

一系列体育赛事提升城市影响力拉动消费

赛事经济给通城发展加油助跑

与北京控股激战。
昨晚,主场作战的江苏肯帝亚



(苏中赛区)昨天,江苏省国际象棋等级赛在南通开赛。

昨天,2024年江苏省国际象棋等级赛(苏中赛区)在南通开赛,来自12个城市的380名小棋手在家长们的带领下来通参赛。当晚,中国男子篮球职业联赛(CBA)江苏肯帝亚最后一个南通主场也如期举行,迎来了不少外地球迷,其中有100多名嘉兴球迷特地包车组团前来观赛。今天,来自全国各地的钓鱼高手也云集南通,参加中华垂钓大赛南通选拔赛。

随着“赛事经济”的逐渐兴起,越来越多的游客因赛事奔赴南通,南通也正以举办重大体育赛事为契机,提高城市关注度,助推城市产业转型升级与经济高质量发展,“跟着赛事去旅游”正为南通高质量发展提供新动能和更多可能。

赛事提升城市影响力

“我们夫妻俩这次是带儿子来南通参加国际象棋等级赛的,他参加的是二级棋士的比赛。”昨天上午,来自常州的徐溪女士告诉记者,“早就听说过南通,这次趁着孩子参加比赛的机会就过来了。”趁着孩子比赛的间隙,徐女士夫妇在赛场周边的濠河、博物苑等景点游览了一番。“南通的风景真的不错,特别是濠河太美了,城市的环境也整洁安静,真是一个宜居的城市。”徐女士开心地表示。她透露,除了游览一番之外,全家还到南大街商圈逛了逛,在一家网红火锅店吃了顿火锅,这次南通之旅给徐女士一家人留下了极其美好的印象。

大型体育赛事能够为城市留下知名度、美誉度以及制度建设、文化发展等无形资产,更有助于提升城市的国际传播力和影响力。

昨晚7点半,中南体育会展中心篮球馆,中国男子篮球职业联赛(CBA)常规赛,江苏肯帝亚男篮与北京控股男篮的比赛在这里进行,当晚有近4000名球迷到场观战。

“今天是CBA联赛江苏赛区的最后一场比赛,我特地从南京带着家人来为肯帝亚男篮加油助威!”作为一个资深的球迷,南京市民刘先生表示,“看完球我准备带着家里人到景区再去转转,现在春暖花开,天气也不错,适合踏青游玩。”

“没想到南通离我们嘉兴这么近,今天我是跟着朋友一起来看球的,沿途看到的景色很美,特别是盛开的玉兰花太漂亮了!”从嘉兴来南通看球的冯女士表示。

“这个赛季江苏肯帝亚在南通一共进行了18个主场比赛,吸引了四面八方的球迷前来观赛,从统计的数据来看大约有7万人,其中有40%以上来自外地。”负责赛事运营的中玖体育(江苏)有

限公司负责人束炜介绍,“体育赛事是一种特殊的节事活动,一场体育盛会,不仅是竞技的舞台,也是文明互鉴与文化交流的舞台,对南通来说,更是展示城市实力、自然景观、人文历史的窗口,对提振南通的城市影响力有着积极的作用。”

体育赛事促消费升级

昨天,南通支云足球队出征成都,在凤凰山体育公园对阵成都蓉城足球队,这也是南通支云在中超联赛2024赛季的第三场比赛,有不少南通球迷组团前往成都为球队助威,也有不少球迷相约走进酒吧、烧烤店通过屏幕观看比赛。

“今天,我们10多个球迷相约,在如皋奥体中心附近的一个酒吧观看了支云球队的比赛。”南通战狼球迷会的负责人李进告诉记者。李进介绍,战狼球迷会曾经组织过200多人在电影院观看支云队的客场比赛。“随着中超赛事的不断深入,不管是在主场还是客场,我们会继续组织球迷朋友们为南通支云加油!希望他们在新赛季有更出色的发挥。”

赛事是拉动消费的引擎,在中超赛事的带动下,如皋当地的“夜经济”也被点燃。“中超赛事让店里的人气明显旺了起来,特别是比赛结束后,球迷三五成群来店里喝着啤酒撸着串,我们一直要营业到凌晨时分,店里的营业收入也增加了。”如皋当地一家名为“草原牧歌”的烧烤店负责人笑着表示。

