

“五一”假期消费市场百花齐放

60家重点商贸流通企业销售同比增长9.9%



碧海银沙景区游人如织。

晚报讯 今年“五一”假期,南通围绕“本地人走出来、外地人请进来、年轻人嗨起来、全域热起来”,依托商文旅体资源优势,持续促消费。节日期间,全市消费市场繁荣火爆、购销两旺、安全有序。据监测,节日5天时间,全市60家重点商贸流通企业共实现销售额约5.5亿元,同比增长9.9%。

坚持市县联动,“4+8”特色活动促消费。“五一”期间,南通坚持“商文旅体”融合,围绕“好玩”“好看”“好吃”“好购”四大主题,组织开展“十万长三角市民游南通”“通通来购·焕新生活”消费品以旧换新、“购好房,共享居家好时光”等促消费活动20余场。市商务局持续推出汽车促消费、周周有精彩、第三届家电家装嘉年华等活动,发放消费助力券超1000万元,为市民游客消费叠加双重优惠。县级推出八大特色活动。围绕“江海有情,南通有请”主题,8个县(市、区)开展“一地一主题”消费促进活动。

假日经济是商家的必争之地,南通各大商圈购物人群涌动,开启假期“买买买”模式。南大街商圈,八佰伴以“城市青年节”为主题,围绕年轻客群举办运动健身、现场打卡、街头互动、舞蹈比赛等活动;文峰大世界举办非遗市集,国际美妆打折让利。市北商圈,万象城打造island主题展活动场景,举办音乐会、舞蹈表演等活动。

中央商务区商圈,南通CBD大有境举办南通首届甜品节、国门之巅街舞大赛等活动。工农路沿线商圈,金鹰中心店举办宠爱市集活动。据市区监测,节日期间,文峰大世界、八佰伴、金鹰圆融购物中心、CBD大有境、万达广场、万象城、圆融广场等7家商业综合体共实现销售额超2.2亿元,同比增长20%以上。

“五一”期间汽车消费也明显回升。节日期间,南通经济技术开发区、海安、如皋、通州、海门等地举办车展,发放汽车消费券超600万元,促进汽车消费增长。5月1日~4日,南通广电“五一”车展集中展示了奥迪、宝马、沃尔沃等50多个品牌、近500款车型,新能源车型占半数以上,累计接待来客10万人次,创下历史新高。据监测,节日5天时间,南通之星、南通和星、益昌汽车、益昌盛达、海安车行天下等5家企业共实现销售额近4000万元,同比增长7.9%。

家庭聚餐、好友聚会、旅游餐饮是“五一”假期拉动餐饮消费增长的主要力量。据监测,节日5天时间,滨江酒店、福记大酒店、如东海州大饭店、如东锦恒君澜酒店、外婆家等5家住餐企业共实现销售额超500万元,同比增长10%以上。此外,大大小小的夜市也火热开启,吸引大波人流。初步统计,“五一”开业的探险王国集市日均人流量达3.2万人次。

记者吴霄云

五一档新片总票房破16亿元 南通票房排名位居全省第四

晚报讯 猫眼专业版数据显示,截至昨天20时16分,2024五一档新片总票房(含预售)破16亿元。综合江苏各设区市票房情况,全省票房超1.51亿元,其中,南通仅次于苏州、南京、无锡,位居第四,票房达1248.54万元。

据悉,今年五一档共有8部新片上映,最受南通观众青睐的电影是哪一部?数据显示,首部海外维和题材大片《维和防暴队》以394.40万元的票房,占据南通市场首位;该片讲述了余卫东(黄景瑜饰)、杨震(王一博饰)、丁慧(钟楚曦饰)、周家轩(欧豪饰)等维和警察肩负神圣使命,远赴异国他乡,深入战火纷飞的任务区执行维和任务的故事。《末路狂花》紧随其后,收获

340.21万元票房;电影讲述了“铁公鸡”贾有为(贾冰饰)在得知身患绝症后,丢掉“百万攒钱计划”,召集三个发小兄弟,决定在生命最后十天里花光积蓄、放肆享受的喜剧故事。《九龙城寨之围城》则以“港片+动作+漫画风”吊足观众胃口,讲述了落难青年陈洛军(林峯饰)逃难误闯入城,被寨中话事人龙卷风(古天乐饰)搭救后,面对恶人夺城,与众人一同誓死守护城寨的故事;影片票房达200.43万元,位居第三。

从全国五一档票房数据可见,整个档期票房产出同样集中在《维和防暴队》《末路狂花》《九龙城寨之围城》三部影片,单片票房均已破3亿元。

记者杨镇潇

活动大放异彩 景区游人如织 文旅市场“五一”假期供需两旺

今年“五一”假期,南通文旅持续升温,文旅活动大放异彩,各大景区游人如织,旅游消费潜力不断释放,文旅市场活力四射。综合省、市智慧文旅平台监测,“五一”假期,全市纳入统计的A级景区、乡村旅游重点村、夜间文旅消费集聚区和各类文博场馆共接待游客274.65万人次,实现旅游消费金额14.35亿元,同比增幅分别为33.52%、28.1%。

