



倾听批评建议,也是在回归电视的公共性。尽管在许多年轻人眼中,电脑手机“很香”,电视服务并非无法替代,面对开机广告、“套娃”收费等乱象,最好的办法是另寻他处。但在一些中老年群体之中,电视仍是生活中重要的“信息大屏”,是不可或缺的公共文化服务载体。播放什么节目,提供哪些服务,观众应有更强的话语权。

——南方日报:《让看电视回到“简单模式”》

面对这一事件,机场方面应采取更加积极和透明的态度来回应公众关切。如果经过调查确无此行为,那么应尽快澄清事实,消除不良影响;如果存在个别人售卖无主行李箱,则应依法依规进行处理。当然,这一事件也对我们自身是个提醒,在信息时代,我们对网络营销和热点新闻需要保持警惕和理性,“让真相飞一会儿”,不随意指责,也不给“流量收割机”可乘之机,共同维护安全、诚信的网络环境。

——工人日报:《无主行李箱变“盲盒”? 不论真假都值得反思》



本期话题

“傍名牌”摊上官司

“乌苏”和“乌苏”，一“点”之差，你是否注意得到？第24个世界知识产权日到来之际，最高人民法院披露的这起案件引发广泛关注——碰瓷“乌苏”啤酒，从名称到包装都如出一辙的“乌苏”啤酒被认定构成商标侵权及不正当竞争，判决赔偿208万元。你怎么看？

议论纷纷

◎琮琤 “乌苏”啤酒在名称和包装上与“乌苏”高度相似，极易导致消费者混淆，构成了商标侵权和不正当竞争。

◎钟笛 在激烈的市场竞争中，企业应当通过提升产品质量、优化服务等方式赢得消费者青睐，而不是通过碰瓷知名品牌、混淆视听等不正当手段获取利益。

◎张忠德 碰瓷知名品牌不仅侵犯了商标持有人的权益，也损害了消费者的利益。法院的判决是对侵权行为的有力打击，有助于维护市场秩序和公平竞争。

本期话题下期继续

让有温度的“微醺”来点旺城市烟火气

□刘曦

刚刚过去的“五一”假期，散落在通城街头小巷里的社区小酒馆迎来了一个消费旺季。作为社区餐饮的重要组成部分，小酒馆正吸引着一批年轻创业者的加入。

(5月7日本报3版)

社区是一个高度集约化的场景，近年来大火的地摊经济、夜市经济更是进一步推进了社区经济的兴起。而社区小酒馆就是在这样的背景下，顺势绽放在城市各个角落。

相较于传统酒宴，对于年轻人来说，这种“微醺”的饮酒方式更符合他们对减压的需求。社区小酒馆恰好提供了这样的环境，既可

享受美酒，又可与朋友分享快乐时光。

社区小酒馆服务的人群精准定位为“酒零后”：爱社交、爱音乐、爱游戏、爱拍照、爱美食……都是他们的标签。因此，“酒+万物”的模式才是未来。社交属性是社区小酒馆的核心关键词，哪里是年轻人社交玩乐的空间，哪里就应该是小酒馆的布局阵地。通过好玩（剧本杀、密室、电竞等）+好吃（轻餐、轻食、轻饮）+好喝（全品类消费）+好看（产品跨界、营销跨界等）进行与年轻消费者全方位的黏结，没有固定空间和模式的设限，这才是未来小酒馆模式真正的潜力所在。毕竟没有一种社交方式和空间能

够满足所有年轻人的社交需求，而小酒馆可以连接圈层、连接体验、连接社交、连接IP，满足当下年轻人最时尚的社交方式，通过每家店不同的主题和模式，让“酒+万物”组成一种新的业态。

总体来看，无论是传统酒吧还是社区小酒馆，搭建完备的渠道、满足多元的需求，推动模式的创新，才能在大浪淘沙中不断生长。也让漫步在城市里的我们，切实感受到以社区小酒馆为代表的消费场景，正为这座城市点旺烟火气。



应加强急救知识的普及推广

□知新

6日上午，市民在学习心肺复苏、止血包扎等技能。“红十字博爱周”活动启动仪式暨庆祝中国红十字会成立120周年广场公益活动当天在市区环西文化广场举行。

(5月7日本报1版)

当下，台风、暴雨、雷电等极端天气频繁发生，溺水、火灾、交通事故等意外事件屡见不鲜，无不威胁着人民群众的生命财产安全。故而，将防灾减灾、应急救援工作做在前十分重要。

持续提升群众急救

护能力，必须重申“知识守护生命”这个基本常识。新媒体时代，线上与线下互动、网内与网外融合成大趋势。既要通过主题海报、专题讲座等形式开展丰富多彩的宣传教育，也要借助智能机器人、全息影像、VR虚拟技术进行模拟实操演示，还要深入开展应急救援知识进企业、进社区、进校园活动，教育引导群众自觉学习防灾减灾知识，主动了解身边的灾害风险隐患，在提升灾害风险防范意识中绷紧安全之弦。

