“放管服”改革、优化营商环境中,率先推行“告知承诺+容缺办理”,让行政审批既有温度又有速度,他们的做法值得点赞和推广。

这一改革红利之所以广受欢迎和好评,是因为公众亲身体验到“最多跑一次”所带来的获得感。笔者以为这不仅在于服务理念的创新、制度的进步,更在于其当下的现实意义非同小可。

一是以优化营商“软”环境,构筑着发展的“硬”支撑。这项改革宣告了“办事跑断腿”的传统审批模式的终结,取而代之的是“容缺办理”的便民利企审批服务新模式,去繁就简,化难为易,贴近实际,更具人性化。这“一次性办结”的保姆式服务,既提升了政务服务的效率,也降低了企业制度性交易成本,更是温暖了经济发展的一泓活水。

二是以春风化雨,收到润物无声的社会效应。当今信用时代,以信用承诺作为信息支撑的“容缺办理”审批模式应运而生。就企业和个人而言,是对其文明素质的真实检验。包容会通,彰显着政府满满的诚意和信任;一诺千金,也体现着企业和个人的信誉和形象。这项“互信”机制的推行,有意识地将诚信从道德范畴提升到制度建设层面,让社会主义核心价值观的实践要求落地落实,对于诚实守信传统美德的发扬光大定会起到良好的助推作用。



保护历史公园 延续城市文脉

□张忠德

3月22日,南通公布首批具有历史价值的公园名录,水绘园、南通博物苑、城市绿谷、文峰公园、啬园、唐闸公园、东洲公园7座公园上榜。

(3月23日本报3版)

公园,作为城市的“绿肺”,不仅是市民休闲娱乐的场所,更是城市历史文化的展示窗口。此次南通市公布的这7座上榜公园中,有的见证了南通城市的发展历程,有的则承载着南通人民对先贤的敬仰和纪念,其中不乏历史和文化双重

价值的瑰宝,比如南通博物苑和啬园。可以说,南通此次公布具有历史价值公园名录,既是对历史文化的尊重和爱护,也是对未来城市发展的深刻思考。

城市的历史文化是城市的根和魂,保护好具有历史价值的公园,就是保护好城市的根和魂。当前,随着城市化进程的加速,如何在城市发展中保护历史文化遗产已成为摆在我们面前的重要课题。一方面,应呼吁广大市民珍惜这些历史文化遗产,积极参与到公园

的保护和传承中来。另一方面,政府和社会各界也应加大对具有历史价值公园的保护力度,不仅要在硬件设施上做好维护和修缮工作,更要在软件服务上提升公园的文化内涵和教育功能。因而,保护历史公园并不仅仅是维护其物质形态,更重要的还是传承其背后的历史文化价值。

一言以蔽之,我们需要在保护公园的同时,加强对其历史文化内涵的挖掘与传承,让更多的人能够了解和感受这些公园背后的故事。

因虚假宣传被查处是一记警钟

□井夫

“三月天,刀鱼鲜!来××品尝长江第一鲜!”长江禁渔持续推进中,我市一饭店却打出如此广告吸引眼球。记者3月23日了解到,崇川区市场监管局查办了一起虚假宣传案件。

(3月24日本报4版)

明明是普通的“海刀鱼”,饭店经营者却在朋友圈里宣称是“长江刀鱼”,这不仅是一种赤裸裸的虚假宣传行为,更是一种地地道道的消费欺诈行为。

众所周知,长江十年禁渔是党中央、国务院为全局计、为子孙谋的一项重要决

策,也是推动长江经济带高质量发展和恢复长江母亲河生机活力的一项重要举措。因此,即使这家饭店的经营者向消费者所宣传的确实实是“长江刀鱼”,这也是一种违法犯罪行为。

笔者以为,这起“因虚假宣传被查处”案例,无疑具有一定的警示意义。这不仅是对当事经营者的一种惩戒,更是对其他经营者的一种警示。可以说,“因虚假宣传被查处”为餐饮经营者敲响了一记警钟。

此外,这起“因虚假宣传被查处”案例还具有普及长江十年禁渔的宣传和教

育作用。一方面,监管部门不妨借助此案,以案释法,以案警示,既要教育广大经营者不要虚假宣传,欺骗消费者,又要教育广大经营者不要采购、销售、加工、食用长江野生鱼,以避免因违法犯罪而被严厉查处。另一方面,监管部门应鼓励广大消费者,一旦看到“长江野生鱼”“江鲜”等广告宣传,或有经营者非法售卖长江野生鱼时,要积极大胆地向监管部门检举揭发,以保护各种长江野生鱼不受捕杀。如此,才能既有力地打击虚假宣传行为,又更好地保护长江野生鱼。



气象科普

天气和我们的生活息息相关,气象科学里蕴含着许多丰富而神秘的知识。3月23日下午,市气象局联合海门、如东等地开展气象科普线上活动,为广市民送去一场精彩的气象科普大餐。

(3月24日本报3版)

因地制宜精准传播

□知新

置身于新媒体时代,微信、微博、抖音等大行其道,业已成为公众获取信息的最普遍工具。科普气象知识也是一门技术活,要突出易于接收、互动性强等特点,充分运用现代科技手段,通过3D动漫、全息呈现等方式,让气象知识更潮、更萌地“点对点”精准传播。

不得不说,冷、热、干、湿、风、云、雨、雪等气象知识专业词汇颇多,普及气象知识要“接地气”,让人易懂、搞得明白。这就需要我们在拓展科普广度、挖掘知识深度的同时,更加注重生动有趣、喜闻乐见,突出趣味性、互动性和多样性,用最贴近实际、最贴近生活、最贴近群众的方式,化枯燥理论为生动实践,更潮、更萌地抓住公众眼球。

让科普离百姓更近

□梁诗韵

准确优质的气象服务能力,不仅是美好生活的标配,更是经济社会高质量发展不可或缺的重要助力。

当下,人民群众及各行各业对气象服务保障的需求,已从“有没有”转向“好不好”“强不强”。而能否及时准确提供更加精细化、专业化、多元化的气象服务,不仅是对气象部门的重大考验,更关系到高质量发展大局。因此,相关部门和气象科普工作者要持之以恒打基础、补短板、强弱项,厚植气象科技创新土壤,铸强气象科学普及之翼,来防范气象灾害重大风险,进而为推动气象科技能力现代化和社会服务现代化打下坚实基础。

笔者以为,要进一步提升全民科学素质,扩大气象科学知识的普及率及覆盖面,广泛开展社会需要、群众喜欢、影响力大、服务面广的气象科普宣传。从街镇社区到商圈公园,从线下活动到线上平台,要将形式多样、内容丰富的气象主题科普活动在时间上延伸、在阵地上拓展、在内容上创新,将科普服务延伸至“最后一公里”,让科普离老百姓更近。