重点景区火爆有序

假日期间,全市各大景区纷纷创新活动供给,让市民、游客获得更好的旅游体验。我市接待游客量前十的景区分别为:狼山景区、濠河景区、南通森林野生动物园、小洋口风景区、耕茶古镇、启唐城、洲际梦幻岛、洲际绿博园、水绘园风景区、碧海银沙景区。

狼山景区,非遗演出、“背诗词赢门票”、诗词牡丹等互动活动持续上演,假期累计接待游客突破26万人次;森林野生动物园开启全新的夜场主题游园活动,凤凰飞天秀、篝火晚会、夜行动物奇趣探秘等活动,给游客带来梦幻般的游玩体验;森迪部落木屋酒店假期接待游客突破15万人次,出租率100%。

洲际梦幻岛假期开启人山人海模式,日均接待游客量过万,烟花秀为节日夜空增添绚丽色彩;小洋口旅游度假区,奇趣海上迪斯科重装上线,水上乐园、桃花岛全面开放,首届露营季系列活动的美食市集、星空电影等吸引了大批游客;圆陀角旅游度假区,碧海银沙各种游玩项目创意百出,夜间五彩斑斓的烟花秀更是铭刻浪漫回忆。

启唐城景区,飞火魔方、非遗打铁花、烟花大秀等多项古彩戏法尽显东方浪漫,假期每日吸引1.5万游客入园打卡;耕茶古镇景区,以“耕茶·星野露营节”为主题举办五一系列活动,舞龙、花鼓、情景街演进一步展示了千年古镇风韵。

文博场馆持续升温

全市重点文博场馆纷纷“上新”,相约逛博物馆已成为假期出游新风尚,精彩纷呈的主题展览层出不穷。

南通博物苑推出澄观——丁立人、夏阳、尚扬、丘挺手稿与作品展,以及一系列社教活动。“穿越时空遇见您”沉浸式教育体验课程,在沉浸式体验中感受张謇先生所处的时代背景,感悟其在国家内忧外患时的开拓创新和伟大的爱国精神。

南通市图书馆举办孙忠利诗意摄影展、“艺韵书香”纸本文献展、科普讲座:陆志荣《看见阅读力量 守护光明未来》青少年近视防控等活动,让市民在图书馆里欢度节日。

南通市文化馆推出“春风文

润”——经典绘画里的“水韵江苏”复制品巡展,精选40多幅近现代名家经典书画的高清复制作品,展示“水韵江苏”的地域之美、时代风采。

市美术馆也精心奉上多样化的作品展,精品荟萃。“回归原点——中国当代国画名家经典作品摹写展”“基因演化——2024南京当代水墨(南通巡展)”“南通市第十九届‘五月风’文艺展示月开幕式暨南通市民间工艺获奖作品展”等精彩上演。

全市各剧院为市民、游客呈现了一场场精妙的文艺盛宴。南通大剧院推出环境式悬疑戏剧杀《切西娅》、音乐剧《南墙计划》等;更俗剧院推出小猪佩奇中文版舞台剧《完美的下雨天》、巧虎大型舞台剧《太空小捣蛋》等,受到广泛好评。

此外,海安市博物馆举办“指尖拾光、‘帽’趣横生”劳动节亲子活动;李昌钰刑侦科学博物馆举办“学刑侦知识 树法治意识——五一有奖竞答”活动;启东博物馆推出清风徐来——扇艺嘉年华活动等。

文旅市场平稳运行

节前,我市召开两次系统安全生产工作会,对“五一”假日期间文旅行业安全生产和假日市场工作进行全面部署;召开旅行社座谈会,整治不合理低价游。针对假日市场特点的安全风险防范,抽取部分重点场所委托消防安全评估专业机构开展检测评估,并督促节前落实整改。

假日期间,市文广旅局领导带队赴市内重点度假区、景区实地检查地质灾害、安全生产和假日市场管理工作;严格落实属地管理责任、部门监管责任和企业主体责任,针对交通、消防、食品卫生等薄弱环节和重点领域,以及景区、星级饭店等重点场所及时开展隐患排查和治理,完善应急处置预案;不断加强与气象、交通和应急部门的沟通协调,及时做好极端天气预警预告和出游出行警示提醒。

假期5天,全市文旅系统共出动检查人员702人次,检查文化和旅游经营场所326家。全市文旅行业未发生重大旅游服务质量投诉、安全事故以及负面社会舆情,不间断的执法检查有效保障了文旅市场的平稳有序、安全运行。

本报记者李波
本报通讯员刘福根