

吴新明调研苏锡通科技产业园区时强调抓实项目建设,完善功能配套 开创园区高质量发展新局面

晚报讯 昨天,市委书记吴新明前往苏锡通科技产业园区开展调研,强调要认真学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神,抢抓长江经济带、长三角一体化发展等重大战略机遇,以项目建设为抓手,加快推动科技产业创新,持续完善功能配套,不断提升园区竞争力,在高质量发展上展现更大作为。

凯众汽车零部件(江苏)有限公司主要生产轿车油门踏板、减震部件等,主要产品技术水平处于行业领先地位。吴新明走进车间,详细了解企业生产运行、技术创新、产品研发等情况,希望企业聚焦行业前沿,持续提升自主创新能力,同时坚定在通发展信心,让更多新技术、新产品在园区落地转化。他强调,园区要认真

落实“重大项目攻坚突破年”部署安排,聚焦科技创新、产业创新,积极承接上海、苏南辐射,全力突破一批重大项目,厚植发展新动能、塑造发展新优势。

南通惠立学校是惠灵顿(中国)旗下的十五年一贯制学校,吴新明走进校园、教室、学校剧场等地,详细了解课程设置、师资建设、学生来源等情况,希望学校在引入先进国际教育理念的同时,面向学生实际,持续开展教育教学探索,努力把学校办得更好。他说,国际化办学是完善城市公共服务功能、优化营商环境、提高教育发展水平的重要抓手。要持续优化教育资源配置,支持国际学校的建设与发展,进一步满足人民群众对优质教育资源的需求。

记者朱文君

省统计局公布一项《调查报告》 南通生态环境公众总体满意度93.7%

晚报讯 近日,根据江苏省统计局公布的《2023年江苏省公众生态环境满意度调查报告》(以下简称《报告》),南通市多个生态环境评价指标较2022年均有不同程度的提升。南通,这座城市正以勃发的生机,回应着生态文明的呼唤。

生态之城,生态环境总体满意度提升1.9%。《报告》显示,南通市民对生态环境的总体满意度达到了93.7%,较2022年提升了1.9个百分点。这不仅是数字的提升,更是市民对蓝天白云、清水绿岸的深情赞歌。

呼吸之城,空气质量满

意率提升0.8%。空气质量方面,南通市民的满意率高达92.0%,较2022年提升了0.8个百分点。这小小的0.8个百分点的提升,是市民对清新空气的渴望,是对政府治污举措的肯定。

润泽之城,水环境状况满意度提升2.8%。水,是生命之源,也是城市的灵魂。南通市民对水环境的满意率达到了80.7%,较2022年提升了2.8个百分点。这一提升表明南通在水环境治理方面取得了显著成效,市民对周边水体环境的改善有了更加直观的感受。水清岸绿,每一条河流都承载着人们对美好生活的向往。

宜居之城,人居环境评

价指标稳步提升。人居环境方面,南通市的环境绿化满意度为93.3%,污水集中处理情况满意率为82.4%,生活垃圾集中处理情况满意率为87.8%,较2022年均有所提升,市民的生活质量也不断提升。

每一次调查的提升,都是市民对美好生活的向往;每一次进步,都是政府对绿色发展的承诺。未来,南通将继续深入打好污染防治攻坚战,并加强宣传南通治污攻坚阶段性成果,不断提高公众参与度和满意度,为实现绿色发展和生态文明建设目标而不懈努力。

记者彭军君

通讯员张萌萌 穆野

3月份CPI同比上涨0.4% 环比下降0.9%

晚报讯 昨天,国家统计局南通调查队发布3月份南通居民消费价格指数(CPI)。最新调查数据显示,3月份,南通居民消费价格同比上涨0.4%。其中,食品价格下降2.2%,非食品价格上涨1.0%;工业品价格上涨1.5%,服务价格上涨0.8%。居民消费价格环比下降0.9%。其中,食品价格下降3.0%,非食品价格下降0.4%;工业品价格与上月持平,服务价格下降0.7%。

同比看,CPI涨幅较上月收窄0.2个百分点。其中,食品价格下降2.2%,影响CPI下降约0.39个百分点。食品中,鲜菜价格下降4.4%,禽肉类价格上涨1.8%,淡水鱼价格上涨0.5%,猪肉价格下降4.3%,鲜果价格下降7.7%。非食品价格中,鞋类服务、金饰品、美发、电影及演出票、宾馆住宿等价格涨幅较为明显。

环比看,CPI由涨转跌,涨幅较上月收窄1.7个百分

点。春节消费高峰期过后,食品和服务价格回落明显。其中,食品价格涨幅比上月收窄5.9个百分点,影响CPI下降约0.54个百分点。食品中,本地春菜大量上市,鲜菜市场需求下降,价格下降9.5%,影响CPI下降约0.25个百分点;猪肉价格环比下降6.6%。非食品价格中,随着线下消费热度下降,服务价格下降0.7%,影响CPI下降约0.32个百分点。

