



新一轮汽车以旧换新,着力点仍在消费端,但着眼点却不限于终端销售。在释放需求、提振车市的同时,还须推动汽车产业高质量发展,用技术和产品迭代撬动置换需求持续释放,促进汽车消费、强壮汽车全生命周期链条,促进我国汽车消费走上稳定可持续发展的道路,这是新一轮汽车以旧换新要讲的“新故事”。

——工人日报:《新一轮汽车以旧换新“新”在何处?》

在“县域旅游热”之下,要想赢得“泼天的富贵”,核心还在于擦亮特色。山东淄博的烧烤、甘肃天水的麻辣烫等无不说明,特色是旅游业的灵魂,有特色就能“以小博大”。

——羊城晚报:《五一旅游“小县城跑赢大都市”赢在性价比》

“叫花鸡没有鸡”事件不断发酵,是对各商家也是对各地的一个警醒:人们在维护自身权益的事情上愈发“较真”,对消费者权益保护的关注和呼声也越来越强。当地要想挽回口碑、重获消费者的信任,还须举一反三,持续净化旅游环境。这不仅是对消费者负责,更是维护旅游市场的必要之举。

——广州日报:《“叫花鸡没有鸡”值得较真》



【本期话题】

“傍名牌”摊上官司

“乌苏”和“乌苏”,一“点”之差,你是否注意得到?第24个世界知识产权日到来之际,最高人民法院披露的这起案件引发广泛关注——碰瓷“乌苏”啤酒,从名称到包装都如出一辙的“乌苏”啤酒被认定构成商标侵权及不正当竞争,判决赔偿208万元。你怎么看?

【议论纷纷】

◎王红峰 “傍名牌”现象扰乱了市场竞争秩序,不仅侵犯了名牌产品生产企业的合法权益,也侵犯了消费者的知情权、选择权,必须严惩。

◎台州人家 “傍名牌”现象凸显某些生产经营企业信用的缺失,也说明构建社会信用体系迫在眉睫。

◎黄岩美 国家应建立监督平台,设立诚信评价机构,对“傍名牌”现象坚决打击,绝不姑息。

本期话题下期继续

合力破解以租代买风险

□涂实磊

随着社会消费观念的转变,新型消费模式以租代买逐渐流行,如服装租赁、摄影器材租赁、工商业活动中流行的融资租赁等,但同时也存在着一些不容忽视的风险。

(5月7日本报4版)

以租代买,作为一种新型的消费模式,正在逐渐融入人们的生活。然而,随之而来的风险问题也开始浮出水面。如何破解以租代买的风险,需要我们从多个方面着手。笔者认为,建立完善的合同制度、加强监管和提高消费者素质是其中关键。

合同是保障双方权益的法律依据,对于以租代买

模式下的交易尤为重要。在合同中,应明确租赁期限、租金支付方式、违约责任等关键条款,以防止双方在交易过程中出现误解或纠纷。特别是对于高价值的租赁物品,应当加强约定,明确损坏、丢失、迟归等情况的赔偿责任,以保证双方的合法权益。

目前,租赁市场还存在着一些乱象,如一些不法商家以低价吸引消费者,但在实际交易中服务质量却无法保障,甚至存在欺诈行为。政府应当加强对租赁企业的资质审核和监督检查,建立黑名单制度,对违法违规行为进行严厉惩处,提高市场准入门槛和管理水平,以保护消费者的合法权益。

作为消费者也应提高自身的风险意识和素质水平,在选择租赁服务时,应仔细阅读合同条款,了解自己的权利和义务,避免因为不了解合同内容而导致的后悔和损失。选择有信誉、口碑良好的租赁企业进行交易,不要盲目追求低价,以免陷入一些不法商家设下的陷阱。

总之,破解以租代买风险,需要政府、企业和消费者形成合力。只有各方共同努力,才能够有效地破解以租代买的风险,促进租赁市场的健康发展。



医疗服务需要常下乡

□刘根生

5月4日,一群来自南通大学的大学生志愿者走进通州金普村,向村民讲解中风“120”早期识别的三步法,中风高危因素防控以及日常生活方式的调节,并发放了印有中风防治知识的宣传册、小扇子。

(5月7日本报4版)

脑卒中又称“中风”,被称为“人类健康的头号杀手”。据中国疾控中心的相关数据显示,农村脑卒中发病率和死亡率要高于城市。所以,大学生志愿者走进通州金普村,向村民讲解

脑卒中这种疾病的相关知识,对于乡村群众积极预防、及时发现疾病,显然具有积极意义。

实际上,除了脑卒中这种脑血管疾病以外,呼吸系统、消化系统、生殖系统等方面的很多疾病,农村的发病率和死亡率也要高于城市。这是因为,一方面,由于文化水平的限制,不少农村群众的科普知识和健康意识比较缺乏,对一些疾病的危害性没有充分的认识;另一方面,相对于城市而言,乡村的医疗服务条件有限,有些疾病没有得到及时有效的救治。

