



就业稳，民心安。着眼经济社会发展的向好大势，始终聚焦就业领域的重点、难点和关键点，务必要做到政策不断线、力度不减弱，千方百计地抓好就业这个民生工程、民心工程。进一步确保产业动能更澎湃、市场供需更匹配、就业结构更优化，就能促使发展新空间不断“长”起来、就业岗位持续“冒”出来，以高质量充分就业托举起群众“稳稳的幸福”。

——人民网:《就业新变化折射发展新机遇》

以旧换新涉及千家万户，关系亿万群众美好生活。去旧容易，换新才会更愿意。快递物流企业要不断完善末端服务，加强与相关厂商合作，通过技能培训等方式，让末端配送员具备送装一体能力，力促更多消费场景实现以旧换新无忧。还要加强数智化技术应用，构建一个透明高效的回收物流系统，将正向订单和逆向订单关联，实现取送一体，提高运作效率，满足消费者多样化需求。

——经济日报:《畅通“换新+回收”全链条》



【本期话题】

宠物有望上高铁

近日，携带宠物上高铁的话题在网上引发热议。5月11日下午，针对开展铁路旅客高铁宠物运输问卷调查，中国铁路客户服务中心作出回应：下一步，将根据调查意见，进一步深化高铁托运宠物的可行性研究。对此，你怎么看？

【议论纷纷】

@黄岩人 随着社会文明程度的提高，带宠物上高铁必然是一个趋势。

@大美台州 人能和宠物一起坐高铁，是一种人性化的做法，但前提是要制定好细则，以保证其他乘客安全。

@王红峰 根据国外的一些做法，宠物坐火车时，须待在宠物箱内，并放置在座位下方。这样既能保证宠物有足够的活动空间，又能避免它们对其他乘客造成干扰，还能让喜欢宠物的人共聚一堂、互相交流。

本期话题下期继续



延续“博物馆热”要有更多的新玩法

□徐剑锋

当国际博物馆日遇上南通非遗蓝印花布，会碰撞出怎样的火花？夏日微风，音乐萦耳，人流不息，在南通博物苑里看展、赏花、品咖、观演、逛市，共享雅集，领略一场独属于南通的博雅风物文集。

(5月19日本报2版)

南通博物苑之所以能火出圈，不仅在于丰富的馆藏文物有看头，而且在于丰厚的文化滋养有嚼头，为人们了解万物变化、得知万事变迁打开了一扇窗。博物馆“活起来”且能“火起来”，要主动转换角色，围绕公众不断升级的精神文化生活需求，充分整合馆内资源，挖掘功能价值，创新公共服务，通过有质感的宣传推

介、有特色的主题活动、有内涵的文化表达，让博物馆有风景更有风韵、有观感更有情感，不断强化公众的价值认同，将“文化自信”的底气“充”得更足。

把“博物馆热”延续下去，要有更多的新玩法。这几年，考古盲盒、文创口红、文物冰激凌等越来越受到追捧，要根据不同群体的喜爱和特点，将历史文化与新潮艺术有机结合起来，加入国宝模仿秀、剧本杀、角色扮演历史短剧等全新的打开方式，不断打造新业态、新模式、新场景，让公众的参与面更广、互动性更强、沉浸式体验更足。

博物馆如何从“网红”走向“长红”？用好数字技术手段是大趋势。这几年，

南通数字博物馆建设驶上快车道，逐步实现了藏品数字化、展览虚拟化、讲解自助化。在此基础上，要充分运用人工智能、区块链、大数据等新一代信息技术，在产品体验、文化服务等方面构建更多的智慧场景，让中华优秀传统文化得以更广泛、更多样地抵达寻常百姓。譬如，利用AI讲解、机器人导游、3D投影“穿越”历史，让文物焕发新的生机；利用微信小程序等新媒体平台打造“云游看展”“空中课堂”“数字文博”，实现博物馆线上“永不闭幕”。



小剧场撬动文化消费的新引擎

□涂实磊

在市区工农路星光耀万达影城，一场脱口秀正在上演，台上台下都摘下职场上一本正经的“面具”，欢乐地吐槽抑或自嘲，追光灯扫过，照亮的都是年轻的面庞，小剧场日趋成为通城文化消费的新势力。

(5月18日本报3版)

小剧场以其独特的沉浸式体验和贴近生活的演出内容，吸引了大量年轻人，成为文化消费的新引擎。这一现象表明，小剧场不仅仅是大剧场的补充，也在新的文化生态中扮演着越来越重要的角色。

小剧场的最大特色在

于其沉浸式体验。不同于传统大剧场的观众与演员分离的观看模式，小剧场通过缩短观众与演员的距离，创造出一种亲密、互动的氛围。

小剧场之所以能够吸引大量年轻人，另一个重要原因在于其贴近生活的内容创作。以南通的有麦喜剧为例，其脱口秀内容多源自生活中的点滴，涉及婚姻、性别、职场等各个方面。这些题材往往能引起观众的强烈共鸣，使他们在笑声中释放压力、获得轻松。脱口秀演员通过幽默的方式，将生活中的烦恼和困惑转化为笑点，帮助观众用轻松的心态面对生活，不

