



毫无疑问，“科比酱酒”更倾向于侵权而非致敬。商业活动应当尊重原创者的权益，维护市场秩序，而不是通过打擦边球的方式，利用公众人物的影响力来获取不当利益。同时，监管部门也应加强对此类事件的监管，保护消费者和公众人物的合法权益。对于科比这样的传奇人物，我们更应该通过正确的方式去纪念和传承他的精神，而不是将其商业化。

——红网:《“科比酱酒”出台,是致敬还是侵权?》

节假日期间,一些热门城市的酒店住宿需求大幅增加,酒店价格上涨属于正常现象。不过,这种涨价必须合法适度,绝不能随意抬价。解决节假日酒店涨价困局,需要多方综合应对。监管部门应加强执法监督,严厉打击坐地起价、串通涨价、虚假宣传等违法违规行为;引导酒店等经营者明码标价,切实履行价格承诺。对酒店而言,应自觉遵守价格法规,合理制定价格,在追求经济效益的同时,兼顾社会责任,不断提升服务质量。对于违规涨价行为,消费者也要积极监督举报,对其坚决说“不”。

——法治日报:《酒店假期涨价须合理合法》



【本期话题】

“傍名牌”摊上官司

“乌苏”和“鸟苏”,一“点”之差,你是否注意得到?第24个世界知识产权日到来之际,最高人民法院披露的这起案件引发广泛关注——碰瓷“乌苏”啤酒,从名称到包装都如出一辙的“鸟苏”啤酒被认定构成商标侵权及不正当竞争,判决赔偿208万元。你怎么看?

【议论纷纷】

①井陉美 一“点”之差、一“画”之差的“傍名牌”现象由来已久,屡禁不止,已成痼疾。

②微水 再傍名牌,也不是名牌。傍名牌被判罪并重罚,是对傍名牌商家的严重警示。

③孙建国 希望碰瓷“乌苏”啤酒的厂家被重罚,只是开端而不是特例。全社会要行动起来,利用法律手段,对一切傍名牌的商品进行“围剿”。

本期话题下期继续

“庙”不可言 “会”味无穷

□刘曦

26日,伴随着清晨的曙光,通州区兴仁镇太阳殿庙会在一片热闹声中拉开了序幕。兴仁庙会距今已有200多年历史,每次庙会都会吸引兴仁本地及周边乡镇数万人前来“淘宝”。

(4月29日本报3版)

吃喝玩乐,样样齐全;吆喝卖艺,声声动人。有新鲜的民俗风情,有美好的购物体验,氛围热闹,乡情浓郁……庙会是一个文化空间,整体、真实、鲜活地展示着一方地域文化。

联通古今、融汇东西,庙会以其深厚的历史沉积、浓郁的传统风韵,不断融入新元素而繁衍,更是让其他

传统技艺得以传播和传承的载体。在新的发展阶段、新的竞争因素面前,更要花心思挖掘传统庙会所蕴含着的丰富的商业形态、生活形态、文化形态。古老的庙会需要青春元素的注入。商业气息本就是庙会该有的味道,但如何让其在传统的基础上有更多的现代的、青春的因素,应是组织者考虑的重要一环。如挖掘本地“非遗”背后的历史故事,以现代视角讲述出来,亦可开发出符合现代社会需求的文创产品,让传统与现代相交织,“活”的庙会才能吸引更多的年轻人。人们逛庙会不仅图个热闹,更有庙会背后的传统与风俗,他们

不仅仅是旁观者,更是参与者。要努力创造出全新的沉浸式体验,让更多的人深度参与其中,获得一种全新的体验,这个体验会在参与者心中播下一粒传承传统文化的种子。

“满满的人”,是庙会组织者最期待的;“满满的服务”,则是游客最盼望的。当游客的各种需求被秒回,庙会就会成为人见人爱的“妙会”。无论传统与新兴,无论规模大与小,无论有组织还是纯自发,庙会都应该充分而自然地洋溢着乡情乡韵。



打好杜绝舌尖上浪费的持久战

□王玮丽

在反食品浪费法实施三周年之际,我市开展制止餐饮浪费宣传活动,营造“反对浪费 崇尚节约”的社会氛围。

(4月29日本报2版)

《反食品浪费法》实施已有三年。三年来,“节约光荣,浪费可耻”的风尚在我市加速形成。比如,关于防止餐饮浪费的提醒在实体餐厅内已随处可见;绝大多数商家能主动提醒消费者合理确定菜品数量、分量,提供小份餐、公勺公筷、打包等服务;一些商家通过精细化管理减少浪费,并积极探索余量食品优化利用渠道,等等。但

与此同时,我们也要看到网络餐饮消费中依然普遍存在的浪费情况。

厉行节约、反对浪费是全社会的共同责任。对此,餐饮外卖平台要落实好提示消费者适量点餐、理性消费的责任,把制止餐饮浪费作为对入网餐饮单位管理、评价的重要内容;各网络餐饮商家要主动在平台页面上提供食品分量、规格、建议消费人数等信息,摒弃陈旧的营销理念,探索正向激励消费者厉行节约的营销策略。

