

# “毛孩子”身后事走进大众视野 我们该怎样与宠物告别?

“撸狗”“吸猫”日渐融入年轻一代的日常生活。近期发布的《2023—2024年中国宠物行业白皮书》显示,养宠人数逐年上涨,随之带来的宠物全生命周期的消费产业链也越来越受到关注。

除了生前需要得到悉心照料外,宠物离世后的事务也催生了一个新的行业——宠物殡葬服务业。



店内的宠物照片墙。

## 有仪式感地与宠物说再见

“小姐姐很温柔,这边环境很好,给了我很大的安慰……”前不久,嘟嘟(网名)的宠物狗去世,在唐闻古镇的一家宠物善终中心,她和小狗作了最后的告别。

“市区的客户,我们提供免费接送服务。”这家宠物善终中心的创始人是95后女孩朱迪,她也是一个养宠达人,家里养了4只小猫、2只小狗。

令嘟嘟倍感温馨的是充满仪式感的“宠物遗体整理”环节,整个过程时长40分钟。“我们会通过调配的护理液,为宠物进行全身清洗,重点清理口鼻处流出的血污和下身

的排泄物。如果眼睛睁开或舌头伸出来,我们也会进行复原。”朱迪说,一些坠楼或车祸死亡的宠物,遗体整理难度更大,这一环节会超过1个小时。

让嘟嘟有些意外的是,工作人员还让她亲自为小狗剪下一撮毛发,用来制作纪念吊坠,并让她在寄语卡上写下对宠物的留言。“整个仪式结束后,工作人员退出房间,让我一个人和小狗静静地待一会儿,还贴心为我准备了纸巾。”嘟嘟说,当自己放声大哭后,情绪得到了宣泄,整个人感觉也好多了。

记者走访发现,目前,通

城宠物殡葬服务的商家不足10家,整体处于起步阶段,从业人员大多是年轻人。一般以宠物的重量收费,一些机构还设置了安抚师、美容师等岗位,总体费用从几百元到几千元不等。

“我三年前就做这一行了,算是南通起步较早的宠物殡葬师。”这些年,朱迪结识了一大批救助流浪动物的热心人。“聆听他们与动物之间的故事,就是一个很疗愈的过程。到目前为止,我亲手送走了400多只小动物,除小猫、小狗外,还有乌龟、热带鱼、龙猫、猴子、垂耳兔、花枝鼠等。”

## 多样化产品寄托主人哀思

将宠物骨灰混合到颜料里制作油画;用宠物生前的毛发制作成皮雕;将宠物的牙齿、骨灰等混合到石膏中,制成雕塑、戒指、项链等;按照宠物生前的样子,用其毛发制作成毛毡画……

上周,在市区一家名为“暖岛”的宠物善终机构内,市民陈先生见到这些充满创意的产品后,连连惊叹。

“所有产品都是我原创设计的。”店主毕业于南通大学艺术学院视觉传达设计专业,利用自己设计、绘画、手工的

特长,推出了一系列文创产品,受到很多客户的喜爱。

为了营造温馨的店铺环境,店主特别任命了一只7个月大的小狗“胖虎”担任店长,每次有客人来,它都会摇着尾巴欢快地上前迎接。店内还悬挂展示了一张以“胖虎”为原型制作的宠物油画,“很多进店客人都会抱着‘胖虎’和这张画合影。”

业内人士指出,宠物殡葬行业的服务对象并非离世的宠物,而是和它们朝夕相处的宠物主人,无论是流程中的仪

式感,还是文创纪念品,带给宠主的情绪价值不言而喻。

“很多人把动物的离别看成是给孩子们上的第一堂生死离别的课。死亡是一个瞬间,但需要一个过程来接受。我们就是提供这个过程,让活着的人不要一味沉浸在悲痛中。”朱迪说,去年10月,曾有一对年轻夫妇带着孩子到店送别一只因病过世的折耳蓝猫,“在观看宠物火化直播时,他们对着视频一边挥手,一边说‘Kitty(宠物昵称)再见’,这一幕让我印象深刻。”

