

# “五一”假期消费市场百花齐放

60家重点商贸流通企业销售同比增长9.9%



**晚报讯** 今年“五一”假期，南通围绕“本地人走出来、外地人请进来、年轻人嗨起来、全域热起来”，依托商文旅体资源优势，持续促消费。节日期间，全市消费市场繁荣火爆、购销两旺、安全有序。据监测，节日5天时间，全市60家重点商贸流通企业共实现销售额约5.5亿元，同比增长9.9%。

坚持市县联动，“4+8”特色活动促消费。“五一”期间，南通坚持“商文旅体”融合，围绕“好玩”“好看”“好吃”“好购”四大主题，组织开展“十万长三角市民游南通”“通通来购·焕新生活”消费品以旧换新、“购好房，共享居家好时光”等促消费活动20余场。市商务局持续推出汽车促消费、周周有精彩、第三届家电家装嘉年华等活动，发放消费助力券超1000万元，为市民游客消费叠加双重优惠。县级推出八大特色活动。围绕“江海有情，南通有请”主题，8个县（市、区）开展“一地一主题”消费促进活动。

假日经济是商家的必争之地，南通各大商圈购物人群涌动，开启假期“买买买”模式。南大街商圈，八佰伴以“城市青年节”为主题，围绕年轻客群举办运动健身、现场打卡、街头互动、舞蹈比赛等活动；文峰大世界举办非遗市集，国际美妆打折让利。市北商圈，万象城打造island主题展活动场景，举办音乐会、舞蹈表演等活动。

碧海银沙景区游人如织。

中央商务区商圈，南通CBD大有境举办南通首届甜品节、国门之巅峰舞大赛等活动。工农路沿线商圈，金鹰中心店举办宠爱市集活动。据市区监测，节日期间，文峰大世界、八佰伴、金鹰圆融购物中心、CBD大有境、万达广场、万象城、圆融广场等7家商业综合体共实现销售额超2.2亿元，同比增长20%以上。

“五一”期间汽车消费也明显回升。节日期间，南通经济技术开发区、海安、如皋、通州、海门等地举办车展，发放汽车消费券超600万元，促进汽车消费增长。5月1日~4日，南通广电“五一”车展集中展示了奥迪、宝马、沃尔沃等50多个品牌、近500款车型，新能源车型占半数以上，累计接待来客10万人次，创下历史新高。据监测，节日5天时间，南通之星、南通和星、益昌汽车、益昌盛达、海安车行天下等5家企业共实现销售额近4000万元，同比增长7.9%。

家庭聚餐、好友聚会、旅游餐饮是“五一”假期拉动餐饮消费增长的主要力量。据监测，节日5天时间，滨江酒店、福记大酒店、如东海州大饭店、如东锦恒君澜酒店、外婆家等5家住餐企业共实现销售额超500万元，同比增长10%以上。此外，大大小小的夜市也火热开启，吸引大波人流。初步统计，“五一”开业的探险王国集市日均人流量达3.2万人次。

记者吴霄云

## 五一档新片总票房破16亿元 南通票房排名位居全省第四

**晚报讯** 猫眼专业版数据显示，截至昨天20时16分，2024五一档新片总票房（含预售）破16亿元。综合江苏各设区市票房情况，全省票房超1.51亿元，其中，南通仅次于苏州、南京、无锡，位居第四，票房达1248.54万元。

据悉，今年五一档共有8部新片上映，最受南通观众青睐的电影是哪一部？数据显示，首部海外维和题材大片《维和防暴队》以394.40万元的票房，占据南通市场首位；该片讲述了余卫东（黄景瑜饰）、杨震（王一博饰）、丁慧（钟楚曦饰）、周家轩（欧豪饰）等维和警察肩负神圣使命，远赴异国他乡，深入战火纷飞的任务区执行维和任务的故事。《末路狂花钱》紧随其后，收获

340.21万元票房；电影讲述了“铁公鸡”贾有为（贾冰饰）在得知身患绝症后，丢掉“百万攒钱计划”，召集三个发小兄弟，决定在生命最后十天里花光积蓄、放肆享受的喜剧故事。《九龙城寨之围城》则以“港片+动作+漫画风”吊足观众胃口，讲述了落难青年陈洛军（林峯饰）逃难误闯入城，被寨中话事人龙卷风（古天乐饰）搭救后，面对恶人夺城，与众人一同誓死守护城寨的故事；影片票房达200.43万元，位居第三。

从全国五一档票房数据可见，整个档期票房产出同样集中在《维和防暴队》《末路狂花钱》《九龙城寨之围城》三部影片，单片票房均已破3亿元。

记者杨镇潇

## 活动大放异彩 景区游人如织 文旅市场“五一”假期供需两旺

今年“五一”假期，南通文旅持续升温，文旅活动大放异彩，各大景区游人如织，旅游消费潜力不断释放，文旅市场活力四射。综合省、市智慧文旅平台监测，“五一”假期，全市纳入统计的A级景区、乡村旅游重点村、夜间文旅消费集聚区和各类文博场馆共接待游客274.65万人次，实现旅游消费金额14.35亿元，同比增幅分别为33.52%、28.1%。

