

声音

老年人在菜市场“斤斤计较”，为何面对养生陷阱就“一掷千金”了呢？骗子的手段并不高明，之所以容易得逞，无疑是找准了老年人生活单调、缺乏陪伴、情感孤寂、惧怕疾病的软肋。这也提醒我们，陪伴才是最好的保健品，是避免家中老人受骗上当的良方。子女要时常关注老人健康及生活近况，常沟通、多陪伴，让老人远离孤单。定期带老人体检看病，纠正错误就医思想，多科普保健和防骗知识，不给养生骗子可乘之机。

——北京日报：《如何把老人拉出坑人的“养生局”》

车况卫生已成网约车行业“痛点”。给网约车“除臭”，仅靠司机自律不现实。一方面，需要相关部门及时出台管理办法，立好规矩；另一方面，平台也需要提升服务质量。目前已有的一些平台在乘客上车时就推送弹窗，对车内是否有异味进行监督。还有的平台上线“一键换气”功能，能快速更换车内空气。平台探索值得鼓励，越是竞争加剧，越要不断创新，提高服务质量，如此才能赢得用户。

——广州日报：《网约车“除臭”别只靠司机》

微话题

【本期话题】

手机可秒变“砝码”

近期，在多地市场监管部门开展的宣传活动中，“手机变砝码”成为非常亮眼的“节目”。只要将手机放到检定合格的电子秤上，测量并记录重量，由市场监管部门加贴克重标签，就可让手机秒变“打鬼砝码”。你怎么看？

【议论纷纷】

◎ 圆明园 手机变“砝码”，随时随地对所购物品进行监管“打假”，必然会对缺斤少两行为产生震慑。

◎ 徐其文 推出这一举措，不仅有利于培育全域诚信经营的市场环境，还有利于减少顾客与商贩之间的矛盾，市场监管部门的这一做法值得点赞。

◎ 海淀真美 希望其他职能部门从此新闻中能受到启发，多想一些办法营造公平公正的市场环境，给老百姓带来更多红利。

本期话题下期继续

# 保障城市安全 必须多些未雨绸缪

□徐剑锋

雷声隆隆，风雨交加。26日晚，通州区东社镇唐洪加油站西边金三线公路上，一棵大树在风雨中折断，散落的树枝占据路面，严重影响人车通行安全。通州警方闻讯立即处置。

(5月29日本报6版)

民辅警顶风冒雨清障，把在风雨中折断的大树对交通的影响降到最低，此情此景令人感动。事实上，每一次极端天气都是对城市治理能力的检验，但若能多一点主动未雨绸缪，少一些被动亡羊补牢，就更有“乱云飞渡仍从容”的战略定力，让城市运行得更加安全顺畅、群众生活得更加安宁幸福。

城市安全一失万无，务必做到万无一失。当前，城市安全问题发生了形态的千变万化，往往一个不起眼的疏忽大意，就会影响整个城市系统的安全运行，甚至酿成重大灾难。因此，城市安全面前没有旁观者，树立底线思维尤其重要——“从坏处准备，努力争取最好的结果”，既要考虑下雨的情况，更应落实持续强降雨的应对措施；既要及早发布大风预警，更应考虑应对风雨碰头、多种灾害一起出现。只有坚持以底线思维去预判、预警、预防，严把关口、严控风险、严防死守，才不至于事到临头乱了阵脚。换句话说，只要方方面面都具有危机意识和超前意识，

切实增强预见性和前瞻性，多一点未雨绸缪的战略安排、积极主动的自觉行动，就一定能更加有效地抵御自然灾害，这才是真正对群众、对社会负责。

“居安思危，思则有备，有备无患”。所以说，要始终把人民利益放在最高位置，拿出绣花功夫，秉持工匠精神，想在先做在前，千方百计“托底”“保底”“守底”，把困难估计得充分一些，把措施安排得周密一些，把工作落实得细致一些，以“铁的制度，钢的执行”防患于未然。

濠南夜话

## 生态保护合作的又一成功案例

□涂实磊

每年3月至6月是朱鹮的繁育期。记者28日从市自然资源和规划局获悉，苏陕协作“友好使者”朱鹮迎来首批“南通籍”宝宝，这也是省内首例人工孵化朱鹮成功案例。

(5月29日本报2版)

作为世界性濒危鸟类，朱鹮数量的恢复，可以促进整个生态链的健康发展。通过保护朱鹮，可以带动其栖息地内其他动植物的保护，进而形成一个健康的生态系统。

生态保护不仅仅是政

府和科研机构的任务，也需要全社会的参与和支持。朱鹮的成功孵化，为公众提供了一个了解和参与生态保护的契机。通过媒体报道和公众宣传，能够增强社会环保意识，激发公众参与生态保护的热情。

