

全网浏览量超700亿次

“村超”成为现象级赛事的秘籍

继欧洲金球奖得主欧文与“村超”进行线上热情互动后,又一位传奇球星——卡卡,成了“村超”“粉丝”,而且直接来到了“村超”诞生地——贵州榕江。他是2002年韩日世界杯冠军巴西队成员,集欧冠冠军、欧洲超级杯冠军、世俱杯冠军和金球奖、世界足球先生等荣誉于一身。他的到来打开了外国友人了解中国的窗。

2023年5月13日,由榕江当地20支村队发起的全称为贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛的“村超”打响。之后,这一赛事便火爆“出圈”、火出国门,全网浏览量超700亿次,成为现象级草根赛事。

一年多来,“村超”依然高光、魅力更甚的秘籍是什么?

植根民间,打好群众基础

“为什么魅力可以持续?如果把‘村超’比喻成一个孩子,首先是这个孩子的本性很好,基因很好,初心很好。”榕江县县长徐勃说。

如其所言,“村超”植根于民间,群众基础好,“村味”浓郁,借助榕江少数民族聚集的区域优势,深刻诠释了“民族的就是世界的”。

“村超”虽然今年只是第二届,但榕江的足球历史可以追溯到20世纪40年代,历史文化基因强大。

赛场内,“圆月弯刀”“贴地斩”等一些职业赛场上的动作在这里也能看到。赛场边,村民、游客激情助威,热情互动,那种热爱和快乐发自内心的、溢

于言表;侗族大歌、苗族芦笙舞……少数民族文化被生动演绎。赛场外,足球正助推形成乡风文明新风尚,踢球的孩子日渐增多,村民自发排练少数民族表演节目;只要有比赛,村里总会有志愿者敲着铁盆,提前去各家各户“喊寨”,村民踊跃前来支持本村球队……

“桂超”足球联赛发起人之一贾蕾仕认为,“村超”魅力之所以能持续,“最核心的一点是保持了原生态、纯粹性;越纯粹,越保持初心,则越宝贵,越符合足球规律”。

国际足联足球管理和竞赛专家刘劲松认为,“村超”“长红”的关键原因是,村民、村寨

和所在地区从村队中找到了身份认同、情感共鸣。

孩子代表着未来,也是“村超”“长红”的基础。“村超”火爆带动了更多榕江孩子参与足球运动。2024年以来,榕江全县乡镇及以上的38所中小学中,有30所陆续掀起了借鉴“村超”文体融合模式的“班超(校园足球班级联赛)”比赛。这一创举有效保持和增强了“村超”活力。

看到榕江的孩子们热爱足球,并通过足球努力追逐梦想时,卡卡深感欣喜:“这样的场景跟巴西十分相像,足球伴随着我们的成长过程,我们就是在家乡的沙滩上,与朋友一起开心地踢球。”



CFP 供图

讲好中国故事,服务国家战略

欧阳章伟认为:“‘村超’一直在主动拥抱和服务国家战略,希望能为‘一带一路’倡议、构建人类命运共同体等作出自己的贡献,地方层面的战略则有贵州省打造世界级旅游目的地、主动融入粤港澳大湾区等。”

今年国庆,榕江将发起举办首届“村超”国际友谊赛暨贵州—粤港澳大湾区足球友谊赛,挖掘更多国内外草根球星,组建各年龄段的“村超战队”,走差异化发展之路,将榕江打造成全民足球文化之城和体育文化旅游目的地。

卡卡的“空降”,或可看作榕江推出新动作的“前奏”。以民间外交形式进行的文化交流,让外国友人以不同视角加深对中国的了解,这也凸显了“村超”等乡村赛事在讲好中国故事、塑造中国形象、助推中华文化走向世界等方面的独特价值。

贵州省社会科学院智库工作处处长、研究员许峰认为,“村超”等村赛激发了国外受众对乡土中国的好奇,让他们见识了中国多姿多彩

的乡村文化和民族文化,见识了中国乡村的诗意与现代,看到了一个不一样的中国,一定程度上打破了他们对中国的刻板印象;他们还从乡村文化的本真性中看到了中华文化的“可信”形象,从乡村文化的草根性中看到了中华文化的“可爱”形象,从乡村文化的历史性中看到了中华文化的“可敬”形象。