记者唐佳美 通讯员王洁

南通中心枫叶小镇奥特莱斯项目正在紧张建设中,将打造成集时尚购物、文化旅游等于一体的商业综合体。吴新明走进展厅、工地等地,详细了解项目建设、业态布局、品牌入驻以及南通名品馆规划等情况。吴新明说,要在确保安全的前提下,加快建设进度,统筹做好周边交通规划、运营服务等各项工作,确保如期开业。他强调,要面向人民群众消费需求,充分发挥奥特莱斯品牌化、国际化、时尚化优势,挖掘周边文化旅游资源,在聚集品牌、丰富消费业态等方面持续发力,打造“文商旅体”融合发展的多元消费新格局,进一步完善区域功能配套、提升城市品质、促进消费升级。

央地融合共拓发展新空间

市政府与中国信达江苏分公司、信达地产签订战略合作协议

晚报讯 昨天上午,南通市人民政府与中国信达资产管理股份有限公司江苏省分公司、信达地产股份有限公司签署战略合作协议,将在服务产业高质量发展、助力企业重组发展、助力区域城市更新、支持金融风险防控、服务国有企业改革等方面深化合作。市委副书记、市长张彤,中国信达总裁助理酒正超出席签约活动并致辞。

张彤代表市委、市政府对战略合作协议签订表示祝贺,并简要介绍我市经济社会发展情况。她说,建筑业是南通的支柱产业、富民产业,近年来加快转型升级、优化布局,保持了稳步发展态势。期待中国信达发挥自身优势,综合运用多种金融工具,赋能我市建筑业更高质量发展,为我市经济增长、结构调整、产业升级注入更多金融活

水。我们将抢抓广大央企加快布局战略性新兴产业的政策机遇,积极与中国信达及各类央企建立战略伙伴关系,导入更多产业项目和创新资源,携手发展壮大新质生产力。她表示,南通将持续擦亮“万事好通”营商服务品牌,为中国信达在通拓展业务创造更优环境,促进央地深度融合、共赢未来。

酒正超对南通市委、市政府的大力支持表示感谢。在简要介绍中国信达发展情况后,他说,南通区位条件优越、发展空间广阔、未来潜力巨大,中国信达把南通作为业务发展的重点区域之一,将充分发挥专业性强、触角广泛等优势,在助力实体经济和重点企业健康发展等方面提供综合金融服务,支持南通经济社会高质量发展。

市委常委、常务副市长王晓斌主持签约活动。记者李彤

推进“为烈士寻亲”专项行动 我市已为20名烈士找到亲人

晚报讯 自去年省退役军人事务厅部署“为烈士寻亲”专项行动以来,我市共摸排出烈属寻亲信息38条,市所属烈士纪念设施中无亲属信息或长期无亲属祭扫的烈士墓18个,成功寻亲20个。昨天下午,我市召开专题会议,进一步部署推进“为烈士寻亲”专项行动。

南通是革命老区,共有载入英烈名录的烈士2万多名,还有一批为建设新中国、保卫新中国而献出宝贵生命的无名烈士长眠于江海大地。我市将利用3年时间集中攻坚,聚合各方力量为安葬在我市、在建立和保卫新中国的革命历程中牺牲的无名烈士及长期无亲人祭扫的烈士寻找亲人,帮助长期未找到烈士下落的我市烈士亲属寻找烈士安葬地,让更多英烈和亲人“重逢”。

去年12月,崇川区退役军人事务局完成1名散葬烈士迁葬工作,尚有3名烈士由于在外地牺牲,专项寻亲小组已联系当地退役军人事务部门,并通过微信公众号发布寻亲公告;今年年初又协助烈士家属寻找异地安葬烈士1人,并保障亲属完成异地祭扫。海安在现有部分资料中发现有9名烈士未找到亲属,3名烈士在异

地牺牲且安葬地不详,目前已在微信公众号上发布第一批烈士寻亲信息;今年3月接待渤海革命老区纪念园寻亲小组,与傅卜业烈士之子傅世厚老人会面。如东县现有烈士4965名,其中牺牲在外地的3347人,另有长眠于如东大地的无名烈士133名,如东将重点做好在耙齿凌战役中牺牲的86名无名烈士的寻亲工作,为鲁南战役中牺牲的100名如东籍烈士的亲属寻找烈士墓,告慰英烈,慰藉亲属。

为进一步推进“为烈士寻亲”专项行动,各县(市、区)将对牺牲安葬在南通的、非南通籍的烈士进行登记,对南通籍牺牲并安葬在外地的烈士进行摸排,摸清底数、确认信息;构建“政府部门+社会组织+新闻媒体”的立体化工作格局,组建一支市县贯通的寻亲队伍、一支影响广泛的宣传队伍、一支运行高效的动员队伍,积极吸纳公安、邮政、退役军人事务系统工作人员及退役军人志愿服务队、民间烈士寻亲团队等参与,与各级主流媒体深度合作,动态发布寻亲信息,跟踪报道寻亲故事,大力宣传英烈事迹,持续营造尊崇英烈、关爱烈属、对标典型、学习先进的浓厚氛围。

记者何家玉