对乡村群众而言,完善的医疗服务是增强幸福感、获得感的重要支撑。在和美乡村建设稳步推进的同时,各地应该在强弱项补短板上再下些气力,促进医疗服务常下乡,不断提升乡村地区疾病的预防和救治能力。展开来讲就是,既要组织志愿者多开展一些多发病、常见病的医学科普知识宣讲活动,让乡村群众掌握必要的疾病预防知识,也要以医联体成员单位为依托,经常组织医疗专家进村入户开展疾病诊疗活动,积极为乡村群众的健康保驾护航。

对“老赖”零容忍才能让诚信发光

□鹰远

负债百万不还,却偷着花一万余元现金购买了一辆电动四轮代步汽车……近日,如皋法院开庭审理一起拒不执行法院生效判决书,被判处拘役5个月。

(5月7日本报5版)

众所周知,生效法律文书的执行,是整个司法程序中的重要一环,事关人民群众的合法权益的及时实现、司法权威和司法公信力的有效提升,关乎经济社会发展的诚信基础、全面依法治国基本方略的贯彻落实。如果生效法律文书得不到执行,失信者逃脱惩罚,当事人合法权益就不能真正实现,司法的公平正义也无从

谈起。

就此而言,拒执罪入刑,既是对犯罪行为的有力惩戒和震慑,同时也传递了一个明确的警示信号:试图逃避生效判决、裁定赋予的法律责任的行为,将会受到严厉制裁。

此前,国办印发《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》,一张针对“老赖”的天罗地网正越织越密,“一处失信、处处受限”的联合惩戒机制正在建立健全。目前,对失信被执行人进行联合惩戒,扭转了长期以来法院执行工作的被动局面,也让“老赖”可耻、失信受惩成为共识。进一步看,通过建立守信激励

和失信惩戒机制,营造一种守信者处处受益、失信者寸步难行的良好社会氛围,有利于提高全社会的诚信水平。

法谚有云:无救济则无权利。很多时候,案件的宣判更多意味着社会层面的公平正义,而只有判决得到执行、当事人得到补偿和救济,微观层面的公平正义才能真正得以彰显。总之,零容忍“老赖”行径才能让诚信发光。同时,完善失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设,让守信者畅通无阻,让失信者寸步难行,必能发挥牵引作用,树立正确的价值导向,让“诚信光荣、失信可耻”的氛围浓郁起来,让人人守信成为文明社会的优良风尚。



网购货不对板

抖音视频里摆盘精致、量大式美的“一条龙”桌餐,实物版本却令人大跌眼镜,店家以货不对板为由拒付餐饮费。记者昨天了解到,海门法院在这起餐饮服务合同纠纷中认定,餐饮公司存在违约行为,最终判决消费者应当支付的服务费用减半。

(5月7日本报5版)

需要打好“组合拳”

□刘予涵

直播带货作为典型的网络交易新业态,丰富和改变了公众的消费方式,便利了人们的生活,因此受到不少消费者的青睐。但它也产生了一些虚假宣传、货不对板等问题,不仅侵犯了消费者的合法权益,也扰乱了正常的市场秩序和消费环境,对此不能听之任之。

笔者认为,遏制网购商品货不对板乱象,还需打好“组合拳”。网购平台要切实承担起主体责任,严把准入和审核关,完善监管措施和处罚方式,切莫任凭无良商家破坏电商生态;相关部门要加大监管力度,加强对直播带货的规范和监督,严厉惩戒违法经营行为;消费者在网购时也应注意货比三家,多关注一些他人的评论,遇到商品货不对板时,应拿起法律武器维护自身权益。

此外,还需加强对主播和商家的诚信教育,引导他们自觉依法诚信经营,不能把直播带货做成“一锤子买卖”。

敲响了法律的警钟

□孙建国

在现实生活中,网购货不对板的现象并不少见。而货不对板的实质就是商家用豪华的装饰和精彩的展示,激发消费者的购买欲望,实际上提供的却是与看到的样貌迥然不同的商品。其目的就是通过诱导甚至误导进行虚假营销,对消费者进行欺骗,这自然是侵犯消费者权益的违法行为。

新闻中法院的判决,不仅为不诚信商家敲响了法律的警钟,对货不对板的违法行为进行了惩处,而且对消费者正当权益进行了合理合法维护,为消费者撑起了保护伞。

如何减少网购货不对板现象?笔者认为,首先需要市场监管等部门动真碰硬,依照法律法规对不法行为进行打击惩处。作为受害一方的消费者,在留存好各类网络和实体证据的同时,要敢于及时向违法行为叫板。而网络平台,则应加强把关和巡检,对违规商品该下架的应及时下架,严格依法依规处置。