赛事搭台,经济唱戏。品牌赛事拉动消费作用明显,旅游景区、酒店住宿、餐饮美食等逐渐成为热门的消费领域。数据显示,去年,南通支云主场赛事共计17场,场均观众约1.8万人,全年累计吸引到场观众超过30万人。赛事期间,如皋奥体中心周边商业综合体,各大餐饮店人气爆满,当地300多家宾馆的入住率达100%,旅游综合收入同比上年增长

30%以上。

赛事经济注入新动力

日前,国家体育总局办公厅、商务部办公厅、文化和旅游部办公厅发布关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知,倡导发挥体育赛事综合效益,进一步促进体育与商务、文旅深度融合,充分释放消费潜力。

4月21日,南通将在时隔5年后再次举办马拉松比赛,此次总参赛规模为2.5万人。目前,报名工作已接近尾声,体育赛事的流量正在变成消费的“能量”和经济的“增量”。由此可见,赛事经济正悄然成为推动南通经济发展的“新动能”和“新引擎”,是扩内需、促消费、稳增长的“新载体”和“新路径”,也是引领群众建立健康生活方式的“风向标”和“减压阀”。

“根据南通的城市特点和需要举办适合的体育赛事活动,通过优质品牌体育赛事,丰富体育旅游消费新场景,全力打造‘跟着赛事去旅行’的新文旅业态,把自然资源优势转化为高质量发展点,这将为南通的文体旅行业发展注入新动力。”南通大学体育科学学院首任院长、二级教授常生表示。

“接下来,我们体育部门要总结推广赛事活动拉动体育消费的统计方法,研究建立赛事活动拉动体育消费的统计监测机制,加强对体育消费发展特征和趋势的分析研判,特别是要加强本地区体育消费调查工作,推动完善体育消费调查制度,为进一步促进体育消费提供决策依据。”南通市体育局局长江华表示。

以赛引流,以赛促流,实现“赛事+旅游”“赛事+文创”“赛事+会展”“赛事+商贸”等“赛事+”融合发展,体育赛事正在为南通地方经济发展带来巨大的乘数效应。

本报记者李波

主场收官战 肯帝亚 不敌北京控股

晚报讯 昨晚,在2023—2024赛季CBA常规赛第50轮面对北京控股男篮的比赛中,主场作战的江苏肯帝亚由于投篮失误过多,最终以84比100不敌对手。

第一节江苏肯帝亚队22:27落后北京控股男篮,第二节江苏队打出一波小高潮,以27:24结束第二节。上半场结束,江苏肯帝亚队49:51落后北京控股男篮。易边再战,第三节比赛中,北京控股全面爆发,江苏队15:25落后北京控股,以64:76落后。第四节,江苏队20:24再次失利,最终江苏84:100不敌北京控股男篮。

记者李波

省国际象棋等级赛 (苏中赛区) 在通开赛

晚报讯 昨天,2024年江苏省国际象棋等级赛(苏中赛区)在南通有斐大酒店开赛,来自全省12个城市的380多名青少年棋手在黑白格棋盘上竞相争锋。

本次比赛由省棋类运动协会主办,市体育总会、市棋类协会、市小鱼儿体育健身俱乐部承办。比赛分设棋士组和公开组。棋士组面向全省各市棋牌中心、棋类院校、俱乐部,以中国国际象棋协会颁发的等级证书为分组依据,依次设二级组到十级组以及定级组,棋士组男女分开比赛、名次分别录取,选手达到一定的胜率可向上晋级。公开组参赛对象为一级棋士以上选手。根据赛制安排,比赛为期两天,比赛执行中国国际象棋协会审定的最新竞赛规则,分组进行瑞士制、循环制5~7轮比赛,由电脑编排。

国际象棋在南通发展已经有20多年的历史。近年来,在推广和普及上都取得了显著效果,培养出众多优秀的国际象棋大师,这在一定程度上反映了南通国际象棋培训机构在该运动发展中所做出的努力和贡献。

“我们将继续支持和培养优秀的国际象棋选手,进一步推动国际象棋教育在南通的发展,提升南通在国际象棋领域的地位。”南通市国际象棋国际级裁判虞善忠告诉记者。

记者李波