## 新兴行业亟待规范发展

“与传统的土地掩埋相比,交给专业机构处理宠物的善后事宜,也是一种环保行为。”朱迪强调,入土掩埋动物尸体至少要达到1.5米的深度,才不影响环境,否则一旦掩埋深度不足,尸体腐烂发酵散发出的气味,很可能会引来其他野生动物刨挖,造成二次污染。一些患有传染病的动物,如果不进行彻底的高温火化,还可能传播细菌和病毒。

随着我国整体婚育率的下降和老龄化趋势的加快,近年来,宠物经济以一股强劲的势头涌入消费市场。除了年轻人外,越来越多的独居者和老年人开始将宠物视作自己的精神寄托和家庭成员。

在这一背景下,宠物殡葬行业的发展前景无限。有关统计显示:截至2020年,我国新增宠物殡葬相关企业

超过1400家,同比增长510%。但与此随之而来的也有不少问题:行业门槛较低,存在“无证经营”现象,没有明确的行业标准及相关审批手续。

“要合法焚烧宠物,就必须获取动物无公害化处理资质,还需要通过环境影响评估。由于该资质的审核非常严格,业内部分商家资质齐全。”朱迪透露,与入殓师不同的是,宠物殡葬师未被国家人社部门列入正式职业,缺乏统一的从业资格和认证。

“希望行业主管部门加强从业人员的规范化管理和培训,同时出台更多优惠政策,鼓励大学生投身这一新兴行业。”朱迪说,她期盼加入一个行业协会,与同行定期交流,共同做优宠物殡葬服务。

本报记者冯启榕

## 别让利益蒙蔽离别的真情



作为生活中的亲密伙伴,宠物的离世无疑触动每一个爱宠之人的心弦。然而,一些无良商家利用消费者的情感弱点,诱导爱宠人士过度消费。

过度殡葬的背后,是商家对利益的疯狂追逐。他们打着“爱和尊重”的旗号,将宠物殡葬变成了一种牟取暴利的手段。通过制定高昂的收费标准,诱导消费者进行不必要的消费,从而实现自身的利益最大化。这种背离道德底线的行为,不仅损害了消费者的权益,也败坏了宠物殡葬行业的声誉。

必须认识到的是,过度殡葬并不能真正表达对宠物的爱和尊重。宠物的离世是一种无法逆转的自然现象,无法通过花费巨额资金来改变这一事实。真正的纪念和悼念,应该源于内心的真挚情感,而非外在的炫耀和攀比。因此,爱宠人士在选择宠物殡葬服务时,应注重服务的品质和内涵,而非仅仅追求表面的奢华和排场,也不应让宠物过度殡葬加剧社会不同群体之间的撕裂感。

我们应该共同努力,抵制过度消费的行为,让离别成为真情流露的时刻,而非利益的狂欢。让人与宠物的告别,在温情中更有序。

关育兵

# 更俗 剧院

### 最新演出信息

动画《数码宝贝02:最初的召唤》

动画《你想活出怎样的人生》

吴磊、蒋勤勤主演《草木人间》

丽贝卡·豪尔主演《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》

5月11日19:30——魅惑极限TODES俄罗斯托迪斯舞蹈团

6月1日15:30、19:30——木偶剧《白雪公主》

6月14日19:30——绅士之声“游吟诗人”男声重唱组音乐会

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。

更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>

售票热线:85512832 服务监督:85528668

福彩直通车

南通福彩热线电话:85286795

## 3D游戏8000万元派奖来啦!

为回馈广大购彩者对福彩3D游戏的喜爱与支持,江苏省福彩中心决定开展2024年3D游戏8000万元派奖活动。

派奖时间自2024年3月28日起(3D游戏第2024078期),预计持续派奖40期。活动期间,凡在我省福彩销售网

点购买3D游戏彩票,单票金额超过20元(含)的中奖彩票均可参与派奖活动,具体派奖规则可进店咨询。

福彩3D,幸运速递。2024年江苏福彩3D游戏首场盛典,快来收获你的专属幸运吧。

福彩双色球 2元可中1000万

(广告)