仅拉近了与观众的距离，也增强了小剧场的吸引力和黏性。

南通小剧场的成功探索，证明了小剧场不但可以满足现有的文化消费需求，还可以通过创新引领新的消费潮流。随着小剧场的不断创新和发展，其市场潜力将会更加巨大，可以在更广泛的范围内影响和引领文化消费。小剧场也有大市场，这不仅仅是一种可能，更是一种正在发生的现实。通过不断的探索和实践，我们有理由相信，小剧场将在未来的文化消费中，发挥更加重要的作用，带来更多的惊喜和可能性。

促进婚恋不妨多些官方版“王婆”

□郭元鹏

18日，南通市崇川区“魅力滨江‘姻’为有你”青年人才联谊交友活动在破冰暖场游戏中拉开帷幕。来自全区各机关、企事业单位的近60名优秀青年人才代表在轻松的互动游戏中，敞开心扉，结识新朋友。

(5月20日本报2版)

灯红酒绿里、忙忙碌碌里、步履匆匆里，青年男女的婚姻大事往往因为工作繁忙、社交圈有限而被搁置。然而，婚恋不仅是个人的事情、家庭的事情，还是社会的事情、国家的事情。

促进婚恋，需要多些官方版的“非诚勿扰”舞台，需要多些官方版的“王婆”牵红线。

崇川区举办的“魅力滨江‘姻’为有你”青年人才联谊交友活动，正是在这样的背景下应运而生的，它不仅是一种创新的社会实践活动，更是一次官方版的“王婆”行动、官方版的“非诚”舞台。

“大家到舞台中间，依次列队，用手去碰触前面一人的肩膀……”这样的破冰游戏，看似简单，却能瞬间拉近彼此的距离，让陌生的心墙在轻轻触碰中融化。这种官方组织的活动，更具

有时代感和人文关怀，更像是生活中的“非诚勿扰”，为青年男女提供了一个自由、平等、尊重的交友平台。通过这样的活动，可以在轻松愉快的氛围中展示自己、认识新朋友，甚至擦出爱情的火花。

官方版的“王婆”活动，是对传统婚介方式的一种创新和超越。它不仅能够帮助青年男女解决婚姻大事，还能够促进社会和谐，增强社会凝聚力。我们需要让爱情的花朵在每一个角落绽放，故而，不妨多些此类官方版“王婆”！

助残大礼包

19日是第34次全国助残日，活动主题为“科技助残，共享美好生活”。当日，市政府残工委、市残联在南通文峰广场举办轮椅和AI智慧云盒捐赠、书法现场展示、就业招聘会等系列助残活动，为残疾人朋友送上“助残大礼包”。

(5月20日本报4版)

应在精准上下功夫

□知新

在残疾人这个庞大群体中，他们家境各不相同，需求也就不同。在助残时唯有在精准上下功夫，才能让残疾人过上幸福有尊严的生活。

在助残时，不妨多一些换位思考，从细节入手，从点滴做起，考虑周全，服务周到。比如，在工作上，既要给予创业指导、政策平台扶持，也要提供就业援助、多开辟公益岗位；又如，在交通出行中，应扫清盲道等无障碍设施给残疾人出行留下的“最后一米”障碍；再如，在生活中，哪怕是一块面砖的光洁度、一张桌椅的高度、一个按钮的尺度，都应该充分考虑残疾人的生活习惯和便捷程度。

总之，无论是政府部门、专业机构，还是社会组织、志愿团体，助残都应摒弃“形式思维”，真正融入残疾人的内心世界，给予他们需要的关爱与呵护，为他们脱贫、康复、就业和参与社会活动提供更多保障措施。

关爱超越物质层面

□张忠德

“助残大礼包”不仅仅是物质的赠予，更是对残疾人朋友精神层面的关爱与尊重。这种实质性的帮助让残疾人朋友感受到社会的温暖，增强了他们生活的信心和勇气。

然而，真正的关爱并不仅停留在物质层面。残疾人朋友面临的困难远非外界所能想象的，他们需要更多的理解和尊重，需要社会的包容和支持。因此，“助残大礼包”的意义更在于为残疾人朋友提供更加精准、有效的帮助，让他们加速融入社会生活，努力实现自己的人生价值。

在助残的道路上，我们既要给予残疾人朋友物质上的帮助，更要注重培养他们的自我发展能力，让他们掌握一技之长。这是实现自我价值的必经之路，也是让他们更好地融入社会的关键所在。通过提供职业培训、技能培训等服务，我们可以帮助残疾人提升自身能力，增强就业竞争力，从而实现自我价值的最大化。