

气温攀升,各类遮阳物品热销——

初夏骄阳点燃“防晒经济”

“小记逛市场”

“硬防晒”装备走俏通城市场

“防晒做得好,防黑又防老。”28日上午11点,南通经济技术开发区的上班族杨思思走进永旺梦乐城,在蕉下门店入手了一件帽檐款防暴晒面罩。这是她的第10件防晒单品。

“头戴遮阳帽、鼻上架墨镜、脸上戴防晒口罩、身上穿防晒服……要是太阳再大点去户外,我得软硬防晒‘全副武装’。”杨思思说。

据了解,以阻隔紫外线的手段进行区分,防晒一般有“软防晒”与“硬防晒”之分。“软防晒”借助的是防晒霜、防晒喷雾等化学或生物手段,而“硬防晒”则是指利用防晒服帽、太阳镜等产品直接对紫外线形成阻挡的防晒方式。

记者走访发现,入夏以来,近几年兴起的“硬防晒”装备走俏通城市场,随着气温走高,近期更是达到“高点”,进一步催热“防晒经济”。

在永旺梦乐城一楼中央广场,两侧分列着主打防晒产品的蕉下门店和优衣库防晒专区,自商场开门后便是客流不断。“5月之后便是我们的销售旺季。”蕉下门店店员小徐表示,近两年,顾客的防晒意识大大提升,蕉下作为“硬防



防晒服进入销售旺季。记者司占伟

晒”的代表性品牌,发展势头不错,已在南通开设了4家门店。

防晒市场成为新的消费蓝海

“防晒服我有好几件,适配不同场景,如上班通勤和户外露营或者是去海边,肯定是不一样的。”杨思思的回答得到了店员小徐的印证,通过观察顾客消费习惯和产品研发趋势,她觉得现在生活场景越来越丰富,防晒产品的使用也正逐渐趋于“场景化”。

据了解,蕉下以防晒“小黑伞”起家,在强有力防晒市场需求推动下,品牌不断丰富产品线,加速市场布局,陆续推出防晒服、防晒袖套、防晒面罩等产品,甚至进一步将防晒用品细化至

户外靴、防晒披肩、防晒半裙等,去适配越来越多的防晒新场景。此外,男性和儿童在内的新消费人群正在涌入防晒市场,形成新的消费蓝海。

在“全民防晒”的浪潮下,越来越多的商家也正在加速涌入“硬防晒”赛道。记者采访中发现,传统卖羽绒服的波司登也开始做防晒衣物了。

“门店八成的展示区都给了夏季防晒。”走进市区波司登某门店,因为展陈的缘故,门店也感觉清凉了不少。销售人员介绍,波司登2022年进入防晒服领域,做冬季生意的品牌将触手伸向夏季。

选购防晒服可参照国家标准

“从面料看,感觉防晒服的成本不

会太高,所以还是会选择高性价比的。”记者随机采访了出入门店的顾客小刘,她认为,目前市场上UPF50+已成为标配,没必要接受品牌溢价。

东丽酒伊织染(南通)有限公司为不少知名品牌供应防晒服面料,夏季到来前,出货量大幅增长。相关技术人员指出,防晒服的基础原理是利用特殊成分原丝搭配高密组织结构或是差异化分层组织结构,加上特殊的后整理技术,使织物产生对紫外线的反射和屏蔽效果,从而防止紫外线穿透织物伤害到皮肤。

他建议消费者在选购防晒服时可参照国家标准《纺织品防紫外线性能的评定》。“只有当产品的UPF(紫外线防护系数)大于40,且UVA透射率小于5%时,该产品才能被称为防紫外线产品。”

除实体门店外,线上市场更是火爆,众多品牌都打出了防晒卖点。迪卡侬主打户外防晒,小程序售货专区防晒服在70元~200元价格区间的居多,是顾客心中的“高性价比”之选。优衣库除线下展陈外,线上也推出了“防晒家族大盘点”,数十个品类打出了“凉感”配置,强调面料的安全舒适性。在近期已在预热的“618”线上购物狂欢中,不少电商主播特别推出了“防晒专场”。