公众参与不但可以扩大生态保护的影响力，还可以带来更多的资源和支持。比如，通过组织公众参与朱鹮的观察和放飞活动，可以提高公众对朱鹮及其栖息地的关注，带动更多的社会资源投入生态保护中

来。同时，公众的参与还可以为生态保护工作带来更多的创新思路和方法，形成一个良性循环。

苏陕协作“友好使者”朱鹮在南通成功实现人工孵化，是生态保护合作与创新的又一成功案例。通过区域合作，分享经验和资源，打破地理和行政的界限，形成合力，共同面对生态保护的挑战。希望这一成功案例能够为更多的生态保护工作提供借鉴和启示，共同推动生物多样性保护工作再上新台阶。

## 预付费消费，岂能上演“关门大吉”？

□宝哲

记者28日了解到，如皋法院近日审理了一起酒店餐饮充值卡因停业无法消费而引发的案件。

(5月29日本报6版)

在当今社会，预付费式消费已经成为一种常见的消费方式。然而，在具体商业活动中，一些商家却利用其中的漏洞进行欺诈，甚至在无法继续经营的情况下选择“关门大吉”，给消费者带来了损失。如皋法院审理的这起案件，再次引发人们对预付费式消费的关注。

关于预付费式消费的规则，《消费者权益保护法》规定：“经营者以预收款方

式提供商品或者服务的，应当按照约定提供。未按照约定提供的，应当按照消费者的要求履行约定或者退回预付款，并应当承担预付款的利息、消费者必须支付的合理费用。”

对于预付费式消费而言，最大问题不是这一模式的存废问题，而是如何保证消费者资金的安全。当一个个“关门大吉”侵权行为上演的时候，说明目前这方面的法律法规尚不完善，商家的诚信经营理念也比较淡薄，没有形成“风物长宜放眼量”的观念。

如何给预付费式消费戴上“安全帽”？笔者认为

应做好三件事情：其一，需要建立征信制度。依据商家的征信等级给予相应等级的预付费标准，这就类似于个人征信等级不同，获得的银行贷款等级不同是一样的。通过这种方式可以鼓励企业诚信经营。其二，建立第三方监管制度。例如消费者购卡之后，经营者将售卡资金存入托管银行的指定托管账户，遇到“没有花完”的时候企业跑路了，剩余资金可以从银行取出。其三，建立保证金担保制度。收取的保证金由监管部门负责监管，在出现“商家跑路”之后，可以启动保证金来赔偿消费者。

观点  
1+1

爱心助考

风吹麦浪起，一年一度的高考即将拉开大幕。28日上午，“爱心送考·为梦护航”珍珠黄爱心车高考志愿服务正式启动，旨在为广大高考考生提供免费送考服务，进一步弘扬南通交通人志愿服务精神、传递社会温暖。

(5月29日本报5版)

树起志愿服务标杆

□新平

“珍珠黄爱心车”是一项持续了23年的公益活动，不但为考生提供了便利，也在社会上树立了志愿服务的标杆。它提供的免费送考服务，不仅是一种物质上的帮助，也是精神上的支持，让考生感受到社会的关怀与温暖，从而以更加积极的心态迎接考试。

“珍珠黄爱心车”高考志愿服务的背后，是南通交通运输部门和众多志愿者的无私付出。这支志愿服务队伍，经过23年的发展，不仅扩大了规模，在服务质量和影响力上也不断提升。越来越多的爱心人士加入其中，使得这一活动的影响力逐年扩大。志愿者们用行动诠释了什么是社会责任，用实际行动推动了公益事业的发展。可以说，这种可持续发展的公益模式，为公益事业发展提供了宝贵的经验。

传递正能量的载体

□梁诗韵

“爱心送考”闪耀文明之光，送的是考生，传递的是人间真情。我们最应该汲取的，是把“我为人人，人人为我”的理念，更好地融入高考的保驾护航中，乃至整个社会发展之中。

确保高考万无一失，既需要政府层面的制度保障，也需要社会各界的通力协作。对每个公众来讲，特殊的日子应给考生特殊的爱，主动“帮一把”“送一程”。我们相信，“爱心大合唱”有了更多的响应，必定能够更好地滋润南通这座文明城市，让每个考生在爱的呵护下书写人生的精彩。

“爱心送考”闪耀文明之光，看似一个小团体的爱心传递，其实所体现出的是社会各界对考生的爱心奉献，受益的不仅仅是莘莘学子，还能让我们南通这座幸福文明之城爱意更浓。因此，受益的也是南通整座城。南通因此更加幸福文明，这同样也是为建设幸福文明南通“加分”，成为引领南通精神文明建设的公益品牌和传递正能量的载体。