家庭餐饮也是反食品浪费的重要一环。一些家庭不是喜欢铺张浪费,而是因为采购和餐食计划不当、

购买过多、储存不当等原因,造成食材腐坏而无奈丢弃浪费。对此,社会各界的专业力量要加大力度普及食品安全法律法规和科学知识,倡导理性消费,引导大众科学制定膳食计划,科学处理和储存食材,从源头上避免浪费。

我国粮食供求将长期处于紧平衡状态,遏制“舌尖上的浪费”,既是群众日常关心的贴身事,更是关乎国计民生的大事。让我们积极行动起来,凝聚合力,聚焦痛点,绵绵用力,久久为功,以制止餐饮浪费的“小切口”写好反食品浪费的“大文章”。

以书香培塑高素质“未来工匠”

□陆薇

23日,以第29个“世界读书日”为契机,我市“未来工匠”读书行动启动仪式在通州中专举行。该行动期望通过落实《全国青少年学生读书行动实施方案》,引导鼓励职校生爱读书、读好书、善读书。

(4月25日本报5版)

职业教育作为国家人才培养体系的重要组成部分,承担着为社会输送高素质技能型人才的任务。对于职校生而言,养成良好的阅读习惯,意味着能够更加深入地理解专业知识,提高解决问题的能力,同时也有助于培养他们的人文素养和社会责任感。

在鼓励职校生培养阅读习惯的过程中,职业院校作为人才成长的摇篮,其引导作用不可或缺。放眼全国,各地职业院校的创新举措亮点纷呈:北京电子科技职业学院利用教室、走廊等打造“公寓书舍”“流动图书馆”和“读书长廊”等公共阅读空间;广州城建职业学院特别推出“大学生书香校园读书计划”,让2个学分的“读书学分”以必修课的形式出现……我市职业院校可以吸收借鉴相关经验做法,因地制宜打造适合本校学生的活动模式。

在数字化时代背景下,电子书和网络阅读平台的兴起也为职校生提供了更多元便捷的阅读选择。但

调查显示,职校生在新媒体阅读中存在严重的“偏食”现象,娱乐化和表面化阅读倾向明显。这就需要职校生充分发挥主观能动性,自觉改善阅读结构,提高对网络信息的辨识能力。同时教育部门也要积极探索、利用好数字工具,使之更好地服务于职校生的阅读需求。

在技能成才的道路上,职校生除了要读好“有字之书”外,更要读透“无字之书”,将知识的汲取反馈到“应用”本身。职业院校、结对企业可以结合社会实习实践活动,组织学生将书本知识“搬”到车间厂区、田间地头,引导学生在实践中发现、分析、解决问题。



跨界牵手

28日上午,《天龙八部》手游与南通市文化广电和旅游局、南通风筝博物馆合作推出的88米龙风筝放飞仪式在滨江花海举行。此次放飞仪式邀请了一众玩家、主播、coser等共同参与,传递非遗文化的独特魅力。

(4月29日本报3版)

让文化走出“深闺”

□郭元鹏

如今,传统文化与现代娱乐的融合已经不再是新鲜事。然而,当“非遗文化”与“国风手游”牵手的时候,便孕育出了一场独特的文化盛宴,这不仅仅是一场游戏,更是一次文化的传承与创新。

一说起孩子玩游戏,我们最先想到的就是“游戏毁了一代人”。其实,不是游戏这个载体有问题,有问题的是游戏的内容。多些“益智游戏”“知识游戏”“非遗游戏”“文化游戏”,孩子们玩这样的游戏,家长也就不需要担惊受怕了,因为在玩游戏的过程中,孩子学到的是知识,拓宽的是视野,汲取的是营养。

而非遗游戏的意义却远不止于此。它通过互动性强、趣味性高的方式,吸引了大量年轻人的关注,让非遗文化得以在年轻一代中传播和发扬光大。这种形式的文化传播,不仅拓宽了非遗文化的受众群体,更为非遗的保护和发展注入了新活力。

为传播开辟新路径

□张忠德

在数字时代,传统文化的传承与创新不断碰撞出新的火花。南通风筝跨界牵手国风手游,这场别开生面的合作,犹如一道绚丽的彩虹,为我市传统非遗技艺的多元化传播开辟了新路径。

在游戏中引入龙风筝元素,丰富了游戏的视觉效果,增加了民族文化元素和可玩性。这不仅为游戏注入了新的活力,更让传统非遗技艺走进了年轻一代的生活。另外,这种合作提升了传统文化的传播效率。通过与流行手游的结合,南通风筝文化得以迅速传播至全国乃至全球,吸引了大量年轻人的目光。

当然,要实现传统非遗技艺的多元化传播,还需要更多的探索与尝试。一方面,要加强创新,不断探索新的传播方式和手段。另一方面,要注重培养人才,通过教育和培训,让更多的年轻人参与进来。