

市文化馆服务宣传周推出七大板块、近40场文化活动—— 年度文艺盛会今起精彩启幕

文艺盛会，全民共享；以美育人，文艺润心。20日~26日，是2024年文化馆服务宣传周。南通市文化馆紧紧围绕“文化馆：人民的终身美育学校”这一主题，策划推出文艺演出、公益讲座、专题展览、非遗体验、线上展播、互动体验、阵地展示共七大板块、近40场文化活动。通过融合阵地服务、流动服务、互联网服务，提供多样化、沉浸式体验，让文化深入生活，让美育面向全年龄段人群，点燃人民群众参与文化活动的热情。

► “向人民汇报”，全民共享文化发展成果

这一周，市文化馆主阵地南通群英馆延时开放，持续运营至当天21时；市民天天赏好戏、夜夜都精彩，乐享别样的文化盛宴。

20日~22日晚，由市文化广电和旅游局主办、市文化馆承办的“向人民汇报”濠滨小夜曲系列演出活动将在南通群英馆南濠河畔亮相。届时，华灯初上，海门山歌、古琴演奏、传统戏曲、流行乐章等节目接连登场，美妙音符划过夜空、抚悦心田，极具松弛感和幸福感的夜生活即刻开启。

家门口的“文艺晚会”即将举办，通城市民“近水楼台先得月”。得知消息后，市区和平桥街道濠城社区“牵手”市文化馆，计划组织50余名居民前来观赏濠滨小夜曲首场演出，满足其精神文化需求。

“最近天气热起来，很多居民喜欢在夜晚到濠河边散步，现在听说马上有演出，大家都特别期待。”濠城社区党群干事李静然告诉记者，去年群英馆举办的非遗集市深受居民的喜爱，今年精心配置的演出内容令大家翘首以待。她说，“既有传统曲艺，又有现代艺术，还有本土特色的文艺作品，应接不暇，同时也将增强大家对传统文化、高雅艺术的了解。”

据悉，每年一度的文化馆服务宣传周是文化和旅游部对基层文化馆服务进行的宣传推广活动，旨在吸引更多的群众走进文化馆、认识文化馆，提高文化馆的公众知晓度和社会影响力。

这3天，市文化馆还将组织周边市民和服务对象参观群英馆，深切感受江海儿女敢为人先的创新精神；同时，与通州区区委老干部局开展党建共建，为老干部提供书画、摄影等文化艺术体验。

23日~26日，每天19时，全市专业性群众团体、优秀群众文化团队，以及市文化馆业务干部、公益艺术培训班学员等相继发起文艺之约，在群英馆中心广场上演一场场活力四射的舞曲；以“群星耀江海”南通市优秀群众文艺作品展演、我的队伍我的团——文化馆业务干部风采展示、跟着文化馆老师学跳舞、“五月high翻天”南通市流行音乐会等演出，展示近3年来我市群众创作的文艺精品，让市民饱足眼福耳福，畅享文化发展成果。其间，24日、25日下午，伶工学社小剧场内“百姓戏台周周演”沪剧专场、梅韵流芳——纪念梅兰芳先生130周年诞辰梅派经典选段演唱会将带领观众领略传统戏曲艺术的魅力。

► 非遗点亮生活，文旅融合赋能品牌出新

生动的美育课堂，不止于群众文艺的狂欢，还在于寓教于学、寓学于乐，在潜移默化中提升大众审美素养。

南通剪纸、通派盆景、南通板鹞风筝、南通缂丝、西亭脆饼……市民游客置身琳琅满目的非遗集市，边逛边品、边玩边赏，乐不思蜀。18日，随着南通非遗集市走进景区，在市富美帽饰博物馆拉开帷幕，一场文旅盛会集结奏响。

作为2024“欢享五月 乐游通城”文旅促进活动、第十届南通非遗集市系列活动之一，此次非遗进景区为期3天，以“赓续历史文脉，谱写时代华章”为主题，给予30名非遗传承人及设计创作者绝佳的展示与交流空间，引领广大文艺爱好者身临其境地感受南通非遗的独特韵味，在古法工艺、经典通味中，触摸历史，汲取养分，收获即时的美好。

市文化馆馆长曹锦扬介绍：“在延续往年常规性活动的基础上，我们进一步丰富活动形式，提升活动质量，扩大公共文化服务群众的影响力和覆盖面。”

► “南通群英会”，内修外炼培育美育“新人”

线上传播人文知识、线下开设多彩学堂，文化馆美育新场景、新模式更待解锁。

20日~21日，“南通群英会·宣讲员说”——线上“英才日历”、“南通群英会·志愿者说”先后上线“南通群英馆”微信公众号、视频号、抖音号，分别由青年宣讲员、群英馆志愿者讲述南通群英故事，追溯名人足迹，进一步向公众普及科学知识，弘扬科学精神，传承江海文化。

依托文化馆线下活动阵地，20日~26日，市文化馆与海门区文化广电和旅游局共同主办的《张謇足迹——专题书画作品展》在群英馆特展馆展出，通过呈现35幅南通籍书画家创作的“张謇足迹”系列书画作品，讲述一人一城的故事；20日~30日，《水韵江苏 美丽乡村——江苏省“乡村振兴”艺术摄影大展》在南通文庙大成殿展厅展出，百余幅摄影作品，将全景式展示新时代“水韵江苏 美丽乡村”的新面貌、新气象、新成就。

20日~24日，在5·30全国科技工作者日即将来临之际，市文化馆开展“南通群英会·宣讲员说”科普课堂进校园活动，面向全市中小学生普及科学文化知识，培养学生的科学意识。除此以外，20日~26日，与市硬笔书法家协会联合举办“妙笔童心”系列活动，先后开展城南别业历史建筑少儿写生、《张謇足迹》主题创作(少儿软笔书法)、《张謇足迹》主题创作(少儿硬笔书法)活动，激发少年儿

童对中国传统文化的兴趣。

值得一提的是，今年恰逢中国文广馆协会成立十周年。南通作为“中国文化馆协会十年”全国巡讲活动首站，将采取“1+8”的方式，即1个主场讲座、8个分场讲座，于23日~24日邀请文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文广馆协会专家讲师团在南通市及所属县(市、区)开展9场主题公益活动讲座。围绕普及文化馆(站)职业理念和职业精神，推广全民艺术普及创新发展典型经验等，为全市公共文化从业人员及基层文化管理人员“充电赋能”、指点迷津。

“当下，将新时代文化馆定位在‘人民的终身美育学校’，可以说是更好地明确了文化馆的发展方向。”曹锦扬表示，作为公共文化服务主阵地，市文化馆将以此为目标，树立“人民的终身美育学校”良好形象，以美服务人民、以美教育大众、以美浸润心灵，创新推进全民艺术普及，传承生生不息的中华文脉，涵养向上向善向美的城市品格，推动人民共同富裕。

本报记者杨镇潇

