



**编者按:**中央金融工作会议提出,金融要为经济社会发展提供高质量金融服务,并明确提出要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。南通农行积极贯彻落实新发展理念,坚守“服务乡村振兴领军银行”“服务实体经济主力银行”两大定位,做精做细五篇大文章,在担当金融使命、履践大行担当的征程上与南通地方经济社会发展同频同行、共生共长。

## 南通农行: 引金融活水 润千行百业

普惠金融作为五篇大文章之一,是金融服务实体经济的关键环节,是以人民为中心的共同富裕金融体系。长期以来,南通农行坚守服务乡村振兴领军银行和服务实体经济主力银行定位,创新普惠金融体制机制,打造数字普惠服务模式,在持续拓展服务广度和深度的过程中不断提效率、优服务、延链条、强合作,真正把金融服务“普”到面上、“惠”到点上。2023年,南通农行荣获南通市金融支持乡村振兴先进集体称号,也是南通地区唯一被表彰为江苏省“万企兴万村”行动典型的金融机构。



### 大题细做 精准滴灌强供给

围绕客户多元化需求,南通农行不断完善抵押类、信用类、供应链类等类产品体系,并持续深化银担、银政合作,放大金融服务“乘数效应”,合力削平融资“高山”。2023年,在原有产品的基础上,创新推出“担易贷”“通农易贷”,及时满足客户个性化需求。按照银保监统计口径,截至2023年年末,南通农行对小微企业、个体工商户、农户等群体发放的普惠金融领域

贷款余额比年初增长93亿余元,贷款余额超过318万亿元,已经成为3600余家小微企业和23000余户个人客户的“贴心人”。而在与江苏信保“前瞻互动、信息共享、定期回访”工作机制的运作下,截至2014年1月末,南通农行已投放“担易贷”1.05亿元,成为全省首家“担易贷”破亿的分行。

此外,围绕服务扩大高水平对外开放,南通农行还出台了进一步

支持高质量共建“一带一路”工作方案,为外贸型小微企业提供本外币一体化服务,先后成功落地全市首单“单一窗口”跨境融资业务、跨境转介业务、国际商业转贷款业务、期货保证金账户开户业务,助力高质量引进来和高水平走出去。2023年,办理国际结算60余亿美元、结售汇40余亿美元,外汇收支便利化业务量突破7亿美元。

### 新题创做 科技赋能送红利

依托金融科技,通过一系列无接触、移动式、无纸化的贷款产品,南通农行在惠农、扶小、助微的道路上倍速而进。无论是注重经营纯信用的“微捷贷”,还是主打房产抵押担保的“快捷贷”,以及服务上下游小微企业的“链捷贷”,南通农行通过持续推动普惠金融向线上化、自动化、智能化转型升级,形成了线上线下协同发力的新型数字

化普惠金融的“农行模式”,进一步提升了普惠金融服务的便利性、可得性和覆盖面。截至2023年年末,南通农行超八成的普惠贷款来自线上,全行“小微e贷”业务余额超79亿元,比年初增加3亿元,全年转化线下客户340余户。

在系统支持方面,南通农行着力在市场反应、产品服务、需求响应更快捷上持续发力。如2023年

成功办理的全省首笔单人现场农户贷款建档业务,成功落地的全国首笔移动C4审批业务,都是该行让“数据多跑腿,客户少跑路”成为小微客户融资服务的生动写照。下阶段,南通农行将继续在线上产品、系统支持上推陈出新、优化升级,全力将数字化金融服务延伸到客户“掌间”,将高效便捷服务送到企业“心间”。

### 旧题新做 优化服务提质效

在优化普惠服务模式的道路上,南通农行不断下足苦功夫,练就真功夫。在精细管理方面,通过制定普惠一体化服务标准,创新普惠贷款表单化作业、贷款集中放款、贷款调查模式等,进一步健全业务管理规范、提升办贷效率。

围绕打通普惠服务“最后一公里”,南通分行充分发挥网点遍布全市的优势,依托网点定位工作,

逐区域绘制普惠业务生态图谱,全面提升客户经理和普惠专业团队能力,并结合地方特色持续开展“春天行动”“夏融行动”“秋实行动”“冬蕴行动”等系列特色活动,帮助更多市场主体获得精准金融服务。截至2023年年末,全辖144家网点中,普惠贷款增量亿元以上网点19个、5000万元以上网点78个,全行普惠贷款点均达5800余万元。

在批量服务、协同服务方面,南通农行持续深化“一项目一方案一授权”普惠金融服务新模式,聚焦小微、个贷、农户重点客群,持续开展“产业集群金融服务直通车”活动,全年累计运作项目358个,授信余额达204亿元,实现投放158亿元,并为核心企业供应链上下游企业定制专项优惠服务,全年新批方案69家,新上线链条23个,用信余额近15亿元。

### 难题善做 减费让利惠民企

在帮助小微企业减负增效上,南通农行深入贯彻党中央、国务院减费让利政策,落实四部委要求,积极响应行业倡议,积极拿出真金白银向客户让利。2023年,发放小微企业纾困增产增效专项资金贷款3.4亿元,为企业节约成本约340万元,新发放普惠小微贷款利率在近几年持续下降的基础上,又降低了28个BP。依托省行

系统优化、担保费减免等优惠政策,深化与农担业务合作,积极服务存量“惠农e贷”客户新需求,全年实现投放9300余万元,至年末苏担通业务余额近6亿元。同时,与省再担保集团共同建立“见贷即保”合作模式,降低担保费率、提高担保效率,全年投放“商户保”贷款2.4亿元。此外,针对小微企业客户减免支付手续费,惠

及小微企业、个体工商户超12万户、金额达2100余万元。

纤纤不绝林薄成,涓涓不止江河生。新的历史起点,南通农行将坚持以实际行动践行地方金融主力军使命担当,在最前线“求真、做实、做好、做活、做持久”普惠金融,让一个个普惠金融应用场景成为“人民对美好生活向往”的生动注脚。