### 重点景区火爆有序

假日期间，全市各大景区纷纷创新活动供给，让市民、游客获得更好的旅游体验。我市接待游客量前十的景区分别为：狼山景区、濠河景区、南通森林野生动物园、小洋口风景区、栟茶古镇、启唐城、洲际梦幻岛、洲际绿博园、水绘园风景区、碧海银沙景区。

狼山景区，非遗演出、“背诗词赢门票”、诗词牡丹等互动活动持续上演，假期累计接待游客突破26万人次；森林野生动物园开启全新的夜场主题游园活动，凤凰飞天秀、篝火晚会、夜行动物奇趣探秘等活动，给游客带来梦幻般的游玩体验；森迪部落树屋酒店假期接待游客突破15万人次，出租率100%。

洲际梦幻岛假期开启人山人海模式，日均接待游客量过万，烟花秀为节日夜空增添绚丽色彩；小洋口旅游度假区，奇趣海上迪斯科重装上线，水上乐园、桃花岛全面开放，首届露营季系列活动的美食市集、星空电影等吸引了大批游客；圆陀角旅游度假区，碧海银沙各种游玩项目创意百出，夜间五彩斑斓的烟花秀更是铭刻浪漫回忆。

启唐城景区，飞火魔方、非遗打铁花、烟花大秀等多项古彩戏法尽显东方浪漫，假期每日吸引1.5万游客入园打卡；栟茶古镇景区，以“栟茶·星野露营节”为主题举办五一系列活动，舞龙、花鼓、情景街演进一步展示了千年古镇风韵。

### 文博场馆持续升温

全市重点文博场馆纷纷“上新”，相约逛博物馆已成为假期出游新风尚，精彩纷呈的主题展览层出不穷。

南通博物苑推出澄观——丁立人、夏阳、尚扬、丘挺手稿与作品展，以及一系列社教活动。“穿越时空遇见您”沉浸式教育体验课程，在沉浸式体验中感受张謇先生所处的时代背景，感悟其在国家内忧外患时的开拓创新和伟大的爱国精神。

南通市图书馆举办孙忠利诗意图影展、“艺韵书香”纸本文献展、科普讲座；陆志荣《看见阅读力量 守护光明未来》青少年近视防控等活动，让市民在图书馆里欢度节日。

南通市文化馆推出“春风文

润”——经典绘画里的“水韵江苏”复制品巡展，精选40多幅近现代名家经典书画的高清复制品，展示“水韵江苏”的地域之美、时代风采。

市美术馆也精心奉上多样化的作品展，精品荟萃。“回归原点——中国当代国画名家经典作品摹写展”“基因演化——2024南京当代水墨（南通巡展）”“南通市第十九届‘五月风’文艺展示月开幕式暨南通市民工艺获奖作品展”等精彩上演。

全市各剧院为市民、游客呈现了一场场精妙的文艺盛宴。南通大剧院推出环境式悬疑戏剧《切西娅》、音乐剧《南墙计划》等；更俗剧院推出小猪佩奇中文版舞台剧《完美的下雨天》、巧虎大型舞台剧《太空小捣蛋》等，受到广泛好评。

此外，海安市博物馆举办“指尖拾光、‘帽’趣横生”劳动节亲子活动；李昌钰刑侦科学博物馆举办“学刑侦知识 树法治意识——五一有奖竞答”活动；启东博物馆推出清风徐来——扇艺嘉年华活动等。

### 文旅市场平稳运行

节前，我市召开两次系统安全生产工作会议，对“五一”假日期间文旅行业安全生产和假日市场工作进行全面部署；召开旅行社座谈会，整治不合理低价游。针对假日市场特点的安全风险防范，抽取部分重点场所委托消防安全评估专业机构开展检测评估，并督促节前落实整改。

假日期间，市文广旅局领导带队赴市内重点度假区、景区实地检查地质灾害、安全生产和假日市场管理工作；严格落实属地管理责任、部门监管责任和企业主体责任，针对交通、消防、食品卫生等薄弱环节和重点领域，以及景区、星级饭店等重点场所及时开展隐患排查和治理，完善应急处置预案；不断加强与气象、交通和应急部门的沟通协调，及时做好极端天气预警预告和出游出行警示提醒。

假期5天，全市文旅系统共出动检查人员702人次，检查文化和旅游经营场所326家。全市文旅行业未发生重大旅游服务质量投诉、安全事故以及负面社会舆情，不间断的执法检查有效保障了文旅市场的平稳有序、安全运行。

本报记者李波

本报通讯员刘福根