构筑应急救援“人民防线”，既要心中有数，更要手

中有招。归根结底，就是要提升全民自救互救和应对危机的能力。健康中国行动推进委员会办公室等部门专门联合印发《关于开展“关爱生命 救在身边”活动的通知》，要求逐步普及公共场所急救箱（包）等配备，推动社会公众急救能力显著增强。关键时刻、危难之下，掌握急救本领可以拯救生命，要从娃娃抓起、从领导干部带头，把提升急救素养作为“必修课”，懂得应急救援操作，学会正确施救技能，人人争当“民间急救师”。一句话，只有“人人学急救”，方能“急救为人人”。

谁都不能剥夺孩子上学的权利

□宝哲

离婚后，负责抚养孩子的父亲自作主张，不再让9岁的孩子上学。孩子母亲起诉到法院，要求变更抚养权。记者5月7日了解到，通州法院审理了这起案件，支持了孩子母亲的诉请。

(5月8日本报7版)

这起案件不仅是家庭纠纷的解决，更是一次对法律原则和社会正义的捍卫。孩子是国家的未来，是社会的希望，他们的健康成长和全面发展关系到国家的命运和民族的进步。任何成年人，无论是父母还是

其他监护人，都没有权力剥夺孩子接受教育的机会。然而，现实生活中，确实有不少“糊涂的爸爸”“糊涂的妈妈”，无情剥夺孩子受教育的权利。尽管说，这种群体数量并不多，但是依然值得社会警惕。

教育被视为孩子成长道路上的灯塔，是他们认识世界、塑造自我、实现梦想的重要手段。这起“妈妈告爸爸”案件，不仅是对孩子教育权利的一次维护，更是对社会正义的一次彰显。它告诉我们，孩子的教育权利是神圣不可侵犯的，任何

人的私欲和无知都不能成为剥夺这份权利的理由。一个没有受过良好教育的孩子，在未来的社会中将难以立足。因此，保护孩子的教育权利，就是为他们的未来打下坚实的基础。

“擅自让孩子辍学成被告”是一种警示。它告诉我们每一个人，义务教育法不是摆设，它是保护每个孩子受教育权利的坚强盾牌。值得反思的是，教育不仅仅是学校的事情，更是社会的事情。因此，擅自让孩子辍学，“告爸爸”不能只是妈妈。



挂号新政

“虽然挂号钱不多，但挂个号三天内能继续享受免费就诊，心里感觉暖暖的！”7日，在南通市第二人民医院复诊的市民小刘笑着说。当天，全省二级以上公立医疗机构开始全面实施普通门诊“一次挂号管三天”的惠民实事方案，包括南通二院在内的29家我市二级以上公立医院已全面推开。

(5月8日本报3版)

惠民举措值得点赞

□梁诗韵

“一次挂号管三天”之所以成为关注焦点，说到底是因为它击中了群众的痛点。这一话题被“围观”，既凸显了群众的诉求，也点赞了全省二级以上公立医疗机构的惠民之举。

近年来，包括我市一些医院在内的不少医疗机构，在服务患者上进行了有益的探索。看病就医方便与否，一直是人们十分关注的问题之一。“一次挂号管三天”能否顺利实施的关键，并不在于挑战多不多，而在于愿不愿意干。只要心中有群众，敢于改革创新，就能克服重重困难，解决好患者的急难愁盼问题。期待各级医院在便民惠民上作出更多有益探索，不断改善患者就医体验，切实减轻看病负担，让群众享受更加便利的医疗服务，获得感、幸福感更强。

体现医疗服务温度

□廖卫芳

有过医院就诊经历的人都知道，去医院就诊挂号，“仅限当次当日有效”是医院的一项硬规定，也是一种常态。对于医院就诊挂号“仅限当次当日有效”这一老规定，很多患者颇有微词。比如，有患者就质疑：“挂号一次难道不应该包括医生开处方、治疗、复诊等整个流程吗？”因而，一直以来，关于复诊挂号缴费的争议持续不断。

此次推行“一次挂号管三天”的就诊模式，无疑是一种制度创新。一方面，有了“一次挂号管三天”的就诊挂号制度，患者就无需就诊一次挂号一次，复诊一次挂号一次。既不多花冤枉钱，又不耽误或浪费时间。另一方面，有了“一次挂号管三天”的就诊挂号制度，也大大提升了患者就医的满足感、获得感和幸福感。更为重要的是，此举为医院树立了良好形象。可见，“一次挂号管三天”的就诊挂号制度，既彰显人文关怀，又体现医疗服务温度。