



就业稳,民心安。着眼经济社会发展的向好大势,始终聚焦就业领域的重点、难点和关键点,务必要做到政策不断线、力度不减弱,千方百计地抓好就业这个民生工程、民心工程。进一步确保产业动能更澎湃、市场供需更匹配、就业结构更优化,就能促使发展新空间不断“长”起来、就业新岗位持续“冒”出来,以高质量充分就业托举起群众“稳稳的幸福”。

——人民网:《就业新变化 折射发展新机遇》

以旧换新涉及千家万户,关系亿万群众美好生活。去旧容易,换新才会更愿意。快递物流企业要不断完善末端服务,加强与相关厂商合作,通过技能培训等方式,让末端配送员具备送装一体能力,力促更多消费场景实现以旧换新无忧。还要加强数智化技术应用,构建一个透明高效的回收物流系统,将正向订单和逆向订单关联,实现取送一体,提高运作效率,满足消费者多样化需求。

——经济日报:《畅通“换新+回收”全链条》



【本期话题】

宠物有望上高铁

近日,携带宠物上高铁的话题在网上引发热议。5月11日下午,针对开展铁路旅客高铁宠物运输问卷调查,中国铁路客户服务中心作出回应:下一步,将根据调查意见,进一步深化高铁托运宠物的可行性研究。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎黄岩人 随着社会文明程度的提高,带宠物上高铁必然是一个趋势。

◎大美台州 人能和宠物一起坐高铁,是一种人性化的做法,但前提是要制定好细则,以保证其他乘客安全。

◎王红峰 根据国外的一些做法,宠物坐火车时,须待在宠物箱内,并放置在座位下方。这样既能保证宠物有足够的活动空间,又能避免它们对其他乘客造成干扰,还能让喜欢宠物的人共聚一堂、互相交流。

本期话题下期继续

延续“博物馆热” 要有更多的新玩法

□徐剑锋

当国际博物馆日遇上南通非遗蓝印花布,会碰撞出怎样的火花?夏日微风,音乐萦耳,人流不息,在南通博物苑里看展、赏花、品咖、观演、逛市,共享雅集,领略一场独属于南通的博雅风物文集。

(5月19日本报2版)

南通博物苑之所以能火出圈,不仅在于丰富的馆藏文物有看头,而且在于丰厚的文化滋养有嚼头,为人们了解万物变化、得知万事变迁打开了一扇窗。博物馆“活起来”且能“火起来”,要主动转换角色,围绕公众不断升级的精神文化生活需求,充分整合馆内资源,挖掘功能价值,创新公共服务,通过有质感的宣传推

介、有特色的主题活动、有内涵的文化表达,让博物馆有风景更有风韵、有观感更有情感,不断强化公众的价值认同,将“文化自信”的底气“充”得更足。

把“博物馆热”延续下去,要有更多的新玩法。这几年,考古盲盒、文创口红、文物冰激凌等越来越受到追捧,要根据不同群体的喜好和特点,将历史文化与新潮艺术有机结合起来,加入国宝模仿秀、剧本杀、角色扮演历史短剧等全新的打开方式,不断打造新业态、新模式、新场景,让公众的参与面更广、互动性更强、沉浸式体验更足。

博物馆如何从“网红”走向“长红”?用好数字技术手段是大趋势。这几年,

南通数字博物馆建设驶上快车道,逐步实现了藏品数字化、展览虚拟化、讲解自助化。在此基础上,要充分运用人工智能、区块链、大数据等新一代信息技术,在产品体验、文化服务等方面构建更多的智慧场景,让中华优秀传统文化得以更广泛、更多样地抵达寻常百姓。譬如,利用AI讲解、机器人导游、3D投影“穿越”历史,让文物焕发新的生机;利用微信小程序等新媒体平台打造“云游看展”“空中课堂”“数字文博”,实现博物馆线上“永不闭幕”。



小剧场撬动文化消费的新引擎

□涂实磊

在市区工农路星光耀万达影城,一场脱口秀正在上演,台上台下都摘下职场上一本正经的“面具”,欢乐地吐槽抑或自嘲,追光灯扫过,照亮的都是年轻的面庞,小剧场日趋成为通城文化消费的新势力。

(5月18日本报3版)

小剧场以其独特的沉浸式体验和贴近生活的演出内容,吸引了大量年轻人,成为文化消费的新引擎。这一现象表明,小剧场不仅仅是大剧场的补充,也在新的文化生态中扮演着越来越重要的角色。

小剧场的最大特色在

于其沉浸式体验。不同于传统大剧场的观众与演员分离的观看模式,小剧场通过缩短观众与演员的距离,创造出一种亲密、互动的氛围。

小剧场之所以能够吸引大量年轻人,另一个重要原因在于其贴近生活的内容创作。以南通的有麦喜剧为例,其脱口秀内容多源自生活中的点滴,涉及婚姻、性别、职场等各个方面。这些题材往往能引起观众的强烈共鸣,使他们在笑声中释放压力、获得轻松。脱口秀演员通过幽默的方式,将生活中的烦恼和困惑转化为笑点,帮助观众用轻松的心态面对生活,不