本报记者司占伟

通大附院东院区提质升级便民再加码 构建“海—陆—空”一体化急救新模式



通大附院东院区航拍图。 李波 摄

“我们医院是国家高级卒中心、中国胸痛中心、心衰中心、房颤中心,江苏省胸痛救治中心、创伤救治中心、卒中救治中心,江苏省孕产妇危急重症救治指导中心和江苏省新生儿危急重症救治中心,承载着急诊急救的社会功能。东院区的环境和硬件设施更上一层楼,服务和疗效会一如既往!”昨天,通大附院医务部主任曹德林告诉记者。

医疗质量安全是人民群众看病就医最关注的问题,也是医院的生命线,是医疗服务的根本。随着通大附院东院区的投入试运行,江海百姓又多了一个就诊看病的新去处。“这里有完备的病房设施、温馨的诊疗环境、高端的仪器设备、暖心

的人文服务,这些都将为患者带来别样的就医体验。”曹德林表示。

提质升级更优化 改善病人就医环境

据了解,东院区1期设置了24个科室,25个病区,1087张床位,有国际医疗部、全科医学科、手外科、妇产科、耳鼻咽喉科、胸外科、烧伤整形科、甲乳外科这8个病区从西院区整体搬迁至东院区。通过东、西两个院区的同步运转,通大附院将进一步优化、调整医疗单元布局设置,不断提升患者就医体验。

东院区的专科设置呈现中心化,将相同专业方向的专科靠一起,比如神经系统疾病:神经外科、神经内科、康复医学科

楼层毗邻;消化系统疾病:消化内科、胃肠外科、肝胆胰脾外科毗邻;呼吸系统疾病:呼吸与危重症医学科、胸外科毗邻等,极大方便患者就医。

在科室设置方面,考虑到危重症患者的救治,病理科、重症医学科和手术室靠近,比如重症患者要用血,隔壁是输血科,楼下就是重症医学科,缩短患者的治疗总路程和其他医疗环节的服务路程,全力保障危重症病人的救治。值得一提的是,胸痛中心、卒中中心、创伤中心等布局、设置,就是为了及时有效解决百姓的迫切就医需求,保证急危重症患者的救治,保障患者的就医质量和安全。

此外,东院区设备也进一步优化升级,比如腹腔内窥镜手术系统(机器人),能为广大患者提供更精准治疗、更小创伤、更快恢复的外科治疗,尤其是在有限的狭窄空间内操作比腔镜更具有优势。

特色专病诊疗 让多学科专家围着病人转

东院区将开设各类特色专病诊疗中心,包括糖尿病足中心、足踝外科、肥胖与代谢性疾病诊疗中心、肛肠外科、造血干

细胞移植中心、神经疾病诊疗中心、肝癌中心、周围神经损伤与组织工程修复中心等。

特色专病诊疗中心配备了38个多学科诊疗团队,秉持“以患者为中心,以疾病为链条”的理念,建立以疾病为核心的“立体式”医疗运行模式,实施重大疾病诊疗一站式服务,构建多层次专科服务体系。

“多学科会诊模式减少患者多个科室周转的麻烦,真正实现让专家围着患者转,由多学科的专家围绕某一病例来进行讨论,在综合各学科意见的基础上,为患者制定出科学、合理、规范的最佳治疗方案,满足患者多层次、多样化的医疗健康服务需求。”曹德林介绍。

随着整个就医流程的简化,患者治疗周期被缩短,住院患者床位周转率也将相应提高,各科资源和优势被有效整合,从根本上降低了医疗费用,最大化地提高医疗效率,将大大改善患者就医体验。

构建“空—海—地” 一体化急救新模式

作为国际紧急救援中心网络医院、江苏省综合性紧急医学救援基地、江苏省烧伤紧急

医学救治中心,通大附院承担着区域急救的重要任务。

为此,借助通大附院东院区的区位优势,院区设置了直升机停机坪,构建了“海—陆—空”一体化急救新模式,形成立体化的紧急医学救援特色模式,在现场救治、转运救护和院内收治等紧急医学救治上衔接更完善,进一步提升应对突发事件的准备水平、反应速度和处置能力,有效保障百姓健康安全,维护社会稳定。

人民至上,生命至上。东院区的投运将有效解决患者住院难的问题,减少患者就医、入院等待时间,让患者得到及时、有效的就医服务。站在“一院两区、东西两翼”的新起跑线上,医院继续坚持以医疗质量与安全为基础,奋力实现“医疗诊断水平、医疗救治能力、分级分类水平、看病就医体验、资源公平可及”的明显提高,推动东院区安全高效运转。 李波 蒋蕾蕾



通大附院东院区
风采展

广告