体育咨询专家张庆认为,在推动高质量共建“一带一路”、构建人类命运共同体的宏大叙事和战略布局下,体育尤其是具有鲜明特色的乡村体育可以肩负起民间和平使者的角色。

“村超”如何更好地服务国家整体战略?外交学院体育对外交流研究中心主任周庆杰建议:立足服务国家对外开放和外交工作大局,充分挖掘赛事内涵,发挥其在中外文明交流互鉴、民心相通方面的独特作用,探索构建新时代民间外交叙事体系,优化传播策略和方向,更好地讲述中国故事。

据新华社

推陈出新,发挥群众主观能动性

榕江县文体广电旅游局的监测数据显示,在“村超”等赛事的带动下,2023年5月13日至2024年5月5日,榕江县接待游客超760万人次,这一数字是榕江常住人口的20倍;实现旅游综合收入超84亿元。

徐勃说,“村超”出圈不是目的,闯出新路、实现县域经济高质量发展才是追求。榕江将深入挖掘“村超”文化品牌价值,大力发展“超经济”,推动农文旅体商融合发展,真正将“村超”的“流量”转化为社会效益的“质量”和经济效益的“增量”。

要想长盛不衰,必须推陈

出新。自诞生之日起,“村超”就保持着极强的学习力和创新力,如同一块巨大的海绵,不停地吸收养分。

5次塑造城市IP的失败经历,从“淄博烧烤”案例中学习借鉴,推出“我要上村超”“带着非遗上村超”“来村超约场球”等20种“快乐村超吃喝玩乐”系列活动……“村超”的内涵在丰富,外延在扩展。

辽宁东港草莓足球队带来啦啦表演,中山大学凤庆滇红茶足球队带来芦笙舞,毕节南山羊肉粉足球队带来彝族舞蹈……“村超”聚力汇智,推动共建共享。

“村超”球队赴香港、去广州,到名城遵义,进北京清华大学,开阔眼界、学习借鉴的同时,榕江人的发展信心不断增强。

榕江正在举全县之力、引世界之智,将“村超”打造成一个世界品牌,人民群众的主动积极参与是关键。“村超”传播总策划欧阳章伟说,“村超”真正激发了人民群众的主观能动性,所有老百姓都认为“村超”是他们自己干出来的,参与感、荣誉感十足;他们又从“村超”得到实实在在的收益,干劲变得更足。“村超”真正做到了与人民群众共建共享。

更俗剧院



最新演出信息

动画《哆啦A梦:大雄的地球交响乐》

动画《潜艇总动员:寻龙》

贾冰、谭卓、小沈阳主演《末路狂花钱》

古天乐、林峯主演《九龙城寨之围城》

6月7日 19:30——

古巴西班牙舞蹈团《我是古巴》

6月14日 19:30——

绅士之声“游吟诗人”男声重唱组音乐会

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。

更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>

售票热线:85512832 服务监督:85528668

福彩直通车

南通福彩热线电话:85286795

双色球 681万头奖喜降通城!

3月24日晚,双色球游戏第2024032期开奖,本期双色球全国一等奖中出14注,单注奖金为681万多元。其中一注花落南通如东,这是今年南通中出的第2个双色球大奖。距上一个双色球大奖诞生仅20余日。

3月25日,南通市福彩中心副主任顾永周一行前往中奖站点,给站点送去了4000元站点奖励及中奖铜牌。“当知道自己的站点中出一等奖时,都不敢相信,心情特别激动。”机主于女士说道。

据了解,南通这名幸运儿手选了7个红球

号码,2个蓝球号码,组成一张“7+2”的复式票,花费28元,中出一等奖1注,二等奖1注,三等奖6注,四等奖6注,共计奖金706万多元。中奖彩票出自南通市如东县栟茶镇卫海路60号,编号为32060511号的销售网点,彩票销售时间为3月23号18时46分38秒。

第2024032期双色球全国销量为4.1亿多元。计奖后,双色球奖池金额为23.3亿多元。天开景运,下期彩民们仍有机会2元中得千万大奖,让我们一起期待更多的惊喜诞生吧!

福彩双色球 2元可中1000万

(广告)