仅拉近了与观众的距离,也增强了小剧场的吸引力和黏性。

南通小剧场的成功探索,证明了小剧场不但可以满足现有的文化消费需求,还可以通过创新引领新的消费潮流。随着小剧场的不断创新和发展,其市场潜力将会更加巨大,可以在更广泛的范围内影响和引领文化消费。小剧场也有大市场,这不仅仅是一种可能,更是一种正在发生的现实。通过不断的探索和实践,我们有理由相信,小剧场将在未来的文化消费中,发挥更加重要的作用,带来更多的惊喜和可能性。

促进婚恋不妨多些官方版“王婆”

□郭元鹏

18日,南通市崇川区“魅力滨江‘姻’为有你”青年人才联谊交友活动在破冰暖场游戏中拉开帷幕。来自全区各机关、企事业单位的近60名优秀青年人才代表在轻松的互动游戏中,敞开心扉、结识新朋友。

(5月20日本报2版)

灯红酒绿里、忙忙碌碌里、步履匆匆里,青年男女的婚姻大事往往因为工作繁忙、社交圈有限而被搁置。然而,婚恋不仅是个人的事情、家庭的事情,还是社会的事情、国家的事情。

促进婚恋,需要多些官方版的“非诚勿扰”舞台,需要多些官方版的“王婆”牵红线。

崇川区举办的“魅力滨江‘姻’为有你”青年人才联谊交友活动,正是在这样的背景下应运而生的,它不仅是一种创新的社会实践活动,更是一次官方版的“王婆”行动、官方版的“非诚勿扰”舞台。

“大家到舞台中间,依次列队,用手去碰触前面一人的肩膀……”这样的破冰游戏,看似简单,却能瞬间拉近彼此的距离,让陌生的心墙在轻轻触碰中融化。这种官方组织的活动,更具

有时代感和人文关怀,更像是生活中的“非诚勿扰”,为青年男女提供了一个自由、平等、尊重的交友平台。通过这样的活动,可以在轻松愉快的氛围中展示自己、认识新朋友,甚至擦出爱情的火花。

官方版的“王婆”活动,是对传统婚介方式的一种创新和超越。它不仅能够帮助青年男女解决婚姻大事,还能够促进社会和谐,增强社会凝聚力。我们需要让爱情的花朵在每一个角落绽放,故而,不妨多些此类官方版“王婆”!



助残大礼包

19日是第34次全国助残日,活动主题为“科技助残,共享美好生活”。当日,市政府残工委、市残联在南通文峰广场举办轮椅和AI智慧云盒捐赠、书法现场展示、就业招聘会等系列助残活动,为残疾人朋友送上“助残大礼包”。

(5月20日本报4版)

应在精准上下功夫

□知新

在残疾人这个庞大群体中,他们家境各不相同,需求也就不同。在助残时唯有在精准上下功夫,才能让残疾人过上幸福有尊严的生活。

在助残时,不妨多一些换位思考,从细节入手,从点滴做起,考虑周全,服务周到。比如,在工作上,既要给予创业指导、政策平台扶持,也要提供就业援助、多开辟公益岗位;又如,在交通出行中,应扫清盲道等无障碍设施给残疾人出行留下的“最后一米”障碍;再如,在生活中,哪怕是一块面砖的光洁度、一张桌椅的高度、一个按钮的尺度,都应该充分考虑残疾人的生活习惯和便捷程度。

总之,无论是政府部门、专业机构,还是社会组织、志愿团体,助残都应摒弃“形式思维”,真正融入残疾人的内心世界,给予他们需要的关爱与呵护,为他们脱贫、康复、就业和参与社会活动提供更多保障措施。

关爱超越物质层面

□张忠德

“助残大礼包”不仅仅是物质的赠予,更是对残疾人朋友精神层面的关爱与尊重。这种实质性的帮助让残疾人朋友感受到社会的温暖,增强了他们生活的信心和勇气。

然而,真正的关爱并不仅仅停留在物质层面。残疾人朋友面临的困难远非外界所能想象的,他们需要更多的理解和尊重,需要社会的包容和支持。因此,“助残大礼包”的意义更在于为残疾人朋友提供更加精准、有效的帮助,让他们加速融入社会生活,努力实现自己的人生价值。

在助残的道路上,我们既要给予残疾人朋友物质上的帮助,更要注重培养他们的自我发展能力,让他们掌握一技之长。这是实现自我价值的必经之路,也是让他们更好地融入社会的关键所在。通过提供职业培训、技能培训等服务,我们可以帮助残疾人提升自身能力,增强就业竞争力,从而实现